

## **Clarificari de la potentiali participant 02.02.2021 si raspunsuri- 04.02.2021**

### **1. Platforma website de prezentare de tip sistem de management al continutului**

1.1. cu privire la "Site dezvoltat in romana pe platforma CMS Web 2.0 php /mySQL" - această platformă tehnică nu mai este întreținută ... implementarea unei soluții tehnice pe o soluție discontinuată (întreruptă din a mai fi susținută) implică o probabilitate foarte mare de a întâmpina dificultăți majore de implementare, neavând suport tehnic. Propunerea noastră ar fi de a utiliza soluții care au susținere și suport tehnic din partea dezvoltatorului, și se va baza tot pe o soluție PHP și baze de date tip SQL. Utilizăm în mod frecvent platforma Laravel (pentru aplicații mai complexe) și WordPress + Brizy (pentru soluții de aplicații de prezentare / management de conținut).

O sa fie luate in calcul solutiile care includ acest suport absolut necesar buneii desfasurari a activitatii in parametrii optimi si suntem deschisi folosirii framework-urilor si a CMS-urilor.

1.2. cu privire la "Accesibilitate si adresabilitate globala" ce se înțelege mai precis? aplicația va fi realizată cu respectarea cerințelor de accesibilitate, fiind disponibilă pentru a fi accesată de la orice dispozitiv conectat la internet, situat oriunde de pe glob. Faceți referire de fapt la o funcționalitate de tip multilanguage? (adică site-ul să fie disponibil în mai multe limbi); dacă da, care vor fi acele limbi?

Referirea se face la faptul ca trebuie accesat de oriunde si sa fie compatibile site-urile cu majoritatea device-urilor din ultimii ani. Content-ul o sa fie in romana dar nu excludem posibilitatea ca platformele sa poata fi imbunatatite printr-un modul pentru versiunea multilingva (deci pe parcursul sa poata exista si content in mai multe limbi)

1.3. cu privire la "Zona de administrare permite actualizare "din mers" a platformei de rulare, editare, modificare continut (text, foto, video), editarea de cod sursa (formatarea continutului);" mai precis se dorește să se poată edita din cod sursă template-uri de pagini? de către administrator din panoul de administrare sau de către utilizator (client)? Formatarea conținutului (cu referire la tip de font, alinieri, spațieri, marime font, etc nu implică în mod uzual editarea din cod a conținutului. A se clarifica ce anume se dorește la acest punct.

Cele doua platforme sa aiba un editor de tip wysiwyg. Editarea de sabloane din zona de admin nu este obligatorie.

1.4. cu privire la "Optimizare si securizare (modul dedicat);" mai precis la ce fel de optimizare se face referire? Similar, la ce fel de securizare se face referire? În funcție de soluția tehnică agreată împreună cu Dvs, avem soluții diferite de optimizare și securizare. De aceea acest punct este în strânsă legătură cu punctul 1.1. Da, raspunsul are legatura cu punctul 1.1. Asigurarea certificatelor de securitate, protectii privind injectarea de cos malitios, protectia la atacuri de tip brute force etc 1.5. ce se înțelege a se livra mai exact la punctul ce precizează "dezvoltare conturi social media;" ?

Crearea, optimizarea si minima populare a conturilor: Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram aferente firmei noastre

1.6. cu privire la "Codare versiune mobile / responsive pentru echipamentele mobile (agreat si testat de Google sau echivalent);" - propunere tehnică va include un design responsiv, în care designul grafic se va redimensiona în funcție de dimensiunea ecranului dispozitivului, care va pleca de la o dimensiune minimă acceptată (cu alte cuvinte vom desena și implementa un design care să arate bine pe terminale mobile smartphone cu o vechime anume (să zicem spre exemplu telefoane nu mai vechi de 3-4 ani); formularea "agreat și testat de Google" - să înțeleg că face referire la instrumentul <https://search.google.com/test/mobile-friendly> ?

Da, exact.

