



Federația Coaliția Natura 2000 România  
CIF: 32063996  
Str. Lungă, nr. 175, 500051, Brașov, ROMÂNIA  
Tel / Fax: +40722690008  
email: office@natura2000.ro  
www.natura2000.ro

## **Raspunsuri la solicitările de clarificare pentru procedura competitivă:**

*Servicii inregistrare audio-video, realizare materiale video si comunicare in proiectul  
"Guvernanta participativa prin implicarea societatii civile in protectia naturii din Romania"*

### **Cate zile de filmare/ deplasari estimati ca vor fi in cadrul etapelor de pre-productie si productie?**

Estimarea noastra pentru cele (minim) 5 mini-filme este de aproximativ doua zile de filmare pentru fiecare. Orasele nu sunt inca stabilite dar rugam a se lua in considerare si orase mai indepartate precum Oradea si Cluj. Aproximarea zilelor de pre-productie o lasam in sarcina ofertantului si a experientei sale.

Pentru filmarile mai lungi de tip podcast, consideram varianta filmarii acestora intr-o singura locatie insa Ofertantul are libertatea de a propune variante. Acesta trebuie sa asigure locația filmarilor.

### **Care este durata estimata a materialelor video finale/ livrate (editate)?**

In documentatia de atribuire am precizat niste durate minime – durata bruta de minim 10 min per interviu/film si durata finala de minim 40 minute pentru materiale de tip podcast, însă durata exacta a fiecarui livrabil am dori sa fie inputul Ofertantului, în baza analizei unor specialisti in diverse domenii de difuzare (ex: platforme sociale, luand in calcul algoritmiile rețelelor sociale unde materialele vor fi urcate).

### **Care sunt referintele vizuale/ campanii de promovare care servesc ca punct de referinta in cadrul acestui proiect?**

Pentru podcast dorinta este sa se creeze un set-up putin mai elaborat si eventual in directia stilistica a domeniului de activitate a Federatiei noastre. Suntem deschisi si la scenografii inedite și creative. Puteti considera ca exemplu cadre realizate în emisiunea Garatat 100% sau referinte vizuale mai "curajoase" din cadrul altor episoade de podcast aparute în ultima perioadă.

Pentru filmulete, am vrea ca acestea sa aiba estetica si directia vizuala a documentarelor din mini-seriile produse de Netflix sau HBO. Toate directiile regizorale vor fi discutate si stabilite in sedintele de pre-productie ce vor avea loc in mod necesar.

### **In cadrul realizarii filmelor de promovare vor fi subcontractati actori? Daca da, aceasta sarcina revine Ofertantului?**

Nu am luat in calcul necesitatea unor actori insa daca viziunea Ofertantului o cere, suntem deschisi la variante, sarcina selectiei si a platii acestora revenind in totalitate Ofertantului.



Federația Coaliția Natura 2000 România  
CIF: 32063996  
Str. Lungă, nr. 175, 500051, Brașov, ROMÂNIA  
Tel / Fax: +40722690008  
email: office@natura2000.ro  
www.natura2000.ro

**Locatia de filmare a podcasturilor va fi una sub-inchiriată, aleasă de comun acord împreună cu echipa Beneficiarului, sau va fi construită în locatia de filmare? Prin construcția înțelegem necesitatea unei decor construit de expertul scenograf?**

Pentru filmarea materialelor de tip podcast, va trebui ca Ofertantul să aleagă împreună cu Achizitorul un platou de filmare pe care să îl pregătească conform viziunii unui scenograf în așa fel încât să se mențină în temă și stilistica discuțiilor.

Responsabilitatea asigurării platoului de filmare pentru podcasturi și a costurilor aferente revin în sarcina Ofertantului.

În cazul filmărilor din teren, acolo unde este necesar, Achizitorul poate asigura o cameră pentru filmări interioare însă Ofertantul trebuie să asigure materialele de scenografie și adaptarea acestora la diferite dimensiuni și contexte.

**Care este durata campaniei, exprimată în timp, de promovare a materialelor video pe rețelele sociale?**

Am dori ca răspunsul la această întrebare să vină, cu argumente de specialitate, din partea Ofertantului. Dorim ca această campanie să se desfășoare în mod eficient și impactant iar pentru asta, avem nevoie de soluții și mentorat pe teme de online marketing, din partea Ofertantului.

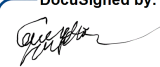
**Care este targetul în ceea ce privește reach-ul campaniei de promovare?**

Targetul nostru este de a ajunge la maximum de reach posibil ținând cont de resursele disponibile, de tipologia de conținut, datele demografice ale teritoriului vizat și limitările algoritmilor fiecărei platforme în parte. Aspectele ce țin de campania de promovare și comunicare trebuie propuse de Ofertant printr-un draft de plan de comunicare și niște ținte credibile în acest sens.

Data,

09-08-2022

Semnatura reprezentant legal,

DocuSigned by:  
  
2467F0378D88440...