

**DOCUMENTAȚIE PENTRU OFERTANȚI  
ACHIZIȚIA:**

***LOT 1: «ANALIZA NEVOILOR DE INFORMARE SI CONSILIERE PROFESIONALA  
IN VEDEREA OCUPARII, EVALUAREA ULTERIOARA SI ANALIZA NIVELULUI  
DE SATISFACTIE»***

***LOT 2: «SERVICII ANALIZA DE IMPACT A CONTRIBUTIEI SERVICIILOR DE  
MEDIERE LA CRESTEREA SANSELOR DE ANGAJARE SI LA ANGAJAREA  
PROPRIU-ZISA»***

***LOT 3: «STUDIU DE IMPACT AL IMPORTANTEI CUNOSTINTELOR  
ACHIZITIONATE DE CATRE PARTICIPANTI LA CURSURILE DE ENGLEZA,  
UTILIZARE A CALCULATORULUI »***

**Nr. 32/18.06.2015**

**VERSIUNEA II**

Proiectul „ Dezvoltarea si implementarea masurilor de ocupare in zonele foste industrializate din  
regiunile Sud-Muntenia si Sud-Est”  
POSDRU/183/5.1/S/155057 – ID 155057

cofinantat din Fondul Social European prin  
Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**CODURI CPV  
79330000-6 – Servicii statistice;**

**PROCEDURA DE ATRIBUIRE  
„PROCEDURA SIMPLIFICATA”**

**2015**

<b>Achizitor</b>	FELGUERA TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION S.A.
<b>Titlul proiectului POSDRU</b>	„Dezvoltarea si implementarea masurilor de ocupare în zonele foste industrializate din regiunile Sud-Muntenia si Sud-Est”
<b>ID proiectului POSDRU</b>	POSDRU/183/5.1/S/155057
<b>Calitatea achizitorului în cadrul proiectului</b>	Partener

## 1 INFORMATII GENERALE

### 1.1. Achizitor:

Denumire: FELGUERA TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION S.A.		
Adresa: Parcul Tehnologic Asturias, P-13		
Localitate: Llanera, Asturias	Cod postal: 33428	Țara: Spania
E-mail: info@fti.durofelguera.com	Fax: +34 985 27 59 60	

### 1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor:

- LOT 1 - 26.06.2015, ORA 16.00
- LOT 2 – 26.06.2015, ORA 16.00
- LOT 3 – 26.06.2015, ORA 16.00

### b) Adresa unde se primesc ofertele: Parcul Tehnologic Asturias, P-13, Spania.

Deoarece obiectul prezentei proceduri este impartit in trei loturi, prestatorii pot decide sa depuna oferte pentru unul sau pentru toate cele trei loturi. Indiferent de numarul de oferte depuse de un prestator, acestea vor fi indentificate in mod distinct, asa cum este detaliat in cadrul capitolului 4 Prezentarea ofertei, subpunctul 4.4.

Pentru fiecare din aceste trei loturi se vor semna contracte distincte. Aceste contracte se vor derula independent, prestatorii sau prestatorul (in cazul in care este declarata castigatoare o singura entitate juridica pentru toate cele trei loturi) vor fi direct responsabili/va fi direct responsabil pentru implementarea fiecaruia dintre aceste trei contracte in conditiile si termenele indicate de prezenta documentatie si asumate prin oferta tehnica si cea financiara.

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilit în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus va fi declarata inacceptabila. Aceasta nu va fi evaluata și va fi pastrata la sediul achizitorului.

Pentru informații suplimentare sau solicitari de clarificare privind prezenta procedura, ofertanții sunt rugați **să contacteze în scris** achizitorul prin fax: +34 985 27 59 60 sau e-mail: info@fti.durofelguera.com Mentionam faptul ca doar solicitarile de clarificare trimise prin mail sau fax vor fi luate in considerare, orice alta modalitate de solicitare (telefonica de exemplu) nefiind luata in considerare.

De asemenea, achizitorul va putea posta modificari ale documentatiei de atribuire, fara modificarea termenului limita de depunere a ofertelor, nu mai tarziu de 96 de ore de la termenul limita de depunere.

## **2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE**

### **2.1. Descriere**

#### **2.1.1. Denumirea contractului de achiziție: *Servicii de analize si studiu de impact:***

- ⇒ **LOT 1 – *Servicii analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie;***
- ⇒ **LOT 2 – *Servicii analiza de impact a contributiei serviciilor de mediere la cresterea sanselor de angajare si la angajarea propriu-zisa;***
- ⇒ **LOT 3 – *Servicii studiu de impact al importantei cunostintelor achizitionate de catre participanti la cursurile de engleza, utilizare a calculatorului.***

in cadrul proiectului „Dezvoltarea si implementarea masurilor de ocupare in zonele foste industrializate din regiunile Sud-Muntenia si Sud-Est” – POSDRU/183/5.1/S/155057.

#### **2.1.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate:**

**Prezenta procedura de achizitii este impartita in trei loturi dupa cum urmeaza:**

- ⇒ **LOT 1 – *Servicii analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie;***
- ⇒ **LOT 2 – *Servicii analiza de impact a contributiei serviciilor de mediere la cresterea sanselor de angajare si la angajarea propriu-zisa;***
- ⇒ **LOT 3 – *Servicii studiu de impact al importantei cunostintelor achizitionate de catre participanti la cursurile de engleza, utilizare a calculatorului.***

## **I. Informatiile generale despre Proiectul „Dezvoltarea si implementarea masurilor de ocupare in zonele foste industrializate din regiunile Sud-Muntenia si Sud-Est”**

### **Obiectivul general**

**Obiectiv general** - Imbunatatirea capacitatii de ocupare a minim 616 de persoane in cautarea unui loc de munca, someri tineri si adulti (inclusiv de lunga durata) si persoane inactive din mediul urban si rural din zone foste industrializate din regiunile Sud Muntenia si Sud Est, prin metode integrate, cu caracter preventiv si corectiv, aplicate in scopul cresterii angajabilitatii in 5 ocupatii din sectorul constructiilor si 4 ocupatii din sectorul serviciilor/turismului cu respectarea standardelor nationale si europene in domeniu.

### **Obiectivele specifice**

- Informare si cresterea nivelului de constientizare si motivare cu privire la beneficiile programelor formare profesionala continua integrate pentru imbunatatirea adaptabilitatii la nevoile si evolutia pietei locale si regionale a muncii pentru persoanele din mediul rural din regiunile Sud Muntenia, Sud Est;
- Informare si consiliere profesionala/consiliere in cariera in vederea dezvoltarii personale pentru minim 616 de persoane din din mediul urban si rural din fostele zone industrializare din regiunile Sud Muntenia si Sud Est in scopul facilitarii mobilitatii ocupationale, sectoriale si geografice;
- Formarea profesionala a minim 616 de persoane, cu certificarea a min. 90% dintre acestia, in

in 5 ocupatii din sectorul constructiilor (Sudor, cod NC 7212.2.1., nivel de calificare 2; Lacatus constructii metalice si navale, cod NC 7214.2.5., nivel de calificare 2; Tubulator naval, cod NC 7214.2.2., nivel de calificare 2; Macaragiu, cod NC 8333.2.1., nivel de calificare 2; Stivuitorist, cod COR 833403) si 4 ocupatii din sectorul serviciilor/turismului (Lucrator hotelier, cod NC 5121.2.2, nivel de calificare 2; Confectioner asamblator articole textile, cod NC 8286.1.2., nivel de calificare 1; Lucrator in comert, cod NC 5220.1.1., nivel de calificare 1; Cofetar/patiser, cod NC 7412.2.1, nivel de calificare 2)

- Formarea profesionala a minim 616 de persoane, cu certificarea a min. 90% dintre acestia, in cadrul a doua module transversale (limba engleza si IT);
- Angajarea a minim 47 de persoane apartinand grupului tinta in termen de 6 luni de la participarea programelor integrate/programe de formare.

