



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.5

Domeniul major de intervenție 5.1

Număr de identificare al contractului : **POSDRU/125/5.1/S/135301**

Titlul proiectului : **“Resurse umane pentru o creștere inteligentă și incluzivă în sectorul serviciilor”**

Nr.Înregistrare 343/135301/21.08.2015

Solicitare :	Răspunsul :
Referitor la capitolul II 1.5 Valoarea estimată	Valoarea estimată este 130.320 lei fără TVA = 161.596,80 lei TVA inclus
Referitor la capitolul V.4 Capacitatea tehnică și/sau profesională	Valoarea de 390.960 lei face referire la contracte cumulate (presa scrisă, radio, publicitate online) în decursul a trei ani de experiență . Conform Ordinului 1.120/2013 emis de Ministerul Fondurilor Europene beneficiarul privat trebuie să se asigure de îndeplinirea corespunzătoare a obligațiilor contractuale.
Referitor la capitolul VI Criterii de atribuire	Ordinul 1.120/2013 nu menționează criteriu de atribuire. În vederea respectării principiilor economicității, eficienței și eficacității beneficiarul privat va alege oferta cu cele mai multe avantaje pentru realizarea scopului proiectului – preț cel mai bun corelat cu cea mai bună audiență.
Referitor la capitolul V10 Informații privitoare la clauzele contractuale obligatorii	Termenul de plată este de maxim 120 zile.
Referitor la Descrierea Activităților	1. Minim 8 machete presă scrisă, maxim 18 machete presă scrisă; Minim 20 spoturi radio, maxim 100 spoturi radio ; Minim 1.000.000 afișări, maxim 3.000.000 afișări banner online. 2. Comanda minimă a Achizitorului către Ofertant este de 1 machetă pe apariție. Materialele se vor difuza în baza unor comenzi punctuale venite din partea Achizitorului, în funcție de statutul și nevoile



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

	proiectului.
Referitor la specificatii tehnice machete presa scrisa	<p>1. Dimensiunile machetelor are valoare aproximativa de 165 cmp datorita colonatiilor diferite a publicatiilor.</p> <p>Trimiterea spre verificare catre Achizitor face referire la pagina in care se va insera macheta.</p> <p>2. Conform Caiet de sarcini</p> <p>“Tipărire și publicare într-un cotidian cu acoperire nationala a minim 8 machete, maxim 18 machete, tiparirea si numarul de machete va fi anuntata in timp util pentru a se incadra in termenele de publicare.” – cotidian generalist national</p> <p>3. Conform Caiet de sarcini</p> <p>“Ofertantul va propune o publicatie centrala nationala situata in primele 3 publicatii nationale dupa criteriul tirajului vandut.” – total vanzari</p> <p>4. Ultimul audit BRAT publicat (ianuarie-martie 2015)</p> <p>5. Cotidian generalist national dupa criteriu total vanzari nu am regasit tabloid, sport in auditul BRAT.</p>
Referitor la specificatii tehnice difuzare online	<p>1. Da, cele 1.000.000 de afisari vor fi realizate utilizand cele 4 site uri.</p> <p>2. Studiu SATI decembrie 2014 – februarie 2015</p> <p>3. Conform numarului de afisari</p>
Ce profil trebuie sa aiba site-urile pe care va fi afisat bannerul?	Nu s a cerut un anumit profil de site, s a cerut top audienta , top 10 audienta SATI.
Referitor la difuzarea spotului radio pe o statie cu acoperire nationala din top 5 audienta, va rugam sa precizati perioada in care este evaluata audienta.	Conform ARA(Asociatia pentru radio audienta) – audienta radio 2015 – valul I



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013

<p>In fisa de date a achizitiei, la punctul II.2 Cantitatea si scopul contractului sunt enumerate drept cantitati o serie de interval : Minim 8 machete presa scrisa, maxim 18 machete presa scrisa;Minim 20 spoturi radio, maxim 100 spoturi radio ;Minim 1.000.000 afisari, maxim 3.000.000 afisari banner online. Cine stabileste cantitatile exacte care trebuie realizate : Ofertantul prin oferta tehnica sau Beneficiarul dupa atribuirea contractului ?</p>	<p>Beneficiarul dupa atribuirea contractului in functie de nevoile si statusul proiectului.</p>
---	---

Intocmit,
Expert Achizitii
Gusuleac Elena