



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Nr. 526/20.03.2023

INVITATIE DE PARTICIPARE

Proiect cod SMIS 142462

Cresterea competitivitatii economice a SC Euro Active Photoprint SRL prin crearea unui sistem inovativ de monitorizare si asistenta a parametrilor de sanatate-ActiveSmartMed

EURO ACTIVE PHOTOPRINT SRL, cu sediul in localitatea Vanatori, comuna Vanatori, str. Principala, nr. 3, camera 2, judetul Galati, Romania cod postal 605400, tel: 0747224141, fax: 0236407033, e-mail: dan.steropol@activemall.ro , beneficiar al Contractului de finantare nr.1/221_ap3/23.06.2021 privind finantarea proiectului prin Programul Operational Competitivitate **Axa Prioritară 2: Tehnologia Informatiilor si Comunicatiilor (TIC)** pentru o economie digitală competitivă; **Obiectiv specific 2.2:** „Dezvoltarea produselor si serviciilor TIC, a comerțului electronic si a cererii de TIC” **Acțiunea 2.2.1.:** ”Sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC și a inovării în domeniu prin dezvoltarea de clustere”, apel 3 organizează procedura competitiva pentru atribuirea contractului pentru „**Achizitie servicii organizare conferinte, promovare produs, spoturi publicitare**”, pentru proiectul: „**Cresterea competitivitatii economice a SC Euro Active Photoprint SRL prin crearea unui sistem inovativ de monitorizare si asistenta a parametrilor de sanatate-ActiveSmartMed**”, Cod SMIS 142462.

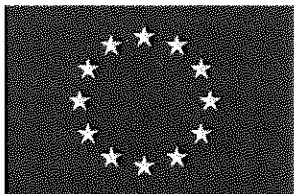
Durata contractului maxim 4 luni (nu mai tarziu de 23.06.2023)

Serviciile vor fi livrate/efectuate la punctul de lucru al societatii **EURO ACTIVE PHOTOPRINT SRL** din Municipiul Galati, Str. Portului, nr.23, biroul nr. P014, Complex Administrativ Corp A, judetul Galati.

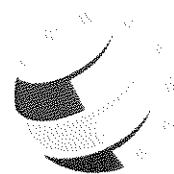
*Valoarea estimată a contractului/lor este de **321.229,90 lei fara TVA, respectiv 382.263,58 lei cu TVA***

Contractul se compune din :

- 1. Lot 1 - Servicii de promovare a rezultatelor proiectului prin organizarea a 2 conferinte pentru promovarea rezultatelor proiectului -maxim 30.000 lei fara TVA**
- 2. Lot 2 - contractarea serviciilor de promovare a produsului, spoturi publicitare cu scopul de a sprijini Beneficiarul în atingerea obiectivelor și indicatorilor asumați prin proiect – maxim 291.229,90 lei fara TVA**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Mentionam ca se pot depune oferte pentru ambele loturi precum si pe fiecare lot separat.

Mentionam ca pretul contractului nu poate fi ajustat.

Termenul limită pentru depunerea ofertelor este: 31.03.2023, ora 12:00. Ofertele se vor transmite prin posta electronica la adresa de e-mail: dan.steripol@activemall.ro

Ofertantii pot solicita informatii si clarificari pana la data: 24.03.2023, ora 16:00.

- Persoana de contact: Daniel Steripol – Reprezentant legal
- Email: dan.steripol@activemall.ro

Termenul limită de transmitere a răspunsului la solicitările de clarificări adresate de către ofertanți: 29.03.2023, ora 16:00.

Răspunsurile la solicitările de clarificări primite de la operatori economici se redactează și se postează în limba romana pe pagina web: <https://beneficiar.fonduri-ue.ro>, secțiunea „Achiziții private” în cadrul anunțului de participare.

Evaluarea ofertelor se va face cu respectarea prevederilor Ordinului Ministrului Fondurilor Europene nr. 1284/08.08.2016 in vederea respectarii principiilor economicitatii, eficientei si eficacitatii.

