



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV



RENAISSANCE  
MANAGEMENT & CONSULTANCY COMPANY

## Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013  
Axa prioritară 6 | Domeniul major de intervenție 6.2

Titlul proiectului: „Calificarea, un catalizator al succesului!” | Contract POSDRU/165/6.2/S/143071

## S.C. RENAISSANCE MANAGEMENT&CONSULTANCY COMPANY S.R.L.

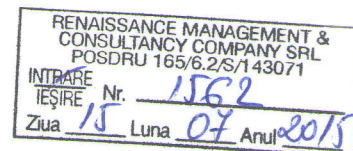
Sediul Social: București, Sectorul 2, Strada AVRIG, Nr. 63, Bloc E2, Scara 4, Etaj 2, Ap. 107

Nr. Recom: J40/4782/17.04.2014

CIF: RO13838573

Tel/fax: 021.311.31.64

Email: office.rmcc@gmail.com



## CLARIFICARI

### LA ACHIZITIA DE SERVICII DE PUBLICITATE IN CADRUL PROIECTULUI

„Calificarea, un catalizator al succesului!”

ID Proiect POSDRU/165/6.2/S/143071

**Întrebare 1.** Cum este posibil sa se înceapă difuzarea spoturilor de la data semnării contractului (cerința din caietul de sarcini) atâta timp cat oferta va cuprinde doar un concept. Acest lucru se poate realiza doar daca ofertantul are deja realizat spotul ceea ce ne duce cu gândul ca ofertantul a fost deja selectat.

**Răspuns 1.** Exprimarea „de la semnarea contractului pana la data de 23.10.2015” se refera la durata contractului de achiziție; așa cum este prezentat in Fisa de date, „durata contractului de achiziție publica este de la semnarea contractului de către ambele părți pana la data de 23.10.2015”. Așadar, toate serviciile aferente acestui contract vor fi prestate in intervalul data semnării contractului - 23.10.2015.

In „Metodologia de realizare a contractului”, se solicita ofertanților sa prezinte „abordarea propusa, descrierea activităților, argumentarea modului in care este armonizat conceptul creativ cu strategia de media, planificarea activităților si graficul de îndeplinire a acestora de la semnarea contractului, in conformitate cu specificațiile minime solicitate.

Așadar, toate serviciile aferente acestui contract vor fi prestate in intervalul data semnării contractului -23.10.2015, conform planificării activităților si graficului de îndeplinire a acestora propuse de ofertantul câștigător.

La cap. 4 „OFERTA TEHNICĂ VA CONȚINE, OBLIGATORIU, URMĂTOARELE:” din Caietul de sarcini se solicita ofertanților „[...] planul media TV si radio, detalieri pe zile și ore ale aparițiilor din prime time și extra prime time;”

Așadar, difuzarea spoturilor radio si TV se va face conform planului media TV si radio, detalieri pe zile și ore ale aparițiilor din prime time și extra prime time propuse de ofertantul câștigător si in concordanta cu planificarea activităților si graficul de îndeplinire a acestora.



Asociația – CLUBUL SPORTIV al  
Persoanelor Handicapate Neuromotor  
Cutezători – Hunedoara



PRIMARIA ORASULUI  
**PANCIU**



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013ORGANISMUL INTERMEDIER  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOVRENAISSANCE  
SOCIETATE DE MANAGEMENT**Investește în oameni!**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 6 | Domeniul major de intervenție 6.2

Titlul proiectului: „Calificarea, un catalizator al succesului!” | Contract POSDRU/165/6.2/S/143071

**Întrebare 2.** *In ceea ce privește realizarea filmului este nevoie de un scenariu . Lipsa mai multor amănunte în vederea realizării filmului și lipsa de factori de evaluare tehnici în ceea ce privește ne duce iarăși cu gândul la ceea ce am precizat mai sus.*

**Răspuns 2.** Consideram, ca specificațiile tehnice aferente filmului de promovare cuprind toate cerințele tehnice necesare pentru elaborarea ofertei. Pentru a ne asigura de îndeplinirea corespunzătoare a scopului proiectului, am prezentat, în caietul de sarcini, într-o manieră obiectivă, clară și detaliată, la Cap. 1. și Cap. 2. informații generale despre beneficiarul proiectului, parteneri, contextul proiectului, grup țintă, obiectivele generale și specifice ale proiectului și la Cap. 3, Subcapitolul 3.5, cerințele tehnice minime pentru realizarea și multiplicarea filmului de promovare.

La momentul depunerii ofertelor nu se solicita scenariu pentru filmul de promovare, implicit Achizitorul nu a stabilit un factor de evaluare pentru acesta.

**Întrebare 3.** *Postul radio la care se va difuza spotul are acoperire națională sau regională/locală.*

**Răspuns 3.** În conformitate cu caietul de sarcini Cap. 3, Subcapitolul 3.2, Punctul 3.3.2 Închiriere spațiu difuzare spot RADIO cu o durată de 30 secunde, „difuzarea se va face pe minim 1 stație cu acoperire națională, 18+”.

**Întrebare 4.** *Pentru a se putea oferta corect bannerul stradal ar fi necesară suprafața maximă și nu cea minimă preturile fiind calculate pe mp.*

**Răspuns 4.** Achizitorul nu impune dimensiuni maxime ale bannerelor outdoor, pentru a ne asigura de îndeplinirea corespunzătoare a scopului proiectului, am prezentat, în caietul de sarcini, cerințe tehnice minime ale bannerelor outdoor, în conformitate cu Manualul de identitate POS DRU. La cap. 4 „OFERTA TEHNICĂ VA CONȚINE, OBLIGATORIU, URMĂTOARELE:” din Caietul de sarcini se solicita ofertanților „[...] locațiile unde vor fi amplasate bannerele outdoor și dimensiunile acestora.”

Așadar, dimensiunile bannerelor outdoor vor fi propuse de fiecare ofertant în parte în funcție de locație, respectând cerințele tehnice minime.

Asociația – CLUBUL SPORTIV al  
Persoanelor Handicapate Neuromotor  
Cutezători – HunedoaraPRIMĂRIA ORASULUI  
**PANCIU**