



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!
 POSDRU/135/5.2/IS/126259

Nr. înreg. 102/14.10.2015

CLARIFICĂRI

privind achiziția de servicii de realizare materiale de promovare – imprimate și produse conexe

Având în vedere clarificările solicitate de către dl. Dragos Dumitrescu din partea Samdam Gifts SRL, pe email in data de 13.10.2015, la adresa office@ptir.ro, privind anunțul pentru achiziția de materiale de promovare – imprimate și produse conexe din cadrul proiectului “START pentru tine!”, publicat la data de 08.10.2015, pe site-ul www.fonduri-ue.ro, vă facem cunoscute următoarele întrebări și răspunsurile de clarificare aferente:

Intrebare	Răspuns
1. La PLIANTE colturile le doriți rotunjite înainte (4 colturi rotunjite la extremitățile pliantului) sau după pliere/formarea pliantului (8 colturi rotunjite la extremități + interior)?	Pliantele A4 au colturi rotunjite după pliere
2. La MAPA putem oferi și buzunar stantat, sau se dorește 100% buzunar aplicat? Diferența este că la buzunarul stantat costul este mai mic deoarece eliminăm din start multă muncă + cost lipici și veți avea suplimentar și cutting pentru carduri de vizită.	Buzunarul la mapă este aplicat.
3. La AGENDA se dorește doar coperta de 250 gr/mp? Pentru acest tip de produs acest gramaj al hârtiei are o grosime foarte mică din punctul nostru de vedere și la cerere putem oferi și agende standard cu copertă din muncă caserată	Pentru agendă copertă este de 250 g/mp, suport lucios
4. La PIX - două poziții și 5 culori în total? (adică: 2 culori la steagul UE și 3 culori la alt logo)?	La pixuri inscripționarea 2 poziții cu 5 culori distincte este de 2 pe clip și 3 pe corp
5. La PUNGI grafică este diferită pe cele două fete?	La punge există o singură grafică pentru ambele fete.

Avizat
 Primvicepreședinte PTIR
 Iulia Postaru

Manager de proiect
 Florin Jianu

Partener:

