



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI ȘI
SĂNĂTĂȚII
ORGANISMUL INTERMEDIAR: "NOBIS"



Investeste în oameni!

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Axa prioritară nr. 4 - Modernizarea Serviciului Public de Ocupare

Domeniul major de intervenție 4.1 - „Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare”

Cererea de propuneri de proiecte nr. 180 „Calitate în serviciile de ocupare”

Titlul proiectului: „ARHISPO – Arhivare SPO!”

Contract POSDRU /180/4.1/S/155355

Denumirea beneficiarului: Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Constanța

RĂSPUNS SOLICITARE CLARIFICĂRI NR. 1

NR. 229/24.09.2015

Având în vedere solicitările de clarificări primite prin intermediul faxului la sediul Achizitorului – Media One SRL, cu privire la achiziția de Servicii de campanie de conștientizare (producție și difuzare spoturi radio, campanie online) demarată în cadrul proiectului „ARHISPO – Arhivare SPO” POSDRU/180/4.1/S/155355 emitem prezentul răspuns:

Întrebare nr. 1: „În fișa achiziției se precizează *durata contractului este de maxim 3 luni de la semnare, dar nu mai târziu de 31.12.2015*. Totodată, în Caietul de Sarcini, în cadrul componentei difuzare radio se menționează *Data maximă de finalizare a serviciilor – 20 octombrie 2015*.”

Având în vedere timpul extrem de scurt (estimarea semnării contractului în data de 9.10.2015) și faptul că unul dintre factorii de evaluare este durata de derulare a campaniei radio, vă rugăm să precizați care este perioada în care doriți să aibă loc difuzarea spoturilor radio.”

Răspuns nr. 1: Durata de derulare a contractului este până la data de 31.12.2015, aceasta fiind ultima zi de derulare a proiectului. Prestarea serviciilor ce fac obiectul contractului se va face până cel târziu la data de 20.10.2015, mediaplanul fiind responsabilitatea ofertantului pentru a derula prezenta campanie, fără a depăși data de 20.10.2015.

Întrebare nr. 2: „În caietul de sarcini sunt solicitate minim 10 site-uri *cu mare trafic și relevanță față de natura proiectului*. Vă rugăm să detaliați care este publicul țintă al acestei campanii.”

Răspuns nr. 2: Grupul țintă principal este format din angajații SPO din regiunile de implementare ale proiectului; target general: all, National.

SC MEDIA ONE SRL

Magda Carmen Diana
Responsabil proiect P3