Membrii grupului tinta vor participa, in cadrul proiectului, la urmatoarele activitati principale:

A3. Furnizarea serviciilor de informare si consiliere pentru minim 616 persoane. Analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie (LOT 1) este parte a acestei activitati.

A.5. Furnizarea serviciilor de mediere pentru minim 616 persoane. Analiza de impact a contributiei serviciilor de mediere la cresterea sanselor de angajare si la angajarea propriu-zisa (LOT2) este parte a acestei activitati.

A4. Furnizarea programelor de formare profesionala pentru minim 616 persoane. Studiu de impact al importanței cunostintelor achizitionate de catre participanti la cursurile de engleza, utilizare a calculatorului (LOT 3) este parte a acestei activitati.

#### **Descrierea grupului tinta/ targetului aferent proiectului**

<b>Grup țintă</b>	<b>Valoare</b>
Persoane in cautarea unui loc de munca	200
Persoane inactive	131
Someri	20
Someri de lunga durata	115
Someri peste 45 ani	30
Someri tineri	50
Someri de lunga durata	70

**Grupul tinta vizat in principal, nucleul grupului extins,** este format exclusiv din persoane ce provin din **mediul urban cat si celor din mediul rural cu domiciliul/resedinta in zonele foste industrializate si cele limitrofe acestora din cele doua regiuni ale proiectului**, o atentie deosebita fiind acordata **somerilor de lunga durata tineri si adulti** (30 % din totalul grupului tinta), persoane pentru care au fost prevazute (atat in cadrul activitatilor de informare/consiliere si mediere dar si a celor de formare in cadrul modulelor transversale) actiuni menite sa reduca impactul psihologic cauzat de inactivitatea indelungata. De asemenea, proiectul acorda o atentie sporita **femeilor din radul somerilor de lunga durata in vederea cresterii sanselor de ocupare, procentajul acestora din totalul somerilor de lunga durata urmand sa fie de minim 50%** (minim 95 de femei din totalul de 185 de someri de lunga durata). Parteneriatul isi asuma atingerea aceluiasi procentaj de **50%** si in ceea ce priveste numarul de 278 de femei certificate

participante la instruire. Din totalul de 616 participanti in cadrul proiectului, 308 vor fi femei (din care 95 de femei apartinand categoriei de someri de lunga durata). Astfel, vorbind strict de grupul tinta pe care proiectul il vizeaza in principal, il putem descrie din punct de vedere socio-demografic dupa cum urmeaza:

**Gen:** min 50% femei

**Varsta:** tinerii cu varsta cuprinsa intre 18-35 de ani sunt primii direct interesati si cei vizati intru atingerea obiectivelor acestui proiect, insa, si cei de peste 35 de ani pot prezenta interes, intrucat piata locurilor de munca a trecut printr-un continuu proces de restructurare si disponibilizare, acestia din urma avand sansa unei recalificari in vederea cresterii sanselor de (re)angajare;

**Mediu de rezidenta:** mediul rural

**Nivelul de educatie:** este unul scazut. Sunt vizate in principal personale care au grija de gospodarie si educatia copiilor (casnicele), persoanele care sunt in cautarea unui loc de munca dar care pur si simplu intarzie in a-si gasi un loc de munca din lipsaunei calificari profesionale. In consecinta, nivelul de educatie scazut reprezinta unul din factorii majori ai acestei situatii.

**Ocupatie:** persoane inactive, persoane in cautarea unui loc de munca, persoane care au parasit impuriu scoala, someri, someri de lunga durata, someri peste 45 ani, someri tineri, someri de lunga durata.

**Venit:** nivelul de educatie scazut este corelat in principal cu o posibilitate a angajabilitatii reduse care in consecinta, atrage dupa sine, un nivel al veniturilor lunare scazute, spre foarte scazute.

**„Posibilia angajatori”**

Posibilia angajatori reprezinta in fapt acei actori socio-economici relevanti proiectului existent si nu numai. Ne referim in principal la angajatorii din **domeniul constructiilor** si din **domeniul turismului** intrucat acestia sunt principalii vizati ca posibili parteneri dar si beneficiari ai acestui proiect. Din punct de vedere al parteneriatului, angajatorii mentionati anterior ne-ar putea furniza informatii cu privire la nevoia acestora in ceea ce priveste forta de munca, si aici ne referim la structurarea manualelor de curs pentru FPC, tipuri de cunostinte prioritizate per fiecare domeniu in parte, elemente de conduita si prezentare a angajatilor etc., iar din punct de vedere al efectului pe care acest proiect il poate avea asupra lor, desigur ca ne referim la o „investitie” pe termen lung ce le-ar oferi acestora o forta de munca calificata si instruita intocmai nevoilor lor. Asadar, relatia cu actorii socio – economici locali se va incerca a fi construita in sentimentul reciprocitatii, obiectivul comunicarii fiind axat pe informarea lor continua cu privire la activitatile proiectului, beneficiile acestuia, beneficiile FPC etc.

**Autoritati locale, administratie publica, parteneri sociali**

In acest segment al grupului tinta extins ne referim la acele persoane cheie din comunitate care pot oferi un real suport existentei si desfasurarii acestui proiect la nivelul comunitatii pe care acestia o indruma si administreaza, si aici ne referim la: primari si consilieri locali dar si acei parteneri sociali cu rol efectiv in dezvoltare profesionala si incluziunea persoanelor (in special femeilor) pe piata muncii (**AJOFM-uri, Servicii Sociale, Patronate locale, Camere de Comerț, ONG-uri, etc.**).

## **II. Descrierea obiectului procedurii**

## **II.1 LOT 1 - Servicii analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie**

Prestatorul va fi responsabil pentru realizarea unei analize a nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie. Aceasta analiza va avea drept punct de plecare informatiile deja existente in cadrul proiectului, cele referitoare la grupul tinta in principal, informatii ce vor fi completate cu cele ce vor fi culese de catre prestator pe parcursul derularii contractului aferent prezentei proceduri.

Deoarece acest contract include atat o analiza a situatiei initiale - inaintea furnizarii serviciilor de informare si consiliere (analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii) cat si o analiza a situatiei dupa furnizarea serviciilor de informare si consiliere (evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie), el se va derula in doua etape, pentru fiecare dintre acestea existand obligativitate prestarii serviciilor descrise mai jos si cu respectarea termenlor de livrare si a rezultatelor asteptate indicate in tabelul urmator:

<b>Etape</b>	<b>Perioada prestare servicii</b>	<b>Termen de livrare</b>	<b>Rezultat asteptat</b>
<b>I. Analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii</b>	De la momentul semnarii contractului si pana la 30 iulie 2015	30 iulie 2015	<ul style="list-style-type: none"><li>• Raport de analiza a nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, inclusiv recomandari pentru elaborarea/imbunatatirea ghidului de informare si consiliere si in vederea imbunatatirii modalitatii de furnizare a serviciilor de informare si consiliere profesionala formulate.</li></ul>
<b>II. Analiza de evaluarea ulterioara furnizarii serviciilor de informare si consiliere si analiza nivelului de satisfactie</b>	1 octombrie 2015 – 20 decembrie 2015	20 decembrie 2015	<ul style="list-style-type: none"><li>• Raport de evaluare a serviciilor de informare si consiliere furnizate si analiza a nivelului de satisfactie.</li></ul>

Cele doua rapoarte aferente acestui contract, asa cum sunt ele mentionate mai sus, trebuie sa includa cel putin urmatoarele tipuri de informatii:

- Studiu pentru stabilirea structurii si elaborarea continutului informational;
- Elaborarea metodologiei de cercetare;
- Elaborarea instrumentelor de cercetare;
- Elaborarea planului de colectare a datelor;
- Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare (pentru analiza cantitativa vor fi colectate – pentru ambele rapoarte - un total de minim 500 instrumente de cercetare calitativa – chestionare etc);
- Analiza secundara si comprehensiva a datelor colectate;
- Concluzii si recomandari.

De asemenea, prestatorul se va asigura ca urmatoarele conditii sunt indeplinite:

- Analiza nu va avea mai putin de 50 de pagini si va contine o componenta cantitativa dar si una calitativa;
- Analiza va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;
- Macheta analizei va fi realizata de catre prestator, in format A4;

- Analiza va fi predată achizitorului în termenul indicat în formatul stabilit ulterior;
- Analiza va fi finalizată și informațiile diseminate numai după consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului în mod expres de acesta.

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului toate materialele existente în cadrul proiectului și va facilita accesul la grupul țintă al proiectului, dar și discuții cu experții proiectului și alți prestatori relevanți, pentru a asigura astfel informațiile necesare și relevante realizării analizei.

## **II.2 LOT 2**

### ***Servicii analiza de impact a contribuției serviciilor de mediere la creșterea șanselor de angajare și la angajarea propriu-zisă***

Prestatorul va fi responsabil pentru realizarea unei analize de impact a utilității serviciilor de mediere în vederea angajării în perioada 1 octombrie – 15 decembrie 2015 și va cuprinde:

- Studiu pentru stabilirea structurii și elaborarea conținutului informațional;
- Elaborarea metodologiei de cercetare (utilizarea instrumentelor de analiză calitativă și cantitativă);
- Elaborarea instrumentelor de cercetare;
- Elaborarea planului de colectare a datelor;
- Colectarea datelor în baza instrumentelor de cercetare (un total de minim 500 instrumente de cercetare calitativă – de exemplu chestionare – va fi colectat și ulterior analizat);
- Analiza secundară și comprehensivă a datelor colectate;
- Elaborarea raportului final de analiză și diseminarea datelor existente.

De asemenea, prestatorul se va asigura că următoarele condiții au fost îndeplinite:

- Raportul de analiză de impact a utilității serviciilor de mediere în vederea angajării nu va avea mai puțin de 50 de pagini va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;
- Macheta raportului de analiză de impact a utilității serviciilor de mediere în vederea angajării va fi realizată de către prestator, în format A4;
- Raportul de analiză de impact a utilității serviciilor de mediere în vederea angajării va fi predată achizitorului nu mai târziu de 20 decembrie 2015;
- Raportul de analiză de impact a utilității serviciilor de mediere în vederea angajării va fi finalizată numai după consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului în mod expres de acesta.

Această analiză va avea drept punct de plecare atât informațiile deja existente în cadrul proiectului, în ceea ce privește grupul țintă, cât și cele ce vor fi culese de către prestator pe parcursul derulării contractului prezentei proceduri.

#### **Rezultate așteptate:**

- ✓ Analiză de impact a utilității serviciilor de mediere în vederea angajării a utilității serviciilor de mediere în vederea angajării realizată, Raport de analiză prezentat și agreat cu achizitorul.

Achizitorul va pune la dispoziția prestatorului toate materialele existente în cadrul proiectului și va facilita accesul la grupul țintă al proiectului, dar și discuții cu experții proiectului și alți prestatori relevanți, pentru a asigura astfel informațiile necesare realizării analizei de impact.

## **II.3 LOT 3**

***Servicii studiu de impact al importante cunostintelor achizitionate de catre participanti la cursurile de engleza, utilizare a calculatorului***

Aceasta studiu/analiza va avea drept punct de plecare informatiile deja existente in cadrul proiectului, cele referitoare la grupul tinta in principal si al procesului si rezultatelor formarii profesionale in ocupatiile proiectului in special, informatii ce vor fi completate cu cele ce vor fi culese de catre prestator pe parcursul derularii contractului aferent prezentei proceduri.

Pentru a avea o imagine clara a impactului serviciilor de formare in limba engleza si IT, este necesar ca acest contract sa includa atat o analiza a situatiei initiale - inaintea furnizarii serviciilor de formare profesionala pentru cele doua module cat si o analiza a impactului acestor cursuri (evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie) asupra „angajabilitatii” absolventilor cursurilor de formare pentru ocupatiile incluse in proiect. Acest contract se va derula in doua etape, pentru fiecare dintre acestea existand obligativitate prestarii serviciilor descrise mai jos si cu respectarea termenelor de livrare a rezultatelor asteptate indicate in cele ce urmeaza:

Etapa	Perioada prestare servicii	Termen de livrare	Rezultat asteptat
<b>I. Analiza initiala asupra importante cunostintelor si certificarilor pentru limba engleza si IT in vederea angajarii in ocupatiile sectorului constructiilor si turismului si serviciilor specifice acestui proiect</b>	De la momentul semnarii contractului si pana la 30 iulie 2015	30 iulie 2015	<ul style="list-style-type: none"><li>• Raport de analiza initial.</li></ul>
<b>II. Analiza de evaluarea ulterioara furnizarii serviciilor de formare pentru cele doua module: limba engleza si IT</b>	1 octombrie 2015 – 20 decembrie 2015	20 decembrie 2015	<ul style="list-style-type: none"><li>• Raport de evaluare a impactului formarii in limba engleza si IT asupra „angajabilitatii” absolventilor.</li></ul>

Cele doua rapoarte aferente acestui contract, asa cum sunt ele mentionate mai sus, trebuie sa includa cel putin urmatoarele tipuri de informatii:

- Studiu pentru stabilirea structurii si elaborarea continutului informational;
- Elaborarea metodologiei de cercetare (care sa includa atat o componenta cantitativa cat si calitativa);
- Elaborarea instrumentelor de cercetare;
- Elaborarea planului de colectare a datelor;
- Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare (pentru analiza cantitativa vor fi colectate – pentru ambele rapoarte - un total de minim 500 instrumente de cercetare calitativa – chestionare etc);
- Analiza secundara si comprehensiva a datelor colectate;
- Concluzii si recomandari.

De asemenea, prestatorul se va asigura ca urmatoarele conditii sunt indeplinite:

- Analiza nu va avea mai putin de 50 de pagini si va contine o componenta cantitativa dar si una calitativa;
- Analiza va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;
- Macheta analizei va fi realizata de catre prestator, in format A4;
- Analiza va fi predada achizitorului in termenul indicat in formatul stabilit ulterior;



- Analiza va fi finalizata si informatiile diseminate numai dupa consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului in mod expres de acesta.

Achizitorul va pune la dispozitia prestatorului toate materialele existente in cadrul proiectului si va facilita accesul la grupul tinta al proiectului, dar si discutii cu expertii proiectului si alti prestatori relevanti, pentru a asigura astfel informatiile necesare si relevante realizarii analizei.

