



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

SPECIFICATII TEHNICE

BENEFICIAR: PLASTIFLEX S.R.L.
PROIECT: MARKETPLACE PENTRU DIGITALIZAREA IMM-urilor
COD SMIS: 143458
CTR. FINANTARE: 15/221_ap3/06.08.2021

DENUMIRE ACHIZITIE: „Achizitia serviciilor de promovare online pentru platforma inovativa”
TIP CONTRACT: Prestari servicii
PROCEDURA ACHIZITIE: Procedura competitiva conform Ordinului nr. 1284 din 2016

INFORMATII GENERALE:

Persoana de contact: Mihai Catalin Stoica - Administrator
Telefon: 0745.535.228
e-mail: proiecte@plastiflex.ro
Adresa sediu social: Comuna Chiajna, Sat Dudu, Str. Rezervelor, Nr. 54, Bloc 1, Etaj 5, Ap. 102, Judet Ilfov
Adresa depunere oferte: Sat Bujoreni, Comuna Bujoreni, Nr. 135, Judet Valcea
Valoarea estimata a contractului: **285.000,00 lei fara TVA**



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi impreuna”



Instrumente Structurale
2014-2020

INTRODUCERE

A. INFORMATII DESPRE BENEFICIAR

PLASTIFLEX S.R.L., cu sediul social in Comuna Chiajna, Sat Dudu, Str. Rezervelor, Nr. 54, Bloc 1, Etaj 5, Ap. 102, Judet Ilfov, avand Cod Unic de Identificare RO25913830 si numar de ordine in Registrul Comertului J23/4959/2016.

B. OBIECTIVELE PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului il reprezinta sustinerea inovarii, diversificarea si cresterea productivitatii S.C. PLASTIFLEX S.R.L. prin realizarea unei platforme informatice inovative MARKETPLACE pentru crearea, personalizarea si administrarea produselor producatorilor romani intr-un cadru comercial prietenos de tip magazin online.

Platforma dezvoltata va permite utilizatorilor din toate sferile de activitate, interesati de comercializarea unor marfuri/produse/servicii in mediul online sa isi creeze propriile magazine virtuale, urmand o serie de pasi expliciti, facili si intuitivi, ca raspuns la tendinta actuala de relocare a comertului fizic in mediul online.

C. BENEFICII ANTICIPATE DE BENEFICIAR

Prin indeplinirea obiectivului general al proiectului, aflat in concordanta cu Programul Operational Competitivitate 2014-2020, Axa prioritara 2, Obiectivul specific 2.2, Prioritatea de investitii 2b, actiunea 2.2.1 ”Sprijinirea cresterii valorii adaugate generate de sectorul TIC si a inovarii in domeniu prin dezvoltarea de clustere”, S.C. PLASTIFLEX S.R.L. isi va dezvolta capacitatea si infrastructura de cercetare-dezvoltare-inovare si va beneficia de suportul necesar pentru dezvoltarea unor servicii noi, inovative, in domeniul comertului electronic, prin care va contribui la cresterea calitatii si diversificarea ofertei de servicii a companiei pe piata sistemelor informatice cat si la cresterea competitivitatii si diversificarea serviciilor companiilor ce fac parte din Clusterul „Internet of Things”. PLASTIFLEX S.R.L. este membru aderent al acestui cluster, care are ca obiectiv principal cresterea competitivitatii economice in domeniul tehnologiei informatiei si comunicatiilor si cresterea capacitatii institutionale de implementare a politicilor europene, inclusiv utilizarea eficienta a fondurilor rambursabile si nerambursabile in domeniul TIC.

D. CARACTERUL INOVATIV AL PROIECTULUI

Prin implementarea proiectului se urmareste:

- ✓ Realizarea unui platforme MARKETPLACE care sa faciliteze accesul IMM-urilor la piata nationala si internationala fara consum de resurse. Comisioanele pot fi inregistrate si dupa realizarea tranzactiilor
- ✓ Patrunderea pe piata cu un produs inovativ, configurabil, scalabil si modular avand o putere mare de procesare a datelor introduse in platforma, cu o valoare adaugata mare, asigurata de nivelul ridicat de personalizare si de complexitatea arhitecturii produsului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi impreuna”



Instrumente Structurale
2014-2020

Caracterul inovativ este reprezentat de urmatoarele elemente:

Accesul clientilor la o platforma de distributie functionala MARKETPLACE (deja testata de catre jucatori importanti din piata) inainte de lansarea pe piata a produselor proprii aduce numeroase avantaje.