Criteriul de atribuire LOT 1- pretul cel mai scazut

Criteriul de atribuire LOT 2– oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere tehnico-economic (cantitativ si calitativ) pentru beneficiar, conform criteriilor de atribuire:

Pretul ofertei 20% punctaj maxim 20- Componenta financiara

Algoritm calcul :

- a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat
- b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret cel mai scazut ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Numarul de difuzari/aparitii – Componenta Tehnica

Numarul de difuzari/aparitii al serviciilor 80 %, Punctaj maxim total 80

Algoritm de calcul:

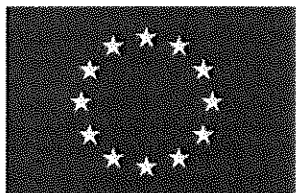
- a) pentru cel mai mare numar de difuzari/aparitii prevăzute în una dintre oferte se acorda punctajul maxim alocat acestui criteriu de evaluare;
- b) pentru alt numar de difuzari/aparitii decat cel prevazut la lit. a) punctajul se acorda astfel: $P = (\text{Numarul de difuzari/aparitii ofertat} / \text{cel mai mare numar de difuzari/aparitii}) \times 80$

Specificatiile tehnice sunt anexate prezentei invitatii.

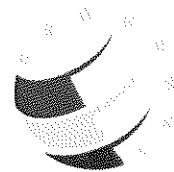
Persoana de contact este d-nul Daniel Steripol, tel. 0747224141, e-mail:

dan.steripol@activemall.ro





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

SPECIFICATII TEHNICE

privind atribuirea contractului de servicii

cod CPV 79341000-6-servicii publicitate

ACHIZITIE SERVICII ORGANIZARE CONFERINTE, PROMOVARE PRODUS, SPOTURI PUBLICITARE

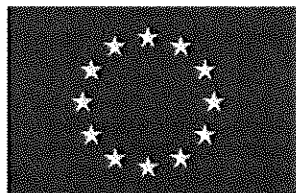
Tip procedură: Procedură competitivă conform prevederilor ORDINULUI Nr. 1284/2016 din 8 august 2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene

Prezenta documentație conține următoarele secțiuni:

Secțiunea A - Informații privind modul de derulare a procedurii de achiziție

Secțiunea B – Specificații tehnice

Secțiunea C – Formulare



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Sectiunea A - Informatii privind modul de derulare a procedurii de achizitie

EURO ACTIVE PHOTOPRINT SRL, cu sediul in localitatea Vanatori, comuna Vanatori, str. Principala, nr. 3, camera 2, judetul Galati, Romania cod postal 605400, tel: 0747224141, fax: 0236407033, e-mail: dan.steripol@activemall.ro , beneficiar al Contractului de finantare nr.1/221_ap3/23.06.2021 privind finanțarea proiectului prin Programul Operațional Competitivitate **Axa Prioritară 2: Tehnologia Informatiilor si Comunicatiilor (TIC)** pentru o economie digitală competitivă; **Obiectiv specific 2.2:** „Dezvoltarea produselor si serviciilor TIC, a comerțului electronic si a cererii de TIC” **Acțiunea 2.2.1.:** ”Sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC și a inovării în domeniu prin dezvoltarea de clustere”, apel 3 organizează procedura competitiva pentru atribuirea contractului pentru **„Achizitie servicii organizare conferinte, promovare produs, spoturi publicitare”, pentru proiectul: „Cresterea competitivitatii economice a SC Euro Active Photoprint SRL prin crearea unui sistem inovativ de monitorizare si asistenta a parametrilor de sanatate-ActiveSmartMed”, Cod SMIS 142462.**

Durata contractului maxim 4 luni (nu mai tarziu de 23.06.2023)

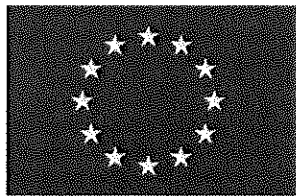
Serviciile vor fi livrate/efectuate la punctul de lucru al societatii **EURO ACTIVE PHOTOPRINT SRL** din Municipiul Galati, Str. Portului, nr.23, biroul nr. P014, Complex Administrativ Corp A, judetul Galati.

