



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
AMPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013

**Investește în oameni !**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.5

Domeniul major de intervenție 5.1

Număr de identificare al contractului : **POSDRU/125/5.1/S/135301**

Titlul proiectului : **“Resurse umane pentru o creștere inteligentă și inclusivă în sectorul serviciilor”**

Nr.Înregistrare 24.3/135301/27.03.2015

Solicitare :	Răspunsul :
Prin persoana care aparține profilului grupului țintă se poate defini un target țintă, atât demografic cât și pe zone sociale, sau de interes?	Conform Caiet de Sarcini  <b>Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă</b> (conform art. 5 al. III): persoana care face demersuri pentru a-și găsi un loc de muncă, prin mijloace proprii sau prin înregistrare la agenția pentru ocuparea forței de muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la un alt furnizor de servicii de ocupare, acreditat în condițiile legii.
Durata campaniei media, adică timpul în care putem să strângem cele 1.500 de persoane;	Durata contractului este de 5 luni.
Cum se va face cuantificarea/numărarea conversiilor venite din campania on-line? Care va fi metoda de monitorizare? Noi trebuie să ținem cont de lead-urile venite strict din campania.	URL diferit, dubla monitorizare, prestator+beneficiar.

Intocmit,  
Expert Achiziții  
Gusuleac Elena