1.7. cu privire la "Modul SEO in conformitate cu actualii algoritmi Google (sau echivalent). Configurarea si optimizarea acestuia. Este asigurata optimizarea dpdv SEO a fiecarei pagini a site-ului folosind unelte si tehnici specifice in vederea obtinerii unui scoring SEO cat mai bun. Este livrat serviciul de content writing SEO (scrierea textelor in conformitate cu cerintele Google (sau echivalent)). Este furnizat serviciul de realizare al cataloagelor online de servicii / produse al beneficiarului in functie de necesarul acestuia;" formularea este vagă si implică ofertarea / furnizarea unor servicii fără a cunoaște detalii concrete, ce pot schimba fundamental livrabilele; mai precis, fără a cunoaște expresiile pe care se vor optimiza paginile, care sunt paginile, câte sunt, etc - vom putea face o propunere orientativă limitată de resursele alocate acestei cerințe, cu limitările care survin dintr-o astfel de formulare. Spre exemplu, efortul optimizării unei pagini pe o expresie cheie cu nivel de concurență foarte ridicat este diferit de efortul pentru optimizarea unei pagini pe o expresie cu nivel de concurență scăzut. Raportul de efort poate fi și de ordinul 10:1, sau 100:1; Care este de fapt rezultatul / livrabilele care se doresc a fi prestate pentru componenta "Este furnizat serviciul de realizare al cataloagelor online de servicii / produse al beneficiarului in functie de necesarul acestuia;"?

Cataloagele se refera la popularea optimizata (dpdv SEO) cu produsele clientilor nostri sau care apartin portofoliului nostru.

Majoritatea clientilor o sa fie din domeniul vanzarii de produse hardware (pentru va putea face o idee asupra concurentei) dar nu excludem si alte domenii.

Optimizarea SEO implica in special partea de optimizare exclusiv onsite.

## 2. Platforma de tip sistem de management al conținutului de tip ecommerce multivendor

### 2.1. A se clarifica ce se înțelege din perspectiva Beneficiarului ce înseamnă "multivendor"

Spre exemplu, emag.com este un site e-commerce multivendor în care toți vendorii au aceeași interfață grafică. Prin comparație, aliexpress.com este tot un site e-commerce multivendor, în care un user își poate personaliza pagina magazinului său după un template. Aceasta este o distincție esențială! Este deosebit de important de clarificat acest aspect. Se poate confunda un proiect tip marketplace (emag.ro) cu mai multe magazine pe același domeniu (aliexpress.com).

Toti clientii au aceeasi interfata.

2.2. cu privire la "Site dezvoltat în română pe platforma CMS Web 2.0 php" - similar ca la punctul 1.1., dorim a se clarifica această cerință; reiterăm faptul că a dezvolta o soluție e-commerce pe o platformă discontinuă / ce nu i se mai oferă suport, implică un risc deosebit din punct de vedere al întreținerii acesteia, precum și o vulnerabilitate mult crescută ...

Idem 1.1.

2.3. cu privire la "Accesibilitate și adresabilitate globală" ce se înțelege mai precis? aplicația va fi realizată cu respectarea cerințelor de accesibilitate, fiind disponibilă pentru a fi accesată de la orice dispozitiv conectat la internet, situat oriunde de pe glob. Faceți referire de fapt la o funcționalitate de tip multilanguage? (adică site-ul să fie disponibil în mai multe limbi); dacă da, care vor fi acele limbi? Este cu atât mai important de clarificat acest aspect pentru o soluție e-commerce.

Idem 1.2.

2.4. cu privire la "Motor de căutare intern;" aici avem un avantaj de implementare de soluții tip "elastic search" ce oferă un avantaj deosebit utilizatorilor prin a furniza rezultate de căutare dinamice, rezultate care devin din ce în ce mai bune pe măsură ce se folosesc - detalii aici:

<https://www.knowi.com/blog/what-is-elastic-search/>

Aici, ar fi necesară o discuție mai de detaliu, pentru a vă putea explica câteva concepte și a vedea mai apoi ce soluție tehnică merită implementată, astfel încât să avem un raport efort/beneficiu maxim.