*Valoarea estimată a contractului/lor este de **321.229,90 lei fara TVA, respectiv 382.263,58 lei cu TVA***

Contractul se compune din :

1.Lot 1 - Servicii de promovare a rezultatelor proiectului prin organizarea a 2 conferinte pentru promovarea rezultatelor proiectului - maxim 30.000 lei fara TVA

2. Lot 2 - contractarea serviciilor de promovare a produsului, spoturi publicitare cu scopul de a sprijini Beneficiarul în atingerea obiectivelor și indicatorilor asumați prin proiect – maxim 291.229,90 lei fara TVA



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Mentionam ca se pot depune oferte pentru ambele loturi precum si pe fiecare lot separat.

Mentionam ca pretul contractului nu poate fi ajustat.

Termenul limită pentru depunerea ofertelor este: 31.03.2023, ora 12:00. Ofertele se vor transmite prin posta electronica la adresa de e-mail: dan.steriopol@activemall.ro

Ofertantii pot solicita informatii si clarificari pana la data: 24.03.2023, ora 16:00.

- Persoana de contact: Daniel Steriopol – Reprezentant legal
- Email: dan.steriopol@activemall.ro

Termenul limită de transmitere a răspunsului la solicitările de clarificări adresate de către ofertanți: 29.03.2023, ora 16:00.

Răspunsurile la solicitările de clarificări primite de la operatori economici se redactează și se postează în limba română pe pagina web: <https://beneficiar.fonduri-ue.ro>, secțiunea „Achiziții private” în cadrul anunțului de participare.

Evaluarea ofertelor se va face cu respectarea prevederilor Ordinului Ministrului Fondurilor Europene nr. 1284/08.08.2016 în vederea respectării principiilor economicității, eficienței și eficacității.

Criteriul de atribuire LOT 1- pretul cel mai scazut

Criteriul de atribuire LOT 2– oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere tehnico-economic (cantitativ si calitativ) pentru beneficiar, conform criteriilor de atribuire:

Pretul ofertei 20% punctaj maxim 20- Componenta financiara

Algoritm calcul :

- a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat
- b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul $P(n)$ se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret cel mai scazut ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Numarul de difuzari/aparitii – Componenta Tehnica

Numarul de difuzari/aparitii al serviciilor 80 %, Punctaj maxim total 80

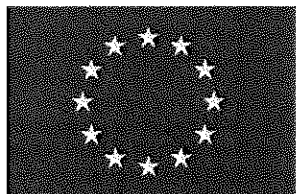
Algoritm de calcul:

- a) pentru cel mai mare numar de difuzari/aparitii prevăzute în una dintre oferte se acorda punctajul maxim alocat acestui criteriu de evaluare;
- b) pentru alt numar de difuzari/aparitii decat cel prevazut la lit. a) punctajul se acorda astfel: $P = (\text{Numarul de difuzari/aparitii ofertat} / \text{cel mai mare numar de difuzari/aparitii}) \times 80$

Specificatiile tehnice sunt anexate prezentei invitatii.

Persoana de contact este d-nul Daniel Steriopol, tel. 0747224141, e-mail:

dan.steriopol@activemall.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ

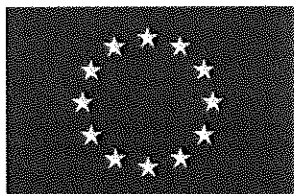


**Instrumente Structurale
2014-2020**

Operatorii economici participantii la procedura vor depune obligatoriu Declaratia privind neincadrarea in situatiile prevazute la art. 14 si 15 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 66/2011.