### **III. Conditii generale:**

#### **III.1 Specificatii:**

- ✓ **Perioada estimativa de desfasurare a contractului/contractelor este specificata la punctul II de mai sus pentru fiecare dintre cele 3 loturi.** Serviciile vor fi furnizate cu respectarea termenlor limita stabilite prin graficul de activitati din contractul de finantare pentru proiectul „Dezvoltarea si implementarea masurilor de ocupare in zonele foste industrializate din regiunile Sud-Muntenia si Sud-Est” valabil la momentul semnarii contractului de achizitie, grafic ce va fi inmanat contractorului la momentul semnarii contractului. **In cazul in care pe parcursul derularii contractului, graficul de implementare a proiectului va suferi modificari, perioada de pretare a serviciilor ce fac obiectul prezentei proceduri va fi ajustata in concordanta.** In acest sens achizitorul se angajeaza sa transmita prestatorului informatii privind orice modificare survenita in maxim 5 de la data procedurii acesteia.
- ✓ IN FUNCTIE DE SITUATIA FINANCIARA A PROIECTULUI, TERMENUL DE PLATA PENTRU SERVICIILE CE FAC OBIECTUL PREZENTEI PROCEDURI SE VA PUTEA PRELUNGI INCLUSIV PANA LA 120 DE ZILE DE LA DATA EMITERII FACTURILOR AFERENTE. PLATA PENTRU FACTURA FINALA SE VA PUTEA REALIZA, CEL MAI TARZIU, la 30.12.2015. MODALITATEA CONCRETA DE FACTURARE SI DE PLATA VA FI DETALIATA IN CADRUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE.

#### **III.2 Management general si raportare**

Prestatorul va fi responsabil pentru:

- Asigurarea managementului general al contractului si a corespondentei permanente cu Achizitorul;
- Pregatirea/elaborarea si inaintarea catre achizitor a urmatoarele documente de raportare generala a contractului/contractelor de achizitie.

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Denumire document</b>	<b>Termen predare catre achizitor</b>	<b>Format document</b>	<b>Modalitate de prezentare</b>
1.	Rapoarte privind activitatea prestata. (maxim 2 rapoarte/LOT)	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Pregatit de prestator si agreeat cu achizitorul.	Original, continand semnatura reprezentantului legal al prestatorului si stampila prestatorului, in concordanta cu indicatiile achizitorului.

2.	Orice alte rapoarte/documente privind activitatea prestată, în concordanță cu solicitările AMPOSDRU.	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitării adresate de către achizitor.	Format liber sau pus la dispoziție de către achizitor, în funcție de indicațiile AMPOSDRU.	Original, conținând stampila și semnătura reprezentantului legal al furnizorului, sau orice altă formă confirmă cu solicitările AMPOSDRU.
----	--	---	--	---

### 2.1.3. Denumire contract și locul de prestare:

**Titlu:** Contract de achiziție *Servicii de analize și studiu de impact* în cadrul proiectului „Dezvoltarea și implementarea măsurilor de ocupare în zonele foste industrializate din regiunile Sud-Muntenia și Sud-Est”- POSDRU/183/5.1/S/155057.

(a) Lucrări <input type="checkbox"/>	(b) Produse <input type="checkbox"/>	(c) Servicii <input checked="" type="checkbox"/>
Execuție <input type="checkbox"/> Proiectare și execuție <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor <input type="checkbox"/> specificate de Achizitor	Cumpărare <input type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Închiriere <input type="checkbox"/> Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului <sup>1</sup> Anexa 2A <input type="checkbox"/> Anexa 2B <input checked="" type="checkbox"/>
Principală localizare a lucrării _____	Principalul loc de livrare _____	Principalul loc de prestare a serviciilor: Regiunile de implementare ale proiectului: Sud-Est și Sud Muntenia. <u>CODURI CPV 79330000-6;</u>

### 2.1.4. Durata contractului de achiziție

Durata contractelor este de la momentul semnării acestuia de către ambele părți și până la data de 30 decembrie 2015.

## 3. INFORMAȚII DETALIIATE ȘI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE

Prețul cel mai scăzut	<input checked="" type="checkbox"/>
Cea mai avantajoasă ofertă economică	<input type="checkbox"/>

## 4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei	<b>Limba română.</b> În cazul ofertanților de altă naționalitate decât cea română, documentele transmise în limba de origine (sau în alta limbă) vor fi însoțite de traducerea în limba română, integrală sau doar a secțiunilor relevante.
4.2. Moneda în care este exprimat prețul contractului	Lei
4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei	<b>LOT 1 - până la 23.07.2015</b> <b>LOT 2 - până la 23.07.2015</b>

<sup>1</sup> Conform Anexelor IIA și IIB din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

	<b>LOT 3 - pana la 23.07.2015</b>
<b>4.4. Modul si adresa de prezentare a ofertei</b>	<p><b>Prestatorii pot decide sa prezinte oferte pentru toate cele trei loturi sau doar pentru unul singur. Indiferent de numarul de oferte prezentate urmatoarele caracteristici se vor aplica FIECAREI oferte in parte.</b></p> <p>1. Adresa la care se depun ofertele: Parcul Tehnologic Asturias, P-13.</p> <p>2. Data limită pentru depunerea ofertei: <b>26.06.2015 ora 16.00.</b></p> <p>3. Numărul de exemplare: <b>1 (un) ORIGINAL.</b></p> <p>In cazul in care ofertele se depun personal, la adresa mai sus mentionata, data limita de depunere a ofertelor este <b>26.06.2015, ora 16.00.</b></p> <p>In cazul in care ofertele sunt trimise prin posta/curier, ora inscrisa pe documentele de trimitere trebuie sa fie anterioara orei <b>16.00 din data de 26.06.2015.</b></p> <p>4.Oferta se va depune la urmatoarea adresa: Parcul Tehnologic Asturias, P-13, în plic sigilat, pe care se va mentiona:</p> <p><i>a)„Oferta Servicii de analize si studiu de impact - LOT 1 – Servicii analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie”;</i> SAU,dupa caz,</p> <p><i>„Oferta Servicii de analize si studiu de impact - LOT 2 – Servicii analiza de impact a contributiei serviciilor de mediere la cresterea sanseilor de angajare si la angajarea propriu-zisa”;</i> SAU,</p> <p><i>„Oferta Servicii de analize si studiu de impact - LOT 3 – Servicii studiu de impact al importanteii cunostintelor achizitionate de catre participanti la cursurile de engleza, utilizare a calculatorului”;</i></p> <p><i>b) Denumirea și adresa ofertantului;</i></p> <p>La depunerea ofertei, ofertantul va solicita achizitorului înregistrarea datei și a orei de depunere a ofertei, pe plicul mare .</p> <p>5.Documentele ofertei vor fi tiparite/tehnoedactate și prezentate în formatul solicitat conform punctului 4.<i>Prezentarea ofertei.</i></p> <p><b>Oferta nu va conține rânduri inserate, sublinieri, ștersături sau cuvinte scrise peste scrisul inițial.</b></p> <p>6. Ofertantul va elabora oferta în conformitate cu prevederile din documentația pentru ofertanti.</p> <p>Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate</p>

