



Număr ieșire beneficiar: INT63/20.09.2022

*Ref: Procedura competitivă conform OMFE 1284/08.08.2016 – achiziție “Servicii de promovare”*

### **ADRESĂ DE RĂSPUNS**

**la solicitarea de clarificări nr. 1/20.09.2022,  
cu număr de intrare la beneficiar INTI34/ 20.09.2022**

#### ***Solicitarea 1:***

**Punctul “Criterii tehnice”- Eveniment online.** Vă rugăm să ne oferiți mai multe detalii despre campania de mailing înainte și după evenimente. Există un număr minim de persoane care trebuie contactate? Baza de date va fi furnizată de către Beneficiar?

#### **Răspuns 1:**

Conform documentației de achiziție, nu se menționează numărul minim de persoane ce necesită contactare pentru campania de mailing. Aceasta campanie se va organiza conform procedurilor fiecărui ofertant, Beneficiarul menționând în documentație că trebuie desfășurată o astfel de campanie, coroborat cu numărul minim de participanți. Referitor la baza de date, conform documentației de achiziție, *”Beneficiarul va putea pune la dispoziție o listă de invitați. Furnizorul va face o selecție adițională de invitați în vederea atingerii obiectivului de participanți. Lista finală de invitați va fi validată de către Beneficiar.”*.

#### ***Solicitarea 2:***

**Punctul “Criterii tehnice”- Eveniment offline.**

- În ceea ce privește bauturile pentru networking, se face referire la băuturi alcoolice?
- Speakerii vor fi asigurați de către Beneficiar?
- Vă rugăm să ne transmiteți logo-ul aplicației în vederea realizării ofertei pentru literele volumetrice.



### Răspuns 2:

Referitor la evenimentul offline, precizăm următoarele:

- Documentația de achiziție specifică *"Bauturi pentru networking la închiderea evenimentului"*, nu este menționat tipul, așadar ofertanții pot include în oferta lor orice băuturi consideră adecvate în depunerea unei oferte conforme cu cerințele.
- Conform documentației de achiziție, printre resursele umane solicitate ofertanților, nu se solicită asigurarea speakerilor. Așadar asigurarea speakerilor NU este în sarcina prestatorului serviciilor de promovare.
- Beneficiarul INTELLIGENCE ACT are actualmente în lucru logo-ul aplicației, așadar nu poate fi pus la dispoziție.

### Solicitarea 3:

Vă rugăm să ne precizați dacă există posibilitatea depunerii ofertei pentru un singur lot dintre cele două menționate în documentația de atribuire.

### Răspuns 3:

Ofertanții pot depune oferte pentru unul sau ambele loturi. Nu se acceptă oferte parțiale pentru un lot, așadar se acceptă exclusiv oferte pentru loturi întregi.

Achizitor,  
INTELLIGENCE ACT SRL



Prezenta adresă de răspuns conține 2 (două) pagini.