



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDINUL REGIONAL DE DEZVOLTARE



Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.1 „Promovarea culturii antreprenoriale”

Titlul proiectului: „AFRO - Antreprenoriat, FoRmare și Ocupare în regiunile de dezvoltare București-Ilfov și Sud-Vest Oltenia ”

ID: POSDRU/176/3.1/S/150788

Nr. 352/ 16.07.2015

Referitor la:

Cerere de clarificari la procedura de Achizitie de Servicii de Difuzare TV;
Difuzare radio; Anunturi media; Campanie on-line, publicata pe site-ul MFE:
<https://www.fonduri-ue.ro/desc-lot?d=20998> in data 16.07.2015

Raspuns clarificari-1

Ca urmare a adresei transmise pe adresa de e-mail office@aesagroup.ro, in data de 21.07.2015, orele 09.31 de pe adresa de e-mail valy.dobre@yahoo.com va raspundem urmatoarele:

1. „A. Difuzare TV: · 200 difuzari spoturi tv de 30 de secunde pe statii cu acoperire locala si regionala + TV Delivery stații (încărcarea spot-urilor la stații), in regiunile in care se implementeaza proiectul, Bucuresti-Ilfov si Sud – Vest Oltenia.....ce inseamna TV Delivery stații?”.

Raspuns: Delivery este o platformă pe care se încarcă spot-urile TV și de pe care stațiile (televiziunile) le preiau pentru transmitere.

2. „B. Difuzare radio; · 300 difuzari spoturi radio de 30 de secunde pe statii cu acoperire locala si regionala + upload stații de retransmitere, in regiunile in care se implementeaza proiectul, Bucuresti-Ilfov si Sud – Vest Oltenia..... ce inseamna upload stații de retransmitere?”

Raspuns: Trimiterea spot-urilor la stații (radiouri). Mai exact: beneficiarul (AESA) trimite către PRESTATOR (buyer-ul media) spot-urile radio în formatele solicitate. PRESTATORUL se asigură că sunt trimise către stațiile (radiourile), în condițiile solicitate de acestea.

SOLICITANT:

PARTENERI:



Asociația "Societatea Națională
Spiru Haret pentru Educație,
Știință și Cultură"



www.mpe.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
DIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU



3. „D. Campanie on-line Campanie web banners (inclusiv declinarea pe dimensiuni a key visual-ului campaniei), pe site-uri din Romania, cu 10.000.000 afisari. Bannerele vor fi animate si vor fi postate pe pagini web de interes pentru grupul tinta al proiectului, din cadrul carora se vor face redirectionari catre pagina web a proiectului.
Bannerele se ridica pe un site sau mai multe?”

Raspuns: Numărul de site-uri pe care vor fi publicate web banner-ele va fi propus de către PRESTATOR, astfel încât să fie atins obiectivul de 10.000.000 de afișări, care il va demonstra cu documente opozabile.

4. “De ce Radio Romania Actualitati este pe ultimul loc cu un market share de 14.7?”

Raspuns: In ce priveste clasamentul, va rugam sa analizati pagina web citata in documentatie si sa vizualizati intregul clasament, acesta fiind realizat de catre Asociația Pentru Radio Audiență, care l-a prezentat in cadrul studiului statistic „Rezultatele Studiului de Audiență Radio Valul de primăvară 2015”, pe pagina web: http://www.audienta-radio.ro/userfiles/items/Audienta%20radio%20-%20Valul%20de%20primavara%202015_v2.pdf . Dacă sunt relevante pentru target, puteți propune și stații neauditate BRAT, dar ne interesează în special cele pentru care aveți date de reach.

Speram ca raspunsurile va sunt utile si va vor clarifica dubiile dumneavoastra.
Mult succes!

---Sfarsitul documentului---

SOLICITANT:



PARTENERI:



Asociația "Societatea Națională
Spiru Haret pentru Educație,
Știință și Cultură"



www.mpe.ro