Persoanele cu funcție de decizie din partea societății contractante, în ceea ce privește organizarea, derularea și finalizarea procedurii de atribuire sunt:

Steriopol Dan	Administrator
Stoica Alexandru	Responsabil achizitii



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Sectiunea B – Specificații tehnice

Obiectul contractului îl constituie atribuirea contractului pentru „**Achizitie servicii organizare conferinte, promovare produs, spoturi publicitare**”, pentru proiectul: „**Cresterea competitivitatii economice a SC Euro Active Photoprint SRL prin crearea unui sistem inovativ de monitorizare si asistenta a parametrilor de sanatate-ActiveSmartMed**”, Cod SMIS 142462.

Contractul se compune din:

1.Lot 1 - Servicii de promovare a rezultatelor proiectului prin organizarea a 2 conferinte pentru promovarea rezultatelor proiectului -**maxim 30.000 lei fara TVA**

2. Lot 2 - contractarea serviciilor de promovare a produsului, spoturi publicitare cu scopul de a sprijini Beneficiarul în atingerea obiectivelor și indicatorilor asumați prin proiect – **maxim 291.229,90 lei fara TVA**

Descriere sumara proiect

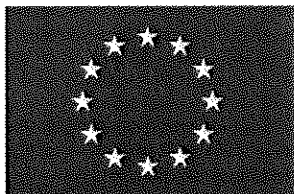
Obiectivul proiectului „Cresterea competitivitatii economice a SC Euro Active Photoprint SRL prin crearea unui sistem inovativ de monitorizare si asistenta a parametrilor de sanatate-ActiveSmartMed”, Cod SMIS 142462 consta in cresterea competitivitatii economice si îmbunatairea performantelor generale ale societatii EURO ACTIVE PHOTOPRINT SRL pe piata interna în sectorul IT, prin crearea unei sistem de monitorizare si asistenta a parametrilor de sanatate ActiveSmartMed compus din dezvoltarea unor dispozitive electronice pentru monitorizarea anumitor parametri fiziologici/

biologici ai corpului uman (device-uri) si dintr-o aplicatie informatica care va monitoriza, analiza si distribui informatiile primite de la dispozitivele electronice de monitorizare- ActiveSmartMed. Prin activitatea de cercetare-dezvoltare a aplicatiei informatice se vizeaza cresterea sustenabila a societatii informationale si economice, ce va conduce la specializarea inteligenta cu beneficii pe termen lung si cresterea numarului de specialisti, cercetatori si expunerea acestora spre pietele comerciale.

Proiectul contribuie la îndeplinirea obiectivului general al POC privind realizarea obiectivelor strategiei Uniunii Europene pentru o crestere inteligenta, durabila si favorabila incluziunii si la realizarea coeziunii economice, sociale si teritoriale. Proiectul contribuie la realizarea obiectivului POC cu privire la sustinerea TIC pentru competitivitate si dezvoltare, asigurând cresterea competitivitatii si dezvoltarea economica prin îmbunatatirea accesului, securitatii si utilizarii TIC. Proiectul contribuie la stimularea inovarii la nivelul operatorilor economici prin crearea unui nou device ce creaza de noi posibilitati pentru noi niste de piata. Astfel prin investitiile noi ce vor fi realizate si aplicatia inovativa ce va fi creata prin proiect se va raspunde provocarilor pentru convergenta la tintele strategice ale Europei 2020 si raspunde nevoii de dezvoltare-consolidare a economiei si a mediului de afaceri digital.

Obiectivele specifice ale proiectului constau în:

1. Achizitionarea unor echipamente de ultima generatie care sa asigure crearea sistemului inovativ de monitorizare a sanatatii;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

2. Promovarea proiectului si a rezultatelor obtinute in urma implementarii proiectelor, prin realizarea de campanii de informare si publicitate conform cerintelor obligatorii din Ghidul Solicitantului si Manualului de Identitate Vizuala si organizarea de conferinte de promovare a rezultatelor proiectului pe scara larga si spoturi publicitare in media;
3. Crearea unui sistem eficient de alertare a personalului medical in cazuri de urgenta;
4. Crearea unui sistem eficient de detectie a iesirii starii de sanatate din parametrii normali;
5. Crearea unui prototip functional care sa permita dezvoltarea sistemului inovativ de monitorizare a sanatatii;
7. Cresterea sigurantei persoanelor varstnice sau cu probleme de sanatate prin crearea unei modalitati sigure de monitorizare a conditiei acestora;
8. Promovarea dezvoltarii durabile, diminuarea impactului negativ asupra mediului si egalitatea de sanse;
9. Imbunatatirea cooperarii dintre societate si clusterul din care aceasta face parte;
10. Amenajarea unui data center performant.

A. Lot 1

Specificatii tehnice Lot 1 - Servicii de promovare a rezultatelor proiectului prin organizarea a 2 conferinte pentru promovarea rezultatelor proiectului - **maxim 30.000 lei fara TVA respectiv 35.700 lei cu TVA**

- Servicii de promovare a rezultatelor proiectului prin organizarea a 2 conferinte pentru promovarea rezultatelor proiectului - inchiriere sala pentru minim 20 de participanti, asigurare servicii de cofeebreak (apa, cafea, ceai produse de patiserie pentru minim 20 persoane)

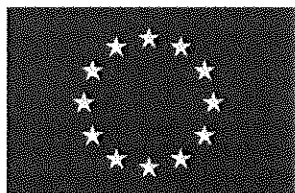
B. Lot 2

Specificatii tehnice Lot 2 - contractarea serviciilor de promovare a produsului, spoturi publicitare cu scopul de a sprijini Beneficiarul în atingerea obiectivelor și indicatorilor asumați prin proiect – **maxim 291.229,90 lei fara TVA, respectiv 346.563,58 lei cu TVA**

Prezenta achiziție vizează contractarea serviciilor de promovare a produsului, spoturi publicitare cu scopul de a sprijini Beneficiarul în atingerea obiectivelor și indicatorilor asumați prin proiect, astfel:

Servicii de promovare a produsului/serviciului dezvoltat prin proiect:

- realizare minim 1 spot radio durata minim 30 secunde
- 4 luni de promovare prin publicatie radio – minim 1 post radio local/regional/national, minim 1 difuzare/aparitie/ zi
- realizare minim 1 spot TV durata minim 30 secunde
- 4 luni de promovare prin spot– minim 1 post TV local/regional/national, minim 1 difuzare/aparitie/ zi



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Orice referire la marci, denumiri, brevete se va lua in considera ca fiind „sau echivalent”.

A. Termenul de livrare al serviciilor nu trebuie sa depaseasca data finala a proiectului. Livrarea se va face la punctul de lucru al societatii din localitatea Galati, str. Portului, nr. 23, biroul P014, Complex administrativ, Corp A, judetul Galati, Romania.

B. Garantia: nu se aplica

C. Documente de livrare:

- Factura
- Instrumente de stocare optic audio, video si poze
- Lista participanti conferinte

D. Verificare

- Verificarea serviciului/lor furnizat/e se va face cantitativ si calitativ.
- La livrare se se va semna de catre parti Procesul verbal de acceptare al serviciilor (receptie cantitativa si calitativa).
- Nu se admit oferte alternative.

E. Modalitate de plata

Conform contractului/lor semnat/e in urma desemnarii furnizorului/lor.

Mentionam ca achizitia poate sa apeleze la mecanismul decontarii cererilor de plata prevazut de OUG 40/2015 cu modificarile si completarile ulterioare, iar plata facturii/facturilor se va face dupa obtinerea fondurilor din partea Autoritatii de Management sau functie de intelegerea partilor.

Mentionam ca pretul contractului nu poate fi ajustat.