2.5. cu privire la "Optimizare și securizare (modul dedicat);" mai precis la ce fel de optimizare se face referire? Similar, la ce fel de securizare se face referire? În funcție de soluția tehnică aleasă împreună cu Dvs, avem soluții diferite de optimizare și securizare. De aceea acest punct este în strânsă legătură cu punctul 2.2.

In conformitate cu 1.1 / 2.2

2.6. cu privire la ”Modul chat online (messenger si WhatsApp (sau echivalent).” Se dorește un modul de chat intern al site-ului sau extern? (pentru claritate, whatsapp / messenger sunt module externe site-ului)

Atat whatsapp cat si messenger.

2.7. cu privire la ”Setarea permisunilor in functie de tipul utilizatorului (vendor, client final, client b2b etc).” La ce permisiuni facem referire? Se doresc pagini speciale pentru tipul clientului? Nu se înțelege din exprimare, că ați folosit vendor și client... Vendorul in mod normal are acces în panoul de administrare, clientul nu are un astfel de acces...

Platforma trebuie adaptata la situatie in care clientul poate fi atat final cat si intermediar (vendor), sau b2b.

2.8. cu privire la ”Optimizarea variantei desktop pentru dispozitivele mobile (paginatie, foto, continut). Optimizarea platformei pentru un scoring de minim 80 din 100 dupa maxim 7 zile de la lansare” . Scoringul la care se face referire, pe ce platforma de testare să fie testat?

Seositecheckup.com sau oricare alta similara are foloseste majoritatea parametrilor din exemplu pentru evaluare.

2.9. Ceea ce nu există specificat în documentație sunt integrări cu magazinele existente... Din experiența anterioară, lansarea unui proiect nou fără conexiuni / integrări cu magazine deja existente (gen emag.ro sau altele) poate fi un dezavantaj... Totodată nu s-au specificat nimic legat de sistemele de plată, integrări cu procesatori de plată cu card online sau firme de curierat / transportatori ...

Va rugam sa prezentati toate facilitatile pe care produsele oferate le pot oferi .

Cu referire la alte elemente din conținutul materialului Specificației, am avea nevoie de clarificări pentru următoarele puncte:

3.1 Cu privire la ”Locul și modalitatea de depunere”, se specifică ”Ofertele se depun/ se transmit prin poștă, curierat sau personal la: Targu Jiu, str Castanilor, bl 2, sc 2, et 1, ap 7, jud Gorj” -

putem depune documentele și în format electronic, via poștă electronică (email), semnate cu semnatura electronică calificată?

Posta, curierat sau depunere personală la adresa: Targu Jiu, str Castanilor, bl 2, sc 2, et 1, ap 7, jud Gorj , reprezintă singurele forme de transmitere a ofertei. Posta electronică nu este una dintre variantele acceptate.

3.2. Se fac referiri în documentul Specificații (Specificatii\_POR\_2\_1\_\_platforme.pdf), în pagina 3, la următoarele Anexe:

Anexa 1 – Declarație pe propria răspundere din partea ofertantului privind conflictul de interese - există model în documentul Specificații,

Anexa 2 – Fișă tehnică comparativă - nu există model, rugăm a ne transmite un model pentru a vă livra informațiile conforme

Anexa 3 – Centralizator oferte de preț - nu există model, rugăm a ne transmite un model pentru a vă livra informațiile conforme

Mentiunile legate de Anexa 2 – Fișă tehnică comparativă și Anexa 3 – Centralizator oferte de preț, constituie eroare de redactare. Va rugăm transmiteți oferta dvs (ce va conține toate detalii tehnice și financiare), însoțită de Declarația privind conflictul de interese.