<p><b>4.4.1. Documente obligatorii</b></p>	<p>stabilită de către Achizitor.</p> <p>7. În ceea ce privește documentele emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens, acestea trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale, iar în cazul în care este prevăzut un termen de valabilitate, acesta trebuie să se întindă cel puțin până la data de finalizare a perioadei de depunere a ofertelor.</p> <p>8. În caz de neprezentare a unuia sau mai multora dintre documentele de calificare menționate, nu se permite completarea ofertei după depunerea acesteia. Achizitorul își rezervă dreptul de a formula solicitări de clarificare/confirmare cu privire la documentele de calificare depuse de către ofertanți.</p> <p>9. Lipsa oricărui document sau prezentarea acestuia fără a se respecta cerințele documentației pentru ofertanți atrage, la momentul evaluării ofertelor primite, respingerea ofertei ca inacceptabilă.</p> <p>10. Perioada de valabilitate a ofertelor: oferta trebuie să rămână valabilă cel puțin până la data de 23.07.2015.</p> <p><b>Documente obligatorii:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 180 din OUG nr.34/2006 <b>(Formularul nr. 1A)</b> - <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>2. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din OUG nr.34/2006 <b>(Formularul nr. 1B)</b> – <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>3. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din OUG nr. 66/2011 <b>(Formularul nr. 1C)</b> – <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>4. Oferta <b>tehnica (Formularul nr. 2)</b> - <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>5. <b>Oferta financiară (Formularul nr. 3)</b>, <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>6. <b>Certificat de atestare fiscală</b> eliberat de organul de administrare fiscală competent care să ateste inexistența de obligații de plată restante către bugetele componente ale</li> </ol>
--	--

bugetului general consolidat sau alt document echivalent – in original sau copie legalizata, valabil la data incheierii perioadei de depunere a ofertelor.

7. **Certificat de atestare fiscala** emis de directia de impozite si taxe locale care sa ateste inexistenta de obligatii de plata restante catre bugetul local sau alt document echivalent – in original sau copie legalizata, valabil la data incheierii perioadei de depunere a ofertelor.
8. **Certificat de inregistrare**, emis de Registrul Comertului (sau echivalent) – in copie, marcata «conform cu originalul », stampilată și semnată de reprezentantul legal si/sau anexa prin care sa se dovedeasca existenta unui cod CAEN aferent activitatilor relevante pentru prezenta achizitie.

#### CERINTE MINIME DE CALIFICARE

9. ***Declaratie privind cifra de afaceri globala*** aferenta anilor 2013 si 2014 (**Formular nr. 4**) – cerinte minime de calificare: media profitului brut al ofertantului pe anii 2013 si 2014 trebuie sa fie pozitiva – in original, stampilata și semnata de reprezentantul legal.
10. ***Valoarea cifrei de afaceri a ofertantului pentru ultimul exercitiu financiar incheiat este cel puțin egala cu valoarea de 110.000 lei pentru fiecare LOT in parte*** – ultimul bilant contabil depus sau document echivalent in copie certificată de catre ofertant «Conform cu originalul », stampilată și semnată.
11. ***Demonstrarea unei valori minime de 100% a indicatorului de lichiditate financiara, care sa demonstreze capacitatea de prefinantare a serviciilor prestate, pana la incasarea contravalorii acestora-*** ultima balanta de verificare (care sa contina o nota scrisa a ofertantului privind valoarea indicatorului si formula utilizata in calculul acestuia) in copie certificată de catre ofertant «Conform cu originalul », stampilată și semnată.
12. ***Garanția de participare\*:*** Quantumul garanției de participare: 2% din valoarea estimata a contractului fara TVA, respectiv

**2.108 lei pentru fiecare LOT in parte.**  
Perioada de valabilitate a garanției este pana la data de 23.07.2015.

\*Garantia de participare se constituie in favoarea achizitorului printr-un instrument de garantare emis in conditiile legii de o societate bancara ori de o societate de asigurari – de ex. ***Instrument de garantare /scrisoare de garanție bancara/echivalent***, care se prezinta in original in cuantumul si pentru perioada prevazuta in documentatia de atribuire **(Formular nr. 5).**

In cazul in care din motive obiective nu se poate prezenta un instrument de garantare - asa cum este definit mai sus - se va accepta Garanția de participare prin depunerea la casieria achizitorului a sumei de **2.108 lei pentru fiecare LOT in parte în numerar.**

**Garantia de participare se poate constitui si prin depunerea/transferul sumei cu titlu de *garanție participare* in contul curent EURO al societatii deschis la BANCO POPULAR: **EURO:****

ES0700750130960600398521

**In orice situatie, dovada constituirii garantiei de participare trebuie sa fie prezentata/depusa cel mai tarziu la data si ora stabilite pentru deschiderea ofertelor.**

Conform prevederilor legale, HG 925/2006 modificata, sectiunea 1, Garantia de participare, Art. 87, achizitorul are dreptul de a retine garantia pentru participare, ofertantul pierzand astfel suma constituita, atunci cand acesta din urma se afla in oricare dintre urmatoarele situatii:

- a) isi retrage oferta in perioada de valabilitate a acesteia;
- b) oferta sa fiind stabilita castigatoare, nu constituie garantia de buna executie in perioada de valabilitate a ofertei si, oricum, nu mai tarziu de 15 zile de la semnarea contractului;
- c) oferta sa fiind stabilita castigatoare, refuza sa semneze contractul de achizitie publica/acordul-cadru in perioada de valabilitate a ofertei.

Returnarea garantiei de participare se va face conform prevederilor art 88 ale HG 925/2006.

	<p><b>Alte observatii:</b></p> <p>In cazul in care ofertantul este un consortiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Documentele aferente punctelor 4 si 5 vor fi prezentate pentru consortiu ca intreg.</li> <li>○ Documentele aferente punctelor 1, 2, 3, 6, 7, si 8 vor fi prezentate pentru fiecare membru al parteneriatului.</li> <li>○ Pentru evaluarea indeplinirii criteriilor mentionate la punctele 9-12 se vor lua in considerare resursele/contributiile cumulate ale tuturor membrilor consorțiului. Astfel vor putea fi prezentate documente centralizatoare (împreună cu documentele suport aferente) pentru a arata îndeplinirea criteriilor minime.</li> </ul> <p><b>Neindeplinirea acestor criterii va atrage după sine descalificarea ofertei.</b></p>
<p><b>4.4.2. Modul de prezentare a ofertei tehnice</b></p>	<p><b>Oferta tehnica (Formular nr. 2) - <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></b>  Propunerea tehnică va fi întocmită în așa fel încât să asigure corespondența cu specificațiile tehnice prevăzute în prezenta documentație pentru ofertanți.</p>
<p><b>4.4.3. Modul de prezentare a ofertei financiare</b></p>	<p><b>Oferta financiara (Formular nr. 3) va fi exprimata in lei si va include pretul total fara TVA, valoare TVA si pretul total cu TVA (daca este cazul) - <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></b></p>
<p><b>4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofertantul are dreptul de a-și retrage oferta, prin solicitare scrisă adresată achizitorului până la data și ora limită de depunere a ofertelor.</li> <li>2. Ofertantul poate modifica conținutul ofertei, până la data și ora stabilite pentru depunerea ofertelor, adresând pentru aceasta achizitorului o cerere de retragere a ofertei în vederea modificării. Achizitorul nu este răspunzător în ceea ce privește posibilitatea ofertantului de a depune noua ofertă, modificată, la sediul indicat de achizitor, până la data și ora limită, stabilită în documentația pentru ofertanți.</li> <li>3. Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră sau cazul fortuit, cad în sarcina ofertantului.</li> <li>4. Oferta depusă la o altă adresă a achizitorului decât cea stabilită sau după expirarea datei și / sau orei limită pentru depunere este considerată inacceptabilă și nu va fi luată în considerare.</li> </ol>

	<b>Indiferent de momentul cand ofertantul a trimis oferta si indiferent de motivul pentru care oferta a ajuns la adresa de depunere cu intarziere fata de data si orele limita, nu se accepta depasiri ale datei si orei limita.</b>
<b>4.6. Informații referitoare la termenele pentru prestarea serviciilor.</b>	<b>Prestatorul/prestatorii va/vor preda beneficiarului varianta finala de lucru studiului/analizelor conform datelor limita specificate in capitolul II de mai sus.</b>
<b>4.7. Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației</b>	<p>1.Ofertanții care considera ca au existat neconcordanțe în atribuirea contractului de achiziție vor putea depune contestație scrisă, în termen de maximum două zile calendaristice de la data informării ofertanților cu privire la rezultatul procedurii de atribuire și va fi adresată achizitorului.</p> <p>2. Contestația va fi examinată de către comisia de evaluare a ofertelor. Fiecare contestație va primi răspuns în scris, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data înaintării acesteia către achizitor. În cazul determinării nerespectării normelor legislative (inclusiv a prevederilor instrucțiunilor AMPOSDRU și ale Ordinului nr. 1.120/2013 al Ministrului Fondurilor Europene, respectiv Ordinul nr. 1.190 din 19 noiembrie 2014) în vigoare, managerul de proiect va lua o decizie în acord cu normele legislative vigoare.</p> <p>3. În cazul în care contestatarul nu va fi mulțumit de răspunsul primit de la achizitor la contestația sa, se va putea adresa instanței competente.</p>
<b>4.8. Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/modificare a prețului contractului de achiziție</b>	<p>1.Clauzele contractuale obligatorii vor include specificațiile tehnice.</p> <p>2.Modificările contractului pot fi făcute doar prin act adițional, semnat de ambele părți în perioada de execuție a contractului.</p> <p>3.Scopul eventualului act adițional trebuie să fie în strânsă legătură cu obiectul contractului. Prin actul adițional nu se pot face modificări ale contractului care determină modificări ale descrierii serviciului sau care conduc la depășirea pragului valoric pentru care era obligatorie aplicarea prevederilor OUG nr. 34 / 2006 sau ale Ordinului nr. 1.120/2013 al Ministrului Fondurilor Europene.</p> <p>4.Valoarea cumulată a actelor adiționale care vor fi încheiate nu va depăși 50% din valoarea contractului inițial cu condiția ca, în cazul unei majorări a valorii contractuale, această majorare să nu depășească pragul valoric de aplicare a procedurii de achiziție utilizată.</p>



## **5. Valoarea estimata a contractului de achizitie**

LOT 1 – 105.400,00 lei fara TVA

LOT 2 – 105.400,00 lei fara TVA

LOT 3 – 105.400,00 lei fara TVA

## **6. Descrierea obiectului contractului (specificatiile tehnice)**

**Prezenta procedura de achizitii este impartita in trei loturi dupa cum urmeaza:**

- ⇒ **LOT 1 – *Servicii analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie;***
- ⇒ **LOT 2 – *Servicii analiza de impact a contributiei serviciilor de mediere la cresterea sanseilor de angajare si la angajarea propriu-zisa;***
- ⇒ **LOT 3 – *Servicii studiu de impact al importanteii cunostintelor achizitionate de catre participantii la cursurile de engleza, utilizare a calculatorului.***

## **I. Informatiile generale despre Proiectul „Dezvoltarea si implementarea masurilor de ocupare in zonele foste industrializate din regiunile Sud-Muntania si Sud-Est”**

### **Obiectivul general**

**Obiectiv general** - Imbunatatirea capacitatii de ocupare a minim 616 de persoane in cautarea unui loc de munca, someri tineri si adulti (inclusiv de lunga durata) si persoane inactive din mediul urban si rural din zone foste industrializate din regiunile Sud Muntenia si Sud Est, prin metode integrate, cu caracter preventiv si corectiv, aplicate in scopul cresterii angajabilitatii in 5 ocupatii din sectorul constructiilor si 4 ocupatii din sectorul serviciilor/turismului cu respectarea standardelor nationale si europene in domeniu.

### **Obiectivele specifice**

- Informare si cresterea nivelului de constientizare si motivare cu privire la beneficiile programelor formare profesionala continua integrate pentru imbunatatirea adaptabilitatii la nevoile si evolutia pietei locale si regionale a muncii pentru persoanele din mediul rural din regiunile Sud Muntenia, Sud Est;
- Informare si consiliere profesionala/consiliere in cariera in vederea dezvoltarii personale pentru minim 616 de persoane din din mediul urban si rural din fostele zone industrializare din regiunile Sud Muntenia si Sud Est in scopul facilitarii mobilitatii ocupationale, sectoriale si geografice;
- Formarea profesionala a minim 616 de persoane, cu certificarea a min. 90% dintre acestia, in in 5 ocupatii din sectorul constructiilor (Sudor, cod NC 7212.2.1., nivel de calificare 2; Lacatus constructii metalice si navale, cod NC 7214.2.5., nivel de calificare 2; Tubulator naval, cod NC 7214.2.2., nivel de calificare 2; Macaragiu, cod NC 8333.2.1., nivel de calificare 2; Stivuitorist, cod COR 833403) si 4 ocupatii din sectorul serviciilor/turismului (Lucrator hotelier, cod NC 5121.2.2, nivel de calificare 2; Confectioner asamblator articole textile, cod NC 8286.1.2., nivel de calificare 1; Lucrator in comert, cod NC 5220.1.1., nivel de calificare 1; Cofetar/patiser, cod NC 7412.2.1, nivel de calificare 2)
- Formarea profesionala a minim 616 de persoane, cu certificarea a min. 90% dintre acestia, in cadrul a doua module transversale (limba engleza si IT);

- Angajarea a minim 47 de persoane aparținând grupului tinta în termen de 6 luni de la participarea programelor integrate/programe de formare.

Membrii grupului tinta vor participa, în cadrul proiectului, la următoarele activități principale:

A3. Furnizarea serviciilor de informare și consiliere pentru minim 616 persoane. Analiza nevoilor de informare și consiliere profesională în vederea ocupării, evaluarea ulterioară și analiza nivelului de satisfacție (LOT 1) este parte a acestei activități.

A.5. Furnizarea serviciilor de mediere pentru minim 616 persoane. Analiza de impact a contribuției serviciilor de mediere la creșterea șanselor de angajare și la angajarea propriu-zisă (LOT2) este parte a acestei activități.

A4. Furnizarea programelor de formare profesională pentru minim 616 persoane. Studiu de impact al importanței cunoștințelor achiziționate de către participanți la cursurile de engleză, utilizare a calculatorului (LOT 3) este parte a acestei activități.

### Descrierea grupului tinta/ targetului aferent proiectului

Grup țintă	Valoare
Persoane în căutarea unui loc de muncă	200
Persoane inactive	131
Someri	20
Someri de lungă durată	115
Someri peste 45 ani	30
Someri tineri	50
Someri de lungă durată	70

**Grupul tinta vizat în principal, nucleul grupului extins,** este format exclusiv din persoane ce provin din **mediul urban cât și celor din mediul rural cu domiciliul/reședința în zonele foste industrializate și cele limitrofe acestora din cele două regiuni ale proiectului**, o atenție deosebită fiind acordată **somerilor de lungă durată tineri și adulți** (30 % din totalul grupului tinta), persoane pentru care au fost prevăzute (atât în cadrul activităților de informare/consiliere și mediere dar și a celor de formare în cadrul modulelor transversale) acțiuni menite să reducă impactul psihologic cauzat de inactivitatea îndelungată. De asemenea, proiectul acordă o atenție sporită **femeilor din rândul somerilor de lungă durată în vederea creșterii șanselor de ocupare, procentajul acestora din totalul somerilor de lungă durată urmand să fie de minim 50%** (minim 95 de femei din totalul de 185 de someri de lungă durată). Parteneriatul își asumă atingerea aceleiași procentaj de **50%** și în ceea ce privește numărul de 278 de femei certificate participante la instruire. Din totalul de 616 participanți în cadrul proiectului, 308 vor fi femei (din care 95 de femei aparținând categoriei de someri de lungă durată). Astfel, vorbind strict de grupul tinta pe care proiectul îl vizează în principal, îl putem descrie din punct de vedere socio-demografic după cum urmează:

**Gen:** min 50% femei

**Varsta:** tinerii cu vârsta cuprinsă între 18-35 de ani sunt primii direct interesați și cei vizati întru atingerea obiectivelor acestui proiect, însă, și cei de peste 35 de ani pot prezenta interes, întrucât piața locurilor de muncă a trecut printr-un continuu proces de restructurare și disponibilizare, aceștia din urmă având șansa unei recalificări în vederea creșterii șanselor de (re)angajare;

**Mediu de rezidenta:** mediul rural

**Nivelul de educatie:** este unul scazut. Sunt vizate in principal personale care au grija de gospodarie si educatia copiilor (casnicele), persoanele care sunt in cautarea unui loc de munca dar care pur si simplu intarzie in a-si gasi un loc de munca din lipsaunei calificari profesionale. In consecinta, nivelul de educatie scazut reprezinta unul din factorii majori ai acestei situatii.

**Ocupatie:** persoane inactive, persoane in cautarea unui loc de munca, persoane care au parasit impuriu scoala, someri, someri de lunga durata, someri peste 45 ani, someri tineri, someri de lunga durata.

**Venit:** nivelul de educatie scazut este corelat in principal cu o posibilitate a angajabilitatii reduse care in consecinta, atrage dupa sine, un nivel al veniturilor lunare scazute, spre foarte scazute.

#### **„Posibili angajatori”**

Posibili angajatori reprezinta in fapt acei actori socio-economici relevanti proiectului existent si nu numai. Ne referim in principal la angajatorii din **domeniul constructiilor** si din **domeniul turismului** intrucat acestia sunt principalii vizati ca posibili parteneri dar si beneficiari ai acestui proiect. Din punct de vedere al parteneriatului, angajatorii mentionati anterior ne-ar putea furniza informatii cu privire la nevoia acestora in ceea ce priveste forta de munca, si aici ne referim la structurarea manualelor de curs pentru FPC, tipuri de cunostinte prioritizate per fiecare domeniu in parte, elemente de conduita si prezentare a angajatilor etc., iar din punct de vedere al efectului pe care acest proiect il poate avea asupra lor, desigur ca ne referim la o „investitie” pe termen lung ce le-ar oferi acestora o forta de munca calificata si instruita intocmai nevoilor lor. Asadar, relatia cu actorii socio – economici locali se va incerca a fi construita in sentimentul reciprocitatii, obiectivul comunicarii fiind axat pe informarea lor continua cu privire la activitatile proiectului, beneficiile acestuia, beneficiile FPC etc.

#### **Autoritati locale, administratie publica, parteneri sociali**

In acest segment al grupului tinta extins ne referim la acele persoane cheie din comunitate care pot oferi un real suport existentei si desfasurarii acestui proiect la nivelul comunitatii pe care acestia o indruma si administreaza, si aici ne referim la: primari si consilieri locali dar si acei parteneri sociali cu rol efectiv in dezvoltare profesionala si incluziunea persoanelor (in special femeilor) pe piata muncii (**AJOFM-uri, Servicii Sociale, Patronate locale, Camere de Comert, ONG-uri, etc**).

## **II. Descrierea obiectului procedurii**

### **II.1 LOT 1 - Servicii analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie**

Prestatorul va fi responsabil pentru realizarea unei analize a nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie. Aceasta analiza va avea drept punct de plecare informatiile deja existente in cadrul proiectului, cele referitoare la grupul tinta in principal, informatii ce vor fi completate cu cele ce vor fi culese de catre prestator pe parcursul derularii contractului aferent prezentei proceduri.

Deoarece acest contract include atat o analiza a situatiei initiale - inaintea furnizarii serviciilor de informare si consiliere (analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii) cat si o analiza a situatiei dupa furnizarea serviciilor de informare si consiliere (evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie), el se va derula in doua etape, pentru fiecare dintre acestea existand obligativitate prestarii serviciilor descrise mai jos si cu respectarea termenlor de livrare si a rezultatelor asteptate indicate in tabelul urmator:

<b>Etape</b>	<b>Perioada prestare servicii</b>	<b>Termen de livrare</b>	<b>Rezultat asteptat</b>
<b>I. Analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii</b>	De la momentul semnarii contractului si pana la 30 iulie 2015	30 iulie 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raport de analiza a nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, inclusiv recomandari pentru elaborarea/imbunatatirea ghidului de informare si consiliere si in vederea imbunatatirii modalitatii de furnizare a serviciilor de informare si consiliere profesionala formulate.</li> </ul>
<b>II. Analiza de evaluarea ulterioara furnizarii serviciilor de informare si consiliere si analiza nivelului de satisfactie</b>	1 octombrie 2015 – 20 decembrie 2015	20 decembrie 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raport de evaluare a serviciilor de informare si consiliere furnizate si analiza a nivelului de satisfactie.</li> </ul>

Cele doua rapoarte aferente acestui contract, asa cum sunt ele mentionate mai sus, trebuie sa includa cel putin urmatoarele tipuri de informatii:

- Studiu pentru stabilirea structurii si elaborarea continutului informational;
- Elaborarea metodologiei de cercetare;
- Elaborarea instrumentelor de cercetare;
- Elaborarea planului de colectare a datelor;
- Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare (pentru analiza cantitativa vor fi colectate – pentru ambele rapoarte - un total de minim 500 instrumente de cercetare calitativa – chestionare etc);
- Analiza secundara si comprehensiva a datelor colectate;
- Concluzii si recomandari.

De asemenea, prestatorul se va asigura ca urmatoarele conditii sunt indeplinite:

- Analiza nu va avea mai putin de 50 de pagini si va contine o componenta cantitativa dar si una calitativa;
- Analiza va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;
- Macheta analizei va fi realizata de catre prestator, in format A4;
- Analiza va fi predada achizitorului in termenul indicat in formatul stabilit ulterior;
- Analiza va fi finalizata si informatiile diseminate numai dupa consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului in mod expres de acesta.

Achizitorul va pune la dispozitia prestatorului toate materialele existente in cadrul proiectului si va facilita accesul la grupul tinta al proiectului, dar si discutii cu expertii proiectului si alti prestatori relevanti, pentru a asigura astfel informatiile necesare si relevante realizarii analizei.

## **II.2 LOT 2**

*Servicii analiza de impact a contributiei serviciilor de mediere la cresterea sansele de angajare si la angajarea propriu-zisa*

Prestatorul va fi responsabil pentru realizarea unei analize de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii in perioada 1 octombrie – 15 decembrie 2015 si va cuprinde:

- Studiu pentru stabilirea structurii si elaborarea continutului informational;
- Elaborarea metodologiei de cercetare (utilizarea instrumentelor de analiza calitativa si cantitativa);
- Elaborarea instrumentelor de cercetare;
- Elaborarea planului de colectare a datelor;
- Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare (un total de minim 500 instrumente de cercetare calitativa – de exemplu chestionare – va fi colectat si ulterior analizat);
- Analiza secundara si comprehensiva a datelor colectate;
- Elaborarea raportului final de analiza si diseminarea datelor existente.

De asemenea, prestatorul se va asigura ca urmatoarele conditii au fost indeplinite:

- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii nu va avea mai putin de 50 de pagini va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;
- Macheta raportului de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi realizata de catre prestator, in format A4;
- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi predat achizitorului nu mai tarziu de 20 decembrie 2015;
- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi finalizata numai dupa consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului in mod expres de acesta.

Aceasta analiza va avea drept punct de plecare atat informatiile deja existente in cadrul proiectului, in ceea ce priveste grupul tinta, cat si cele ce vor fi culese de catre prestator pe parcursul derularii contractului prezentei proceduri.

#### **Rezultate asteptate:**

- ✓ Analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii realizata, Raport de analiza prezentat si agreat cu achizitorul.

Achizitorul va pune la dispozitia prestatorului toate materialele existente in cadrul proiectului si va facilita accesul la grupul tinta al proiectului, dar si discutii cu expertii proiectului si alti prestatori relevanti, pentru a asigura astfel informatiile necesare realizarii analizei de impact.

### **II.3 LOT 3**

#### ***Servicii studiu de impact al importanteii cunostintelor achizitionate de catre participanti la cursurile de engleza, utilizare a calculatorului***

Aceasta studiu/analiza va avea drept punct de plecare informatiile deja existente in cadrul proiectului, cele referitoare la grupul tinta in principal si al procesului si rezultatelor formarii profesionale in ocupatiile proiectului in special, informatii ce vor fi completate cu cele ce vor fi culese de catre prestator pe parcursul derularii contractului aferent prezentei proceduri.

Pentru a avea o imagine clara a impactului serviciilor de formare in limba engleza si IT, este necesar ca acest contract sa includa atat o analiza a situatiei initiale - inaintea furnizarii serviciilor de formare profesionala pentru cele doua module cat si o analiza a impactului acestor cursuri (evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie) asupra „angajabilitatii”

absolventilor cursurilor de formare pentru ocupatiile incluse in proiect. Acest contract se va derula in doua etape, pentru fiecare dintre acestea existand obligativitate prestarii serviciilor descrise mai jos si cu respectarea termenelor de livrare a rezultatelor asteptate indicate in cele ce urmeaza:

<b>Etapa</b>	<b>Perioada prestare servicii</b>	<b>Termen de livrare</b>	<b>Rezultat asteptat</b>
<b>I. Analiza initiala asupra importanței cunostintelor si certificarilor pentru limba engleza si IT in vederea angajarii in ocupatiile sectorului constructiilor si turismului si serviciilor specifice acestui proiect</b>	De la momentul semnarii contractului si pana la 30 iulie 2015	30 iulie 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raport de analiza initial.</li> </ul>
<b>II. Analiza de evaluarea ulterioara furnizarii serviciilor de formare pentru cele doua module: limba engleza si IT</b>	1 octombrie 2015 – 20 decembrie 2015	20 decembrie 2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Raport de evaluare a impactului formarii in limba engleza si IT asupra „angajabilitatii” absolventilor.</li> </ul>

Cele doua rapoarte aferente acestui contract, asa cum sunt ele mentionate mai sus, trebuie sa includa cel putin urmatoarele tipuri de informatii:

- Studiu pentru stabilirea structurii si elaborarea continutului informational;
- Elaborarea metodologiei de cercetare (care sa includa atat o componenta cantitativa cat si calitativa);
- Elaborarea instrumentelor de cercetare;
- Elaborarea planului de colectare a datelor;
- Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare (pentru analiza cantitativa vor fi colectate – pentru ambele rapoarte - un total de minim 500 instrumente de cercetare calitativa – chestionare etc);
- Analiza secundara si comprehensiva a datelor colectate;
- Concluzii si recomandari.

De asemenea, prestatorul se va asigura ca urmatoarele conditii sunt indeplinite:

- Analiza nu va avea mai putin de 50 de pagini si va contine o componenta cantitativa dar si una calitativa;
- Analiza va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;
- Macheta analizei va fi realizata de catre prestator, in format A4;
- Analiza va fi predata achizitorului in termenul indicat in formatul stabilit ulterior;
- Analiza va fi finalizata si informatiile diseminate numai dupa consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului in mod expres de acesta.

Achizitorul va pune la dispozitia prestatorului toate materialele existente in cadrul proiectului si va facilita accesul la grupul tinta al proiectului, dar si discutii cu expertii proiectului si alti prestatori relevanti, pentru a asigura astfel informatiile necesare si relevante realizarii analizei.

### **III. Conditii generale:**

#### **III.1 Specificatii:**

- ✓ **Perioada estimativa de desfasurare a contractului/contractelor este specificata la punctul II de mai sus pentru fiecare dintre cele 3 loturi. Serviciile vor fi furnizate cu**

repectarea termenelor limita stabilite prin graficul de activitati din contractul de finantare pentru proiectul „Dezvoltarea si implementarea masurilor de ocupare in zonele foste industrializate din regiunile Sud-Muntania si Sud-Est” valabil la momentul semnarii contractului de achizitie, grafic ce va fi inmanat contractorului la momentul semnarii contractului. **In cazul in care pe parcursul derularii contractului, graficul de implementare a proiectului va suferi modificari, perioada de pretare a serviciilor ce fac obiectul prezentei proceduri va fi ajustata in concordanta.** In acest sens achizitorul se angajeaza sa transmita prestatorului informatii privind orice modificare survenita in maxim 5 de la data procedurii acesteia.

- ✓ IN FUNCTIE DE SITUATIA FINANCIARA A PROIECTULUI, TERMENUL DE PLATA PENTRU SERVICIILE CE FAC OBIECTUL PREZENTEI PROCEDURI SE VA PUTEA PRELUNGI INCLUSIV PANA LA 120 DE ZILE DE LA DATA EMITERII FACTURILOR AFERENTE. PLATA PENTRU FACTURA FINALA SE VA PUTEA REALIZA, CEL MAI TARZIU, la 30.12.2015. MODALITATEA CONCRETA DE FACTURARE SI DE PLATA VA FI DETALIATA IN CADRUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE.

### III.2 Management general si raportare

Prestatorul va fi responsabil pentru:

- Asigurarea managementului general al contractului si a corespondentei permanente cu Achizitorul;
- Pregatirea/elaborarea si inaintarea catre achizitor a urmatoarele documente de raportare generala a contractului/contractelor de achizitie.

Nr. Crt.	Denumire document	Termen predare catre achizitor	Format document	Modalitate de prezentare
1.	Rapoarte privind activitatea prestata. (maxim 2 rapoarte/LOT)	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Pregatit de prestator si agreeat cu achizitorul.	Original, continand semnatura reprezentantului legal al prestatorului si stampila prestatorului, in concordanta cu indicatiile achizitorului.
2.	Orice alte rapoarte/documente privind activitatea prestata, in concordanta cu solicitarile AMPOSDRU.	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Format liber sau pus la dispozitie de catre achizitor, in functie de indicatiile AMPOSDRU.	Original, continand stampila si semnatura reprezentantului legal al furnizorului, sau orice alta forma confirma cu solicitarile AMPOSDRU.

**Alejandro Duran Lopez**

**Director executiv**

**FELGUERA TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION S.A.**