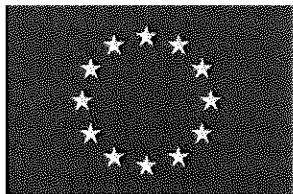
F. Prezentarea ofertei:

Oferta tehnica: ofertantul va descrie serviciile pornind de la cerintele solicitate, urmand sa detalieze caracteristicile serviciilor, precum si orice detalii care pot veni in completarea ofertei. Cerintele impuse vor fi considerate ca fiind minimale și obligatorii.

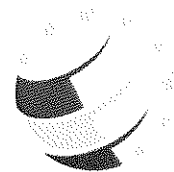
Ofertele cu caracteristici tehnice care nu se încadrează în cele prevăzute în prezentele specificatii vor fi declarate neconforme.

Se va completa formularul nr. 3 – Declaratie evitare conflict de interese

Oferta financiara: - se va completa formularul de oferta



UNIUNEA EUROPEANĂ

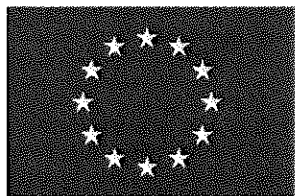


**Instrumente Structurale
2014-2020**

Oferta va contine :

- Scrisoare de inaintare
- Oferta tehnica
- Formularele 1,2,3
- Dovada ca ofertantul desfasoara o activitate autorizata aferenta obiectului contractului de achizitii (cod CAEN autorizat sau echivalent pentru ofertantii straini)
- Experienta similara : Lot 1
 - Operatorii economici participanți la Procedură trebuie să facă dovada experienței similare (organizare conferinte), respectiv să dovedească faptul că au finalizat sau au în derulare în ultimii 3 ani cel puțin 2 contracte similare, in valoare totala de 25.000lei.
- Experienta similara : Lot 2
 - Operatorii economici participanți la Procedură trebuie să facă dovada experienței similare (activități specifice de promovare/publicitate), respectiv să dovedească faptul că au finalizat sau au în derulare în ultimii 3 ani cel puțin 2 contracte similare, in valoare totala de 280.000lei .

Oferta va fi prezentata obligatoriu in limba romana. Toate documentele in alta limba vor fi traduse in limba romana, traducere autorizata.



UNIUNEA EUROPEANĂ

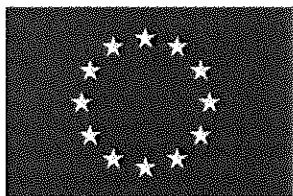


Instrumente Structurale
2014-2020

Secțiunea C – Formulare

- Scrisoare de înaintare - Formular 1
- Formularul Declarație referitoare la evitarea conflictului de interese – F2
- Formularul de ofertă – F3
- Ofertă tehnică





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

OFERTANT

FORMULARUL 1

Sediul
(denumire/nume)

Înregistrat la sediul
Beneficiarului

Scrisoare de înaintare

Către *Euro Active Photoprint SRL, localitatea Vanatori, comuna Vanatori, str. Principala, nr. 3, et.1, camera2, judetul Galati*

Ca urmare a invitatiei de participare publicata pe www.beneficiar.fonduri-ue.ro din data, privind aplicarea procedurii competitive pentru atribuirea contractului „ **Achizitie servicii organizare conferinte, promovare produs, spoturi publicitare**” pentru proiectul cod SMIS 142462 cu titlul „ **Cresterea competitivitatii economice a SC Euro Active Photoprint SRL prin crearea unui sistem inovativ de monitorizare si asistenta a parametrilor de sanatate-ActiveSmartMed**”

Noi(denumirea/numele ofertantului) vă transmitem alăturat, pentru Lot 1/Lot 2/ Lot 1 si Lot 2 următoarele:

- a) oferta;
- b) documentele care însoțesc oferta.

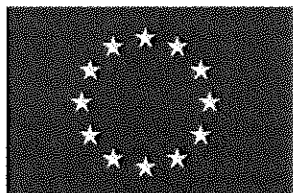
Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele dumneavoastră.

Data completării

Operator economic

...../...../.....

.....
(Denumirea / semnătură autorizată)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FORMULARUL 2

OFERTANT

(denumirea/ numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 14-15 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, cu modificările și completările ulterioare

Subsemnatul/a, în calitate de, referitor la procedura *competitiva pentru atribuirea contractului „Achiziție servicii organizare conferințe, promovare produs, spoturi publicitare” pentru proiectul cod SMIS 142462 , cu titlul << Cresterea competitivității economice a SC Euro Active Photoprint SRL prin crearea unui sistem inovativ de monitorizare și asistență a parametrilor de sănătate-ActiveSmartMed>>*, declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea falsului în declarații, așa cum este acesta prevăzut la art. 326 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările și completările ulterioare, că nu mă încadrez în ipotezele descrise la art. 14 - 15 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 142/2012, cu modificările și completările ulterioare.

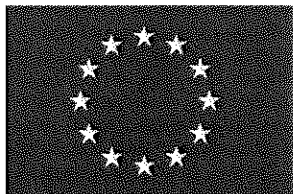
Subsemnatul/a declar că voi informa imediat **Euro Active Photoprint S.R.L** dacă vor interveni modificări în prezenta declarație.

De asemenea, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că **Euro Active Photoprint S.R.L** are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarației, orice informații suplimentare.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

.....
(nume și funcție persoana autorizată)

.....
(semnătură persoana autorizată)



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FORMULARUL 3

OPERATORUL ECONOMIC

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către,

Euro Active Photoprint S.R.L., cu sediul *in localitatea Vanatori, comuna Vanatori, str. Principala, nr. 3, et.1, camera2, judetul Galati*, Romania

1.Examinând Cererea de oferta, subsemnatul _____, reprezentant al ofertantului _____ (denumirea /numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, sa furnizam **„Achizitie organizare conferinte, promovare produs, spoturi publicitare”**, pentru proiectul **„ Cresterea competitivitatii economice a SC Euro Active Photoprint SRL prin crearea unui sistem inovativ de monitorizare si asistenta a parametrilor de sanatate-ActiveSmartMed”** , cod SMIS 142462 pentru suma de:

A. Lot 1 _____ (suma in litere si in cifre) lei, plătită conform contractului, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de _____, (suma in litere si in cifre), valoare totala inclusiv TVA

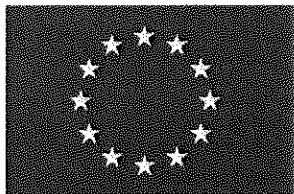
B. Lot 2 _____ (suma in litere si in cifre) lei, plătită conform contractului, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de _____, (suma in litere si in cifre), valoare totala inclusiv TVA

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să furnizăm serviciile în graficul de timp prevăzut și în conformitate cu prevederile contractuale.

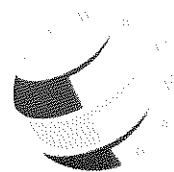
3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durata de _____ zile, (durata în litere și cifre) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Oferta prezentată a fost concepută și formulată în mod independent față de oricare concurent, fără a exista consultări, comunicări, înțelegeri sau aranjamente cu aceștia.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

6. Oferta prezentată nu conține elemente care derivă din înțelegeri între concurenți în ceea ce privește prețurile/tarifele, metodele/formulele de calcul al acestora, intenția de a oferta sau nu la respectiva procedură sau intenția de a include în respectiva ofertă elemente care, prin natura lor, nu au legătură cu obiectul respectivei proceduri.

7. Oferta prezentată nu conține elemente care derivă din înțelegeri între concurenți în ceea ce privește calitatea, cantitatea, specificații particulare ale produselor sau serviciilor oferite.

8. Actele de procedură vor fi comunicate către ofertant de către achizitor la adresa de mail _____ sau la numărul de fax _____ (se completează de către ofertant pentru comunicare).

Data completării

[Nume și prenume]

[Funcția]

[Operatorul economic]

[Semnatură autorizată și ștampila]