

UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIAR  
REGIONAL PENTRU POSDRU  
REGIONEA BUCUREȘTI-ILFOVGUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAȘII  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013.  
Investește în oameni!



POSDRU/126/5.1/S/139512

Nr. înreg. 507/01.09.2015

## CLARIFICĂRI achiziția de servicii publicitate și de comercializare

(Campanie media de promovare a târgului de locuri de muncă Galați)

Având în vedere mandatul solicitat de către SC FLAROM ADVERTISING SRL pe email, la adresa office@ptir.ro, privind anunțul pentru atribuirea contractului având ca obiect achiziția de servicii de publicitate și de comercializare Galați, în cadrul proiectului: „Garantii pentru TINERi!” POSDRU/126/5.1/S/139512 publicat la data de 28.08.2015, pe site-ul www.fonduri-ue.ro, vă facem cunoscuta următoarea întrebare și răspunsul de clarificare aferent:

### Întrebare:

„Buna ziua!

Pentru a putea solicita oferta TV necesara organizarii Campaniei media de promovare am rugaminte sa imi transmiteti Mandatul de reprezentare.

Regasiti atasat mail-ului modelul de document necesar.

Va multumesc.

Cu stima,

Bogdan Andrei Ignatov

SC FLAROM ADVERTISING SRL”

### Răspuns:

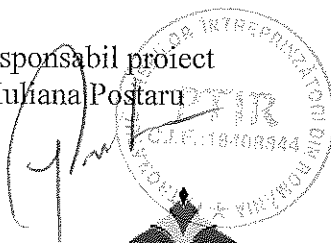
Având în vedere dispozițiile alin. 1 și alin. 2 ale art. 29<sup>1</sup> din Legea nr. 504/2002 a audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare, astfel cum a fost modificată de Legea nr. 181/2015, care dispun:

”(1) Achiziționarea de spațiu publicitar televizat de către beneficiar se poate face fie direct de la radiodifuzor, fie printr-un intermediar (agenție sau regie)

(2) În cazul în care achiziționarea spațiului publicitar televizat se face printr-un intermediar, contractele vor fi tripartite, la cererea oricăreia dintre părți”,

vă comunicăm că, potrivit art. 29<sup>1</sup> alin. 1 și alin. 2 din Legea nr. 504/2002, nu există noțiunea de mandat care trebuie acordat intermediarului pentru achiziționarea de spațiu publicitar televizat de către beneficiar.

Responsabil proiect  
Iuliana Postaru



Parteneri:

CONSILIUL NAȚIONAL AL ÎNȚREPRINDERILOR  
PRIVATE MICI ȘI MIILOGB DIN ROMÂNIAPATRONATUL TINERILOR ÎNȚREPRINZĂTORI  
DIN ROMÂNIA

BLOCUL NAȚIONAL SINDICAL