



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORDINUL REGIONAL DE DEZVOLTARE



### Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „AFRO - Antreprenoriat, FoRmare și Ocupare în regiunile de dezvoltare București-Ilfov și Sud-Vest Oltenia ”

ID: POSDRU/176/3.1/S/150788

Nr. 353/ 22.07.2015

Referitor la:

Cerere de clarificari la procedura de Achizitie de Servicii de Difuzare TV;  
Difuzare radio; Anunturi media; Campanie on-line, publicata pe site-ul MFE:  
<https://www.fonduri-ue.ro/desc-lot?d=20998> in data 16.07.2015

## Raspuns clarificari 2

Ca urmare a adresei transmise pe e-mail la [office@aesagroup.ro](mailto:office@aesagroup.ro), in data de 21.07.2015, orele 16.51 de pe adresa de e-mail [sorina.fister@erka.ro](mailto:sorina.fister@erka.ro) va raspundem urmatoarele:

1. „TV&radio locale si regionale – Planificarea difuzarilor trebuie realizata pe baza audientelor. Monitorizate sunt doar statiile tv care emit la nivel national, pentru statiile cu emiterie la nivel local si regional, nu exista date de audienta, certificate. Pot fi doar audiente estimate, provenite de la statiile tv respective, nu cele provenite de la Armadata, verificate. Exemplele date de pe siteul Arma, sunt pentru statiile tv cu emiterie nationala si pe targeturi diferite fata de cel solicitat (18-49 urban): All national si All Urban. Nu ne putem ghida dupa ele, nu au relevanta atat din punctul de vedere al targetului cat si al faptului ca nu contin statii cu emiterie locala”.

**Raspuns:** Vă rugăm să estimați audiențele (pe baza cifrelor provenite de la stații), acolo unde nu aveți date certificate.

2. „TV&radio- pe langa difuzari, este mentionat si transferul spoturilor prin TV Delivery, respectiv upload statii de retransmitere – este obligatoriu sa transmitem spoturile astfel? La statiile locale, de obicei, spoturile se uplodeaza pe un transfer/se trimit pe mail, nu este necesara transmiterea lor prin TVD. Cand exista campanii pe statii nationale, este indicat sa transmitem spoturile prin TVD pentru ca emiteria TV la nivel national presupune o calitate diferita fata de cea la nivel local. La radio, spoturile de trimit pe mail, nu este necesar upload-ul pe TV Delivery”.

SOLICITANT:

PARTENERI:



Asociația "Societatea Națională  
Spiru Haret pentru Educație,  
Știință și Cultură"



[www.mpe.ro](http://www.mpe.ro)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
DIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU



**Raspuns:** Radio & TV - puteți face transferul spot-urilor către stații cum doriți, important de știut este că intră în atribuțiile Prestatorului.

3. „La radio, sunt cateva statii cu emiterie locala monitorizate, dar, majoritatea nu sunt incluse in BRAT (cei care auditeaza statiile radio). Selectam in media plan doar statiile auditate? Pe Oltenia ar fi doar Radio Romania Oltenia Craiova. Se pot propune noi statii cu emiterie locala/regionala, dar nu putem furniza date de audienta certificate pentru ele.”

**Raspuns:** Dacă sunt relevante pentru target, puteți propune și stații neauditate BRAT, dar ne interesează în special cele pentru care aveți date de reach.

4. „Presa – la ce anume va referiti atunci cand spuneti 25 ad-uri? 25 de machete publicitare, 25 de advertoriale, 25 de anunturi? Vor fi cu foto? In functie de detaliile respective, putem pregati oferta.”

**Raspuns:** Nu știm în acest moment care va fi exact conținutul ad-urilor, de aceea ne interesează în primul rând o ofertă care să cuprindă rezervarea spațiului în publicații, conform detaliilor din caietul de sarcini.

5. „Online – la ce anume face referire declinarea pe dimensiuni a key-visualului? Propunem noi mai multe formate sau sunt deja stabilite”.

**Raspuns:** Declinarea presupune modificarea pe dimensiune a key visual-ului, conform specificațiilor site-urilor. Formatele nu sunt stabilite, vă rugăm să le propuneți dumneavoastră.

6. “Pentru toate mediile – doriți anumite statii tv, radio, site-uri?”

**Raspuns:** Da, cele relevante pentru grupul țintă al proiectului, așa cum sunt descriși în caietul de sarcini.

Speram ca raspunsurile va sunt utile si va vor clarifica dubiile dumneavoastra.  
Mult succes!

---Sfarsitul documentului---

SOLICITANT:



PARTENERI:



Asociația "Societatea Națională  
Spiru Haret pentru Educație,  
Știință și Cultură"



www.mpe.ro