



Nr. 31/18.06.2015

Raspuns solicitare clarificari

Referitor la solicitarea de clarificari primita in cadrul achizitiei de ***Servicii de analize si studiu de impact - LOT 1 – Servicii analiza nevoilor de informare si consiliere profesionala in vederea ocuparii, evaluarea ulterioara si analiza nivelului de satisfactie; Servicii de analize si studiu de impact - LOT 2 – Servicii analiza de impact a contributiei serviciilor de mediere la cresterea sansei de angajare si la angajarea propriu-zisa; Servicii de analize si studiu de impact - LOT 3 – Servicii studiu de impact al importantei cunostintelor achizitionate de catre participanti la cursurile de engleza, utilizare a calculatorului,*** pe adresa de e-mail a Felguera Tecnologias de la Informacion S.A: info@fti.durofelguera.com, inregistrata sub nr. 22/15.06.2015.

Intrebarea 1: Ce judete sunt incluse in regiunea Sud Muntenia, respectiv Sud-Est. Conform datelor INSSE avem urmatoarea distributie: Sud - Est: Braila|Buzau|Galati|Tulcea|Constanța|Vrancea;Sud-Muntenia: Arges|Calarasi|Dambovita|Giurgiu|Ialomita|Prahova|Teleorman.Va rugam sa confirmati ca acestea pot fi luate in considerare.

Raspuns:

Conform documentatiei prezentei achizitii si a obiectivului general al proiectului, acoperirea geografica a campaniei de informare este urmatoarea:

Sud-Muntenia: Arges, Calarasi, Dambovita, Giurgiu, Ialomita, Prahova si Teleorman.

Sud-Est: Braila, Buzau, Constanta, Galati, Tulcea si Vrancea.

Intrebarea 2: Pentru fiecare studiu se pleaca de la premisa ca nu numar de minim 616 persoane vor fi instruite si trecute prin cele 3 stagii ale procesului:

- 1.Training pe meserie,
- 2.Mediere si consiliere cu rol de a fi mai usor angajat,
- 3.Training de engleza si calculator.

Se presupune ca 80% dintre cei care participa in programul de training vor raspunde la fiecare din cele 3 sondaje de opinie, adica 500. Consideram ca rata de succes pentru participare la sondaj va fi mai mica de 80% (50%, optimist). Se poate asigura o rata buna de succes daca participantii la cursuri vor semna in contract ca isi asuma sa participa la aceste sondaje. Astfel, dat fiind faptul ca avem de-a face cu un target needucat, ne asteptam ca rata de participare la sondaj sa fie mica, asumarea responsabilitatii in acest target este mica.



2.1 Intrebare: se poate face o obligativitate intre participarea la programul de training si participarea la sondaj, pentru fiecare din cele 3 lot-uri de cercetari?

Altfel spus: Achizitorul se angajeaza sa ne furnizeze datele personale ale persoanelor care vor participa in fiecare etapa a programului si sa asigure o obligativitate a participantilor de a raspunde la intrebarile noastre – sa-si dea acordul de a participa la sondajele de evaluare de dupa terminarea stagiilor de pregatire?

Raspuns:

Considerand ca implicarea reprezentantilor grupului tinta in proiect se face esalonat si luand in calcul timpul extrem de scurt pana la care doua dintre analize trebuie sa aiba rapoarte finalizate (lot 1 si 3, rapoarte intermediare finalizate pana la 30 iulie), achizitorul nu isi poate asuma furnizarea datelor tuturor celor 616 pentru simplul motiv ca pana la acesta data nu vor fi implicati in cadrul proiectului decat o parte dintre acestia. De aceea, achizitorul va putea pune la dispozitia contractorilor datele de care va dispune pana la momentul inceperii contractelor pentru fiecare dintre analize sau in diversele etape ale analizelor functie de momentul de implicare in proiect al acestor persoane (in termeni practici, aceste 616 persoane se vor implica in proiect – esalonat - pe parcursul primelor 5 luni, perioada mai-septembrie 2015).

Dat fiind faptul ca activitatea de analize si studii nu a fost gandita ca fiind o responsabilitate a reprezentantilor grupului tinta (ci doar cele de informare si consiliere, formare profesionala si mediere in vederea angajarii), achizitorul nu poate impune reprezentantilor grupului tinta obligativitatea de a participa si a raspunde intrebarelor necesare pentru elaborarea si finalizarea acestor analize. De aceea, contractorul/contractorii trebuie sa ia legatura directa cu aceste persoane in vederea realizarii interviurilor etc de care este nevoie.

2.2. Intrebare: este posibil ca achizitorul sa puna la dispozitie mai mult de 1000 contacte, persoane care intra in toate cele 3 stagii de pregatire, astfel incat sa avem sansa de a atinge norma de 500 interviuri?

Raspuns:

Conform documentatiei prezentei achizitii si a obiectivului general al proiectului, achizitorul are obligativitatea de a include in activitatile relationate cu grupul tinta un minim de 616 persoane din mediul rural si urban din fostele zone industrializare ale regiunilor Sud-Muntenia si Sud Est. Dat fiind numarul mare de proiecte care se desfasoara simultan si care tintesc aceleasi categorii de persoane, din estimarile noastre, pana la finalului proiectului, nu vor identificate si implicate mai mult de 650 persoane in total.

2.3 Intrebare: compania de cercetare va fi responsabila de gasirea persoanelor care vor participa la programul de training din fiecare LOT?



Raspuns:

Asa cum precizam si in raspunsul la intrebarea 2.1 de mai sus, reprezentantii grupului tinta sunt implicati in proiect esalonat pe parcursul a 5 luni incepand cu 7 mai.

Avand in vedere ca la momentul semnarii contractelor pentru cele 3 loturi achizitorul va dispune de un numar relativ mic de persoane din grupul tinta, contractorul/contractorii pentru cele 3 loturi sunt responsabili de contactarea acestor persoane dar si de completarea cu alte persoane care sa corespunda acelorasi criterii (conform descrierii grupului tinta din documentatia de atribuire) in vederea realizarii unui esantion relevant si suficient pentru fiecare etapa din cadrul contractelor.

2.4 Intrebare: se va accepta si un numar mai mic de 500 respondenti pe fiecare etapa de cercetare/ lot?

Raspuns:

Potrivit descrierii obiectului procedurii pentru fiecare LOT in parte, pentru analiza cantitativa vor fi colectate un total de minim 500 instrumente de cercetare (chestionare etc).

2.5 Intrebare: consideram ca cercetarea calitativa este potrivita sa se intample la inceputul fiecarei etape/ lot. Fiind urmata apoi de o etapa cantitativa care sa valideze informatiile. Ar dori sa se intample altfel?

Raspuns:

In cadrul fiecarui contract, pentru fiecare lot, contractorul trebuie sa utilizeze atat o analiza calitativa cat si una cantitativa. In mod particular este esential ca pentru loturile 1 si 3, care includ doua etape, etapa 1 – cea preliminară începerii activității de informare și consiliere (LOT 1) și respectiv cea preliminară cursurilor de formare pentru limba engleză și IT (LOT 3) să includă ambele tipuri de analize, ordinea în care sunt aplicate instrumentele specifice urmând să fie decisa de contractori.

2.6 Intrebare: In caietul de sarcini se face referire la realizarea a minim 500 instrumente calitative... banuim ca este o eroare si ca este vorba de numar de chestionare/ interviuri cantitative. Corect?

Raspuns:

Cele 500 de chestionare sunt parte a anliziei cantitative.

Intrebarea 3: In Documentatia de atribuire este prevazut ca “IN FUNCTIE DE SITUATIA FINANCIARA A PROIECTULUI, TERMENUL DE PLATA PENTRU SERVICIILE CE FAC OBIECTUL PREZENTEI PROCEDURI SE VA PUTEA PRELUNGI



INCLUSIV PANA LA 120 DE ZILE DE LA DATA EMITERII FACTURILOR AFERENTE. PLATA PENTRU FACTURA FINALA SE VA PUTEA REALIZA, CEL MAI TARZIU, la 30.12.2015. MODALITATEA CONCRETA DE FACTURARE SI DE PLATA VA FI DETALIATA IN CADRUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE”. Va rugam sa ne precizati in ce masura este realizabil acest lucru avand in vedere ca rambursarea sumelor achitate de catre dvs furnizorilor se face numai dupa plata facturilor. In plus in aceasta situatie termenul de plata poate fi de 60 de zile cu precizarea ca dupa aceasta perioada, se vor plati penalitati pentru fiecare zi de intaziere?

Raspuns:

Prin cerinta invocata in mai sus, achizitorul doreste sa se asigure ca, pentru fiecare lot, contractotii vor putea dispune de resurse financiare suficiente pentru derularea contractului de servicii, mai ales avand in vedere faptul ca acest contract se deruleaza in cadrul unui proiect cofinantat din Fondul Social European, prin POSDRU, proiect in care se aplica principiul rambursarii, principiu de altfel valabil si in cadrul relatiei contractuale dintre achizitor si viitorul contractor.

Director executiv

Alejandro Duran Lopez

FELGUERA TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION S.A.