- ✓ Experienta pe fluxul logistic acopera zonele sensibile din de livrare, instrumente de plata si asigurari de transport este grantata prin scenariile construite si contractele incheiate de solicitant.
- ✓ Experienta pe zona de promovare in zona de digitalizare a comertului electronic aduce economii importante la bugetul de promovare al IMM-urilor
- ✓ Managementul si analiza bazelor de date cu tehnologii care au in componenta module de Artificial Intelligence vor genera rapoarte importante in baza carora IMM-urile isi vor realiza prognoze de productie, eliminand astfel rsicul stocurilor.
- ✓ Eliminarea entitatilor de intermediere a comertului traditional si eleiminarea supracomisionarii
- ✓ Realizarea scenariilor de A/B testing pe esantioane diferite de clienti se poate realiza cu usurinta in platforma
- ✓ Analiza de oportunitate, poate sa ajute producatorii sa isi diversifice productia realizand scenarii de aprovizionare, productie si vanzare.

Accesul clientilor la o platforma de vanzarea MARKETPLACE ce poate fi configurata in vederea testarii si vanzarii produselor, este foarte importanta si utila pentru dezvoltatorii de spatii de vanzare online pentru ca pot simula diverse scenarii de performanta a vanzarilor pentru adaptarea caracterisitcilor produselor din punct de vedere imagine astfel incat sa optimizeze procesul de productie.

De exemplu : Un producator de USI care doreste sa isi lanseze produsul pe piata prin intermediul PLATFORMEI MARKETPLACE va putea sa acceseze informatii cu privire la alti producatori din domeniul sau de activitate obtinand informatii despre :

- ✓ Feedbackul clientului cu privire la produse asemanatoare
- ✓ Preferinte de compozitie produs
- ✓ Preferinte de culori produs
- ✓ Modalitati de plata preferate
- ✓ Modalitati de livrare preferate
- ✓ Termene de livrare
- ✓ Termene de garantie
- ✓ Modalitati de ambalare
- ✓ Modalitati de abordare spre vanzare
- ✓ Modalitati de prezentare a produsului din punct de vedere vizual
- ✓ Mesaje la care clientul raspunde
- ✓ Piete pe care se vand produsele mai bine
- ✓ Perioada propice de vanzare

In urma analizei de oportunitate producatorul poate sa decida cu cata materie prima sa se incarce pe stoc, cand sa realizeze procesul de achizitie si productie si cand este cel mai bine sa lanseze produsul pe piata.



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

I. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului vizează contractarea serviciilor de promovare online pentru platforma inovativă în cadrul proiectului „MARKETPLACE PENTRU DIGITALIZAREA IMM-urilor”.

Contractul de achiziție de servicii de promovare online pentru platforma inovativă vizează derularea următoarelor activități principale:

- 1) Realizarea unei campanii online de promovare a produsului inovativ;
- 2) Realizarea afisajului stradal pentru promovarea serviciului inovativ;
- 3) Realizarea și difuzarea unui spot TV pentru promovarea serviciului inovativ;
- 4) Realizarea și distribuirea a 2500 de pliante pentru promovarea serviciului inovativ.

II. VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI este de **285.000,00** fără TVA.

III. LEGISLATIA APLICABILĂ

Procedura competitivă conform Ordinului nr. 1284 din 2016 privind aprobarea *Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene* europene și ale Ghidului Solicitantului aferent apelului de proiecte nr. 2 din cadrul Programului Operațional Competitivitate, Axa prioritară 2 - Tehnologia Informației și Comunicărilor (TIC) pentru o economie digitală competitivă, Prioritatea de investiții 2b - Dezvoltarea produselor și serviciilor TIC, a comerțului electronic și a cererii de TIC, Obiectiv Specific OS 2.2 - Creșterea contribuției sectorului TIC pentru competitivitatea economică, Acțiunea 2.2.1 - Sprijinirea creșterii valorii adăugate generate de sectorul TIC și a inovării în domeniu prin dezvoltarea de clustere.

IV. DOCUMENTE DE CALIFICARE SOLICITATE

Pentru a-și demonstra situația personală, Ofertanții trebuie să prezinte o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că nu se află într-una din situațiile ce determină excluderea de la prezenta Procedură – **Formularul 9**.