4. La pagina 1, capitolul I. Informații generale, obiectul contractului de furnizare descrie 2 bunuri, respectiv 1. Platforma website de prezentare de tip sistem de management al conținutului și 2. Platforma de tip sistem de management al conținutului de tip e-commerce multivendor , însă la pagina 3, din Specificații se menționează: ”oferta de preț trebuie să conțină în mod obligatoriu o detaliere tehnică a echipamentului / echipamentelor” - prin aceasta ce înțelegeți de fapt?

Cele două aplicații dezvoltate, vor trebui să fie ”găzduite” pe un server de lucru / live.

Se dorește de fapt ca în propunerea tehnică și comercială să includem și o propunere pentru echipamentele hardware? Dacă da, pe ce perioadă?

Pentru claritate, în mod uzual cele două proiecte stau pe un server care în general este un serviciu adițional, oferit în regim de subînchiriere sau colocare server, aceste servicii fiind oferite de un datacenter specializat. Ar trebui clarificat modul în care componenta hardware (server propriu zis, conectivitate internet, back-up, asistență și management server) trebuie inclusă în estimare + foarte important - pe ce perioadă de timp.

Mentiunile din formularul achizitiei ce *vizeaza pentru termenul “ echipament/ echipamente”- fac referire la cele doua platforme din procedura de achizitie, nu la alte echipamente suplimentare.*

5. La pagina 2, se specifică ”Va fi selectată câștigătoare oferta cu cele mai multe avantaje pentru realizarea scopului proiectului.”Dorim să ne transmiteți care sunt criteriile de evaluare, punctajul acestora și modul cum se calculează punctajul aferent? Pentru claritate, tot în pagina 2, se precizează ”Elementele de departajare a ofertelor primite, în ordinea priorității, sunt prezentate în capitolul II.”, numai că acest capitol II, presupunând că se face referire la II. Specificații tehnice, prezintă succint doar o serie de funcționalități a celor două ”bunuri”, destul de vag descrise, ceea ce poate genera interpretări foarte largi / diverse asupra modului de implementare efectivă. Din acest motiv ar fi necesare clarificări adiționale.

Evaluarea ofertelor se va realiza conform Ordinului 1284/2016, prin compararea avantajelor tehnice și financiare ale proiectului, cu condiția respectării criteriilor solicitate, de transmitere și prezentare a ofertelor, respectiv: se va verifica dacă au fost îndeplinite condițiile legate de transmiterea ofertelor, se va verifica îndeplinirea specificațiilor tehnice solicitate la pctul II Specificații tehnice și eventualele avantaje oferite, raportate la cerințele solicitate, se verifica pretul oferit.

Legat de elementele de departajare, aceste sunt menționate sub tabelul de la punctul II Specificații: **„Ordinea priorității se va aplica la atribuirea ofertelor, ca elemente de departajare** doar în situația în care fiecare potențial ofertant a depus o ofertă în care se regăsesc toate caracteristicile tehnice minime și pretul, la aceleași valori. În această situație departajarea se va realiza în funcție de perioada de mentenanță oferită cu titlu gratuit.”

6. La secțiunea ”Modeul de prezentare a ofertei și a anexelor”, cu referire la exprimarea ”Oferta de preț va conține anexele obligatorii de la sfârșitul documentației”, documentația conține la sfârșit decât o singură Anexă, respectiv ”ANEXA NR. 1 – DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE DIN PARTEA OFERTANTULUI PRIVIND CONFLICTUL DE INTERESE”

Mentiunile legate de 2 – Fișă tehnică comparativă și 3 – Centralizator oferte de preț, constituie eroare de redactare. Va rugăm transmiteți oferta dvs (ce va conține toate detalii tehnice și financiare), însoțită de Declarația privind conflictul de interese.

7. Cu privire la ”mecanismul cererilor de plată” de la pagina 3, respectiv formularea ”Avans, 20%, după semnarea contractului de finanțare” implică din partea prestatorului ca începerea prestării serviciilor să se facă imediat ce avansul a fost achitat de către Beneficiar. Este corect

modul cum am înțeles acest aspect? Pentru claritate, Prestatorul nu va efectua / iniția efectuarea serviciilor la o dată anterioară plății avansului. Formularea ”30%, înainte de livrarea activelor Platforma website de prezentare de tip sistem de management al conținutului și Platforma de tip sistem de management al conținutului de tip ecommerce multivendor” - este clară, respectiv înțelegem că înainte de a livra către Beneficiar a celor două bunuri, așa cum sunt descrise în Specificații, se va achita o a doua tranșă de 30% din valoarea agreată a contractului. Legat de plata finală ”50% după semnarea Procesului verbal de instalare și punere în funcțiune a activelor Platforma website de prezentare de tip sistem de management al conținutului și Platforma de tip sistem de management al conținutului de tip ecommerce multivendor” - este totul clar, aceasta este o practică uzuală cu care lucrăm.

Plata se va realiza conform mecanismului cererilor de plata, respectând OUG 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020 și a normelor de aplicare a OUG 40/2015 aprobate prin HG 93/2016, astfel: pentru fiecare tranșă propusă se va emite o factură ce va fi achitată parțial de către It Supermarket (contribuția proprie+ TVA-ul dacă va fi cazul), iar diferența va fi plătită de către Autoritatea de management, prin intermediul firmei IT Supermarket, în termenul stabilit de mecanismul cererilor de plata.

Prestatorul decide când dorește să se apuce de realizarea platformelor, poate să o facă înainte sau după plata avansului, însă trebuie să aibă în vedere încadrarea în perioada de livrare.

8. Ce se înțelege prin perioadă de garanție? Mai precis, ce anume se așteaptă din partea Prestatorului în perioada de garanție?

Garanția vizează funcționalitatea platformelor, conform parametrilor stabiliți pe o anumită perioadă, indicată de ofertant.

9. La punctul c) Termenul de livrare a echipamentelor / utilajelor - a se corobora cu întrebarea 4 de mai sus (cu privire la livrarea de servicii de găzduire / data center). Mai precis ce anume se așteaptă cu exactitate la acest punct (obiectul contractului prevede 2 aplicații - software, precizarea aceasta face referire la echipamente hardware)?

Mențiunile din formularul achiziției ce **vizează pentru termenul “echipament/ echipamente”- fac referire la cele două platforme din procedura de achiziție**. Termenul de livrare, reprezintă termenul până la care se livrează cele două platforme către firma It Supermarket și se încheie Procesul verbal de predare primire și Procesul verbal de instalare și punere în funcțiune.

10. Legat de ”În oferta de preț prezentată de către ofertanți se va evidenția separat costul echipamentelor/utilajelor, costurile de transport, asigurare, livrare și punere în funcțiune a bunurilor (dacă sunt gratuite, atunci se va specifica acest lucru în ofertă).” Implementarea tehnică nu implică costuri de transport, asigurare, livrare - cele două bunuri fiind active necorporale - produse software. Punerea în funcțiune este un aspect pe care îl vom prevedea implicit în ofertă, totul clar asupra acestui aspect. Totuși precizarea ”costul echipamentelor / utilajelor” nu este clară... Rugăm a se aduce clarificări. A se corobora și cu întrebarea 4 și 9.

Mentiunea legata de clauzele contractuale este instituita de Ordinul 1284/2016 si este preluata in formularul achizitiei, dar contine mentiunea “daca este cazul”, deci acele prevederi la care nu este cazul, nu se vor aplica.

11. Cum arată / care este forma Contractului de furnizare?

Contract de servicii va contine datele de identificare ale celor două părți semnatare, obiectul, valoarea, drepturile si obligatiile partilor și durata contractului. Vor fi prevăzute condițiile referitoare la termenele de executie, conditii de plata, mentiunile de la capitolul “III Clauze contractuale solicitate”, totul in conformitate cu mentiunile din formularul Specificatii. Oferta castigatoare si eventualele clarificari, vor fi parte integrantă din contract, sub formă de anexe.