Sunt excluși de la participarea la prezenta Procedură Ofertanții care:

- a) se află în stare de faliment sau fac obiectul unei proceduri de lichidare sau de administrare judiciară, au încheiat concordate judiciare, și-au suspendat activitatea economică sau fac obiectul unei proceduri în urma acestor situații sau se află în situații similare în urma unei proceduri similare prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;
- b) aceștia sau persoanele care au putere de reprezentare, decizie sau control asupra lor au fost condamnați printr-o hotărâre cu valoare de *res judicata* a unei autorități competente a unui stat membru pentru un delict legat de conduită lor profesională;
- c) au comis în conduită lor profesională greseli grave, demonstrate prin orice mijloace pe care PLASTIFLEX S.R.L. le poate considera justificate;



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

- d) aceștia sau persoane cu putere de reprezentare, decizie sau control asupra lor au fost condamnați printr-o hotărâre cu valoare de *res judicata* pentru fraudă, corupție, participare la o organizație criminală, spălare de bani sau participare la orice alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale Uniunii.

Literele b) și d) nu se aplică în cazul în care Ofertanții pot demonstra că au fost adoptate măsuri corespunzătoare împotriva persoanelor cu putere de reprezentare, decizie sau control care fac obiectul hotărârii menționate la litera b) sau d).

In cazul unei asocieri, fiecare asociat este obligat să prezinte aceste documente. De asemenea, în cazul în care Ofertanții vor avea subcontractanți/tert sustinator/i, fiecare dintre aceștia trebuie să își demonstreze situația personală prin prezentarea declarației pe propria răspundere din care să rezulte că nu se află într-una din situațiile ce determină excluderea de la prezenta procedură.

Cerințe referitoare la capacitatea de exercitare a activității profesionale

Ofertanții trebuie să demonstreze că sunt autorizați, conform prevederilor legislative din țara de origine, să execute lucrările/presteze serviciile/furnizeze produsele ce fac obiectul prezentei Proceduri prin demonstrarea capacității de exercitare a activității profesionale.

Pentru a-și demonstra capacitatea de exercitare a activității profesionale (forma de înregistrare precum și obiectul de activitate), Ofertanții vor prezenta:

- **Certificat constatator** în original sau copie lizibilă certificată “conform cu originalul”) emis de către ONRC (sau altă instituție echivalentă în țara de origine a Ofertantului/Operatorului economic).

Din certificatul constatator sau documentul echivalent trebuie să rezulte obiectul de activitate al respectivului Operator economic, în vederea verificării corepondenței dintre obiectul contractului și codul CAEN/codurile CAEN ale Ofertantului.

Ofertanții nerezidenți vor prezenta documente edificatoare care să dovedească forma de înregistrare ca persoană fizică sau juridică și, după caz, de atestare ori apartenență din punct de vedere profesional, în conformitate cu prevederile din țara în care ofertantul este stabilit.

Documentele vor fi prezentate în original/copie lizibilă certificată “conform cu originalul”, însoțite de traducerea autorizată în limba română, dacă este cazul.

În cazul unei asocieri, fiecare asociat este obligat să prezinte aceste documente.

Informațiile cuprinse în certificatul constatator trebuie să fie reale/actuale la data limită de depunere a Ofertelor.

In cazul unei asocieri/ subcontractari, fiecare operator economic participant la procedura va avea obligația de a demonstra că este autorizat să livreze produsele/ presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract pentru partea din contract ce îi revine. Astfel, capacitatea de exercitare a activității profesionale poate fi îndeplinită în mod cumulativ, luând în considerare capacitatea fiecărui operator economic, indiferent de calitatea acestuia în cadrul procedurii (Lider asocieri, Asociat, Subcontractor, Tert sustinator).

Cerințe referitoare la evitarea conflictului de interese

Pe parcursul derulării Procedurii competitive deschise, beneficiarul privat are obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a evita situațiile de natură să determine apariția unui conflict de interese, așa cum sunt acestea definite de art. 13 și 14 din OUG nr. 66/2011, cu modificările și completările ulterioare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

Persoanele ce detin functii de decizie in cadrul Beneficiarului in ceea ce priveste organizarea, derularea si finalizarea Procedurii competitive sunt urmatoarele:

MIHAI CATALIN STOICA – Administrator.

In acest sens, in conformitate cu articolul 2.4. din Ordinul 1284/2016, Sectiunea a 2-a , Ofertantii au obligatia de a depune in original, ca parte a Ofertei, o declaratie pe propria raspundere din care sa rezulte ca nu a incalcat prevederile referitoare la conflictul de interese – **Formularul 1**.

Daca este cazul, fiecare Asociat/Subcontractor/Tert sustinator este obligat sa prezinte documentul mentionat mai sus.

Cerinte referitoare la indeplinirea obligatiilor cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contributiilor la bugetul general consolidat si bugetul local

Se va prezenta **Formularul 9** - Declaratie privind situatia personala, din care sa reiasa lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contributiilor la bugetul general consolidat si bugetul local (buget local, buget de stat, etc.) la momentul depunerii ofertelor.

In cazul unei asocieri, fiecare asociat este obligat sa prezinte aceste documente. In cazul in care Ofertantii vor avea subcontractanti/tert sustinator/i, fiecare dintre acestia trebuie sa isi demonstreze situatia personala prin prezentarea declaratiei pe propria raspundere din care sa rezulte ca nu se afla intr-una din situatiile ce determina excluderea de la prezenta procedura.

Informatii privind asocierea/ subcontractarea

Mai multi operatori economici au dreptul de a se asocia cu scopul de a depune oferta comuna, fara a fi obligati sa isi legalizeze din punct de vedere formal asocierea. In aceasta situatie, se va depune **Formularul 2** - Acord de asociere in vederea participarii la procedura de atribuire a contractului de achizitie si **Formularul 3** - Declaratie privind partea/partile din contract care sunt indeplinite de asociati si specializarea acestora, in original.

Parti din contractul de achizitie pot fi indeplinite de unul sau mai multi subcontractanti. In aceasta situatie, se va depune **Formularul 4** - Declaratie privind subcontractantii, in original.

Documentul privind capacitatea de exercitare a activitatii profesionale se va depune de catre toti membrii asocierii.

In cazul unei asocieri, Formularele 2, 3 si 4 vor fi completate doar de catre liderul asocierii.

Neprezentarea Formularelor si a documentelor solicitate anterior vor conduce la descalificarea ofertei.

V. MODUL DE INTOCMIRE, PREZENTARE SI TRANSMITERE A OFERTELOR

Oferta va fi depusa într-un singur exemplar original. Toate documentele vor fi elaborate în limba română. Documentele în altă limbă pot fi depuse doar însoțite de traducere autorizată în limba română.

Oferta va fi alcătuită din:

- Propunerea tehnică, care va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Specificațiilor tehnice. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor si obligațiilor prevăzute în *Specificațiile tehnice*. Propunerea tehnică se va întocmi într-o manieră organizată, astfel încât



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

procesul de evaluare a ofertelor să permită identificarea facilă a corespondenței informațiilor cuprinse în ofertă cu specificațiile tehnice din prezenta anexă.

- Propunerea financiară, care va fi elaborată în conformitate cu Formularul nr. 7 și anexa la formularul nr. 7. Oferta financiară va fi prezentată în lei, cu două zecimale. Perioada de valabilitate a ofertei va fi de minim 90 de zile de la termenul limită de depunere a ofertelor. Ofertele cu valabilitate mai mică decât cea solicitată vor fi respinse.
- Formularele și documentele solicitate prin documentația achiziției.

VI. MODALITATE DE PLATA

Modalitatea de plata va fi următoarea:

Achizitorul se obligă să plătească prețul produselor către Prestator în termen de maxim 60 zile de la emiterea facturii, pentru fiecare comandă plasată.

Facturile se vor emite ulterior semnării proceselor-verbale de recepție dintre Prestator și Achizitor, fără observații.

VII. LOCUL ȘI DURATA CONTRACTULUI

Durata contractului este de 8 luni de la semnarea acestuia de către ambele părți.

Contractul poate fi prelungit, doar în cazul în care durata contractului de finanțare va fi prelungită, fără costuri suplimentare.

Termenele maxime de livrare sunt:

maximum 8 luni de la emiterea comenzilor de către Beneficiar pentru - <i>Realizarea unei campanii online de promovare a produsului inovativ;</i>

maximum 8 luni de la emiterea comenzilor de către Beneficiar pentru - <i>Realizarea afisajului stradal pentru promovarea serviciului inovativ</i>
--

maximum 8 luni de la emiterea comenzilor de către Beneficiar pentru - <i>Realizarea și difuzarea unui spot TV pentru promovarea serviciului inovativ</i>

maximum 8 luni de la emiterea comenzilor de către Beneficiar pentru - <i>Realizarea și distribuirea a 2500 de pliante pentru promovarea serviciului inovativ</i>

Predarea livrabililor se va realiza în baza comenzilor ferme emise de către Beneficiar și conform termenelor de finalizare propuse de Ofertant în propunerea tehnică.

Activitățile aferente contractului se vor derula atât la sediul/sediile Prestatorului, cât și la sediul Beneficiarului/Achizitorului, în funcție de specificul acestora.

Locația de implementare a proiectului și de livrare a produselor este: Sat Bujoreni, Comuna Bujoreni, Nr. 135, Județ Valcea.



“Competitivi împreună”

VIII. CRITERIILE DE ATRIBUIRE SI CRITERIILE DE EVALUARE A OFERTELOR

În vederea respectării principiilor economicității, eficienței și eficacității **PLASTIFLEX S.R.L.** va proceda la analiză comparativă a ofertelor depuse prin raportarea lor la toate cerințele (specificatiile) publicate și va alege oferta care îndeplinește în totalitate cerințele tehnice și prezintă avantaje față de acestea, la un raport calitate/preț competitiv și cu cele mai multe avantaje pentru realizarea scopului proiectului.

Elementele de departajare detaliate mai jos vor fi aplicate doar ofertelor conforme, respectiv acelor oferte care îndeplinesc în totalitate cerințele solicitate prin documentația achiziției.

Oferta câștigătoare va fi cea care va obține cel mai mare punctaj rezultat prin însumarea punctajelor obținute pentru următoarele elemente de departajare:

1. Prețul total al ofertei – 40 de puncte (40%);
2. Termenul de finalizare a spotului TV - TFS (în zile), de la data emiterii ordinului de începere a serviciilor - 20 puncte (20%);
3. Numarul de difuzari ale spotului TV - NDS - 20 puncte (20%);
4. Perioada de închiriere a panourilor stradale - PIPS, de la data emiterii ordinului de începere a serviciilor - 20 puncte (20%);

Beneficiarul va selecta oferta care îndeplinește cerințele tehnice minime și prezintă avantaje față de acestea, la un raport calitate-preț competitiv.

Descrierea algoritmului de punctare:

1. Prețul total al ofertei (40 de puncte (40%);

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul:

- a) Pentru cel mai scăzut dintre prețuri se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv;
- b) Pentru celelalte prețuri oferite punctajul se acordă proporțional, astfel:

$$P(n) = (\text{Prețmin} \times 40) / \text{Preț}(n)$$

unde:

P(n) – Punctajul ofertei pentru factorul de evaluare „Prețul total”;

Prețmin – Prețul cel mai mic oferit în cadrul procedurii de atribuire;

Preț(n) – Prețul oferit de operatorul economic pentru care se calculează punctajul

2. Termenul de finalizare a spotului TV - TFS (în zile), de la data emiterii ordinului de începere a serviciilor - 20 puncte (20%);

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul:

- a) Pentru cel mai mic TFS se acordă 20 pct.;
- b) Pentru celelalte TFS punctajul se acordă proporțional, astfel: $P(2) = (\text{TFSmin} / \text{TFS}(n)) \times 20$ pct

3. Numarul de difuzari ale spotului TV - NDS - 20 puncte (20%);

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul:



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

- a) Pentru cel mai mare număr de difuzări TV al spotului se acordă 20 pct.;
b) Pentru celelalte NDS punctajul se acordă proporțional, astfel: $P(2)=(NDS(n)/NDS_{max.}) \times 20$ pct.

Nota: Ofertele care nu includ numărul minim de difuzări ale spotului TV solicitat prin Specificațiile Tehnice vor fi respinse ca neconforme.

4. Perioada de închiriere a panourilor stradale - PIPS, de la data emiterii ordinului de începere a serviciilor - 20 puncte (20%);

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul:

- a) Pentru cea mai lungă perioadă de închiriere a panourilor stradale se acordă 20 pct.;
b) Pentru celelalte PIPS punctajul se acordă proporțional, astfel: $P(2)=(PIPS(n)/PIPS_{max.}) \times 20$ pct

Nota: Ofertele care nu includ perioada minimă de închiriere a panourilor stradale solicitată prin Specificațiile tehnice vor fi respinse ca neconforme.

Oferta care acumulează cel mai mare număr de puncte va fi considerată oferta câștigătoare.

IX SPECIFICAȚII TEHNICE SOLICITATE - SERVICII DE PROMOVARE ONLINE PENTRU PLATFORMA INOVATIVĂ

Cod cerință	Denumire	Specificații minime	Rezultat
P.1.	Realizarea unei campanii online de promovare a produsului inovativ	<p>Campania online de promovare a produsului inovativ va viza următoarele activități:</p> <p>Promovare prin Google Display Network & Google Adwords</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prin aceste canale se vor obține un număr minim de 250.000 de afisări a reclamelor; - În cadrul campaniilor se vor folosi atât testarea A/B cât și testarea multivariată pentru descoperirea celor mai eficiente mesaje de marketing - Durata de afisare: minim 30 de zile. - Număr afise: minim 3. 	Campanie de promovare online pentru serviciul inovativ
P. 2	Realizarea afisajului stradal pentru promovarea serviciului inovativ	<p>Prestatorul va avea obligația de a derula următoarele activități:</p> <p>a) Realizarea unor propuneri de banner</p>	Afișaj stradal pentru promovarea serviciului inovativ



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

		<p>Va fi realizat 1 banner, respectând tematica contractului, respectiv promovarea produsului inovativ dezvoltat prin proiect</p> <p>b) Producerea afişului necesar decorării panourilor (bannere), la dimensiunile necesare pentru fiecare tip de panou propus: Realizarea afişului presupune creația, machetarea, editarea și producția bannerelor.</p> <p>c) Închirierea panourilor: Se vor include în oferta tehnică următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> - număr minim de panouri: 2 panouri; - locul de amplasare: sectoare de drumuri circulate intens sau zone centrale; - tipuri de panouri ce pot fi utilizate: billboards (12 mp), unipoluri (40 mp); - dimensiunea unui panou: minim 12 mp; - durata afişajului: minim 2 luni de zile. 	
P. 3	Realizarea și difuzarea unui spot TV pentru promovarea serviciului inovativ	<p>Caracteristicile tehnice sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>durata</i>: 15-30 secunde; - <i>jingle</i> pentru care ofertantul detine drept de autor care să sprijine conținutul spoturilor, să-l facă memorabil și să marcheze elementele cheie; - <i>voice-over</i> (dreptul de autor va fi asigurat de ofertant) - <i>full HD</i>, disponibil în patru forme, difuzabile în următoarele medii: TV, site-ul propriu. - textul și grafica vor fi create de producătorul spotului, pe baza materialelor transmise de Beneficiar. - număr minim de difuzări: 100; - cartonul de final va conține identitatea vizuală specifică fondurilor europene în România pentru perioada 2014-2020, 	<p>1 Spot TV pentru promovarea serviciului inovativ;</p> <p>Versiunea spotului în format digital, full HD.</p> <p>Raportul media de monitorizare privind difuzarea spotului TV realizat de o firmă independentă.</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi impreuna”



Instrumente Structurale
2014-2020

		respectiv sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, sigla Instrumentelor Structurale și sintagma „Proiect cofinanțat din FEDR prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020.	
P.4.	Realizarea și distribuirea a 2500 de pliante pentru promovarea serviciului inovativ	<p>Prestatorul va avea obligația de a realiza și de a distribui 2500 de pliante pentru promovarea serviciului inovativ.</p> <p>Pliantele vor avea format A4, imprimate color și vor cuprinde informații detaliate cu privire la produsul inovativ dezvoltat prin proiect. Conținutul pliantelor va fi stabilit de Prestator împreună cu Beneficiarul.</p> <p>Pliantele vor fi realizate cu respectarea prevederilor MIV și vor fi supuse aprobării anterior tipării lor.</p>	2500 de pliante pentru promovarea serviciului inovativ

Data: 07.11.2022

Aprobat,

Mihai Catalin Stoica - Administrator



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

Contract de prestări servicii

nr. _____ data _____

1. Partile contractante

1.1 **PLASTIFLEX S.R.L.** cod de identificare fiscala RO25913830, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/4959/2016, cu sediul in Sat Dudu, Comuna Chiajna, Strada Rezervelor, Nr. 54, Bloc 1, Etaj 5, Ap. 102, Judet Ilfov, telefon: 0745.535.228, posta electronica: proiecte@plastiflex.ro, reprezentata legal prin Mihai Catalin Stoica, avand functia de Administrator, in calitate de *Achizitor*, pe de o parte, si

1.2 cu sediul, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr., cod fiscal, având contul nr., deschis la, reprezentată legal de, în calitate de Prestator, pe de alta parte.

2. Definitii

2.1 In prezentul contract urmasorii termeni vor fi interpretati astfel:

- a. Contract - prezentul contract si toate anexele sale;
- b. Achizitor si Prestator - partile contractante, asa cum sunt acestea numite in prezentul contract;
- c. pretul contractului - pretul platibil Prestatorului de catre Achizitor, in baza contractului, pentru indeplinirea integrala si corespunzatoare a tuturor obligatiilor asumate prin contract;
- d. servicii - activitati a caror prestare face obiect al contractului;
- e. produse - echipamentele, masinile, utilajele, piesele de schimb si orice alte bunuri cuprinse in anexa/anexele la prezentul contract si pe care Prestatorul are obligatia de a le furniza aferent serviciilor prestate conform contractului;
- f. forta majora - reprezinta o imprejurare de origine externa, cu caracter extraordinar, absolut imprezvizibila si inevitabila, care se afla in afara controlului oricarei parti, care nu se datoreaza greselii sau vinei acestora, si care face imposibila executarea si, respectiv, indeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: razboaie, revolutii, incendii, inundatii sau orice alte catastrofe naturale, restrictii aparute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustiva, ci enuntiativa. Nu este considerat forta majora un eveniment asemenea celor de mai sus care, fara a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligatiilor uneia din parti;
- g. zi - zi calendaristica; an - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 In prezentul contract, cu exceptia unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural si vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.



“Competitivi împreună”

3.2 Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Documentele contractului

4.1 Documentele contractului sunt:

- a) Anexa nr. 1 - Specificații tehnice;
- b) Anexa nr. 2 - Oferta Prestatorului;
- c) Acte adiționale la contract și alte documente, dacă este cazul.

5. Obiectul și prețul contractului

5.1 Prestatorul se obligă să presteze servicii de promovare online pentru platforma inovativă în cadrul proiectului “ **MARKETPLACE PENTRU DIGITALIZAREA IMM-urilor**.”

5.2 Achizitorul se obligă să plătească Prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de servicii descrise la art. 5.1 din prezentul contract.

5.3 Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătit Prestatorului de către Achizitor, este de lei, la care se adaugă T.V.A. în valoare de lei.

6. Durata contractului

6.1 Durata prezentului contract este de 8 luni de la de la semnarea acestuia de către ambele părți.

6.2 Termenul de realizare a fiecăreia dintre obligațiile prevăzute la art. 5.1 este cel specificat în Anexele 1 și 2 la prezentul contract.

6.3 Prestatorul va începe prestarea serviciilor, după primirea ordinului de începere a serviciilor.

7. Rezultate contractului

7.1 Rezultatele contractului sunt:

- 1. Campanie de promovare online pentru serviciul inovativ;
- 2. Afișaj stradal pentru promovarea serviciului inovativ;
- 3. 1 Spot TV pentru promovarea serviciului inovativ;
- 4. 2500 de pliante pentru promovarea serviciului inovativ – realizate și distribuite.

8. Obligațiile principale ale Prestatorului

8.1 Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada / perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate.

8.2 Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele de calitate și profesionalism impuse de Beneficiar și de rigorile legislației în materie aplicabile (dacă este cazul).

8.3 Prestatorul se obligă să despăgubească Achizitorul împotriva oricărui:



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

- i. reclamatii si actiuni in justitie, ce rezulta din incalcarea unor drepturi de proprietate intelectuala (brevete, nume, marci inregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalatiile sau utilajele folosite pentru sau in legatura cu serviciile prestate, si
- ii. daune-interese, costuri, taxe si cheltuieli de orice natura, aferente, cu exceptia situatiei in care o astfel de incalcare rezulta din respectarea prevederilor contractuale.

9. Obligatiile principale ale Achizitorului

- 9.1 Achizitorul se obliga sa plateasca pretul convenit in prezentul contract pentru serviciile prestate.
- 9.2 Achizitorul se obliga sa receptioneze serviciile prestate sau sa emita puncte de vedere fundamentate asupra motivelor de respingere a acestora in termen de maxim 5 zile lucratoare de la predarea livrabilelor aferente contractului.
- 9.3 Achizitorul se obliga sa plateasca pretul catre Prestator in termenul convenit de la emiterea facturii de catre acesta.

10. Sanctiuni pentru neindeplinirea culpabila a obligatiilor

- 10.1 In cazul in care, din vina sa exclusiva, Prestatorul nu reuseste sa-si execute obligatiile asumate prin contract, atunci Achizitorul are dreptul de a deduce din pretul contractului, penalitati in cuantum de 0,1 % din valoarea prestatilor neindeplinite, pe ziua de intarziere.
- 10.2 In cazul in care termenele de prestare asumate de catre Ofertantul castigator nu sunt respectate, iar acest fapt atrage după sine aplicarea de corectii financiare de catre Finanțator, retragerea finantarii, sau orice alte prejudicii, acestea vor fi suportate integral de către Ofertantul castigator.
- 10.3 In cazul in care Achizitorul nu onoreaza facturile in termen de 30 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligatia de a plati, ca penalitati, o suma echivalenta cu de 0,1% pe ziua de intarziere din plata neefectuata, pana la indeplinirea efectiva a obligatiilor.
- 10.4 Nerespectarea obligatiilor asumate prin prezentul contract de catre una dintre parti, in mod culpabil, da dreptul partii lezate de a considera contractul reziliat de drept / de a cere rezilierea contractului si de a pretinde plata de daune-interese.
- 10.5 Achizitorul isi rezerva dreptul de a denunta unilateral contractul, printr-o notificare scrisa adresata Prestatorului, fara nici o compensatie, daca acesta din urma da faliment, cu conditia ca aceasta denuntare sa nu prejudicieze sau sa afecteze dreptul la actiune sau despagubire pentru Prestator. In acest caz, Prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzatoare pentru partea din contract indeplinita pana la data denuntarii unilaterale a contractului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

Clauze specifice

11. Alte responsabilitati ale Prestatorului

- 11.1 (1) Prestatorul are obligatia de a executa serviciile prevazute in contract cu profesionalismul si promptitudinea cuvenite angajamentului asumat.
- (2) Prestatorul se obliga sa supravegheze prestarea serviciilor, sa asigure resursele umane, materialele, echipamentele si orice alte asemenea, fie de natura provizorie, fie definitiva, cerute de si pentru contract, in masura in care necesitatea asigurarii acestora este prevazuta in contract sau se poate deduce in mod rezonabil din contract.
- 11.2 Prestatorul este pe deplin responsabil pentru executia serviciilor in conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodata, este raspunzator atat de siguranta tuturor operatiunilor si metodelor de prestare utilizate, cat si de calificarea personalului folosit pe toata durata contractului.

12. Alte responsabilitati ale Achizitorului

- 12.1 Achizitorul se obliga sa puna la dispozitia Prestatorului orice facilitati si/sau informatii pe care Prestatorul le considera necesare pentru indeplinirea contractului.

13. Receptie si verificari

- 13.1 Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile contractului.
- 13.2 Verificarile vor fi efectuate de catre Achizitor prin reprezentantii sai imputerniciti, in conformitate cu prevederile din prezentul contract.
- 13.3 In situatia in care livrabilele transmise de catre Prestator nu sunt conforme, Achizitorul va solicita Prestatorului rectificarea acestora. Termenul de rectificare este de 3 zile lucratoare. Daca si in urma transmiterii de catre Prestator a livrabilelelor rectificate, se constata ca acestea sunt neconforme, Achizitorul va avea dreptul de a rezilia contractul fara acordarea nici unui preaviz, fara a plati niciun fel de compensatie si fara nicio alta formalitate

14. Incepere, finalizare, intarzieri, sistare

- 14.1 (1) Prestatorul are obligatia de a presta serviciile in perioada stabilita prin prezentul contract, fara a aduce atingere standardelor de calitate asumate.
- (2) In cazul in care Prestatorul sufera intarzieri si/sau suporta costuri suplimentare, datorate in exclusivitate Achizitorului, partile vor stabili de comun acord:
- a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului; si
 - b) totalul cheltuielilor aferente, daca este cazul, care se vor adauga la pretul contractului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi împreună”



Instrumente Structurale
2014-2020

- 14.2 Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului Prestatorul nu respectă termenul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, Achizitorului. Modificarea datei/periodelor de prestare se face cu acordul partilor, prin act adițional.
- 14.3 În afara cazului în care Achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul Achizitorului de a solicita penalități Prestatorului.
- 14.4 Prezentul contract încetează deplin drept, în următoarele situații:
- a) la expirarea duratei de valabilitate;
 - b) prestatorul este în faliment;
 - c) în caz de forță majoră conform art. 16.
- 14.5 Contractul încetează prin reziliere la inițiativa Achizitorului fără acordarea nici unui preaviz, fără a plăti niciun fel de compensație și fără nicio altă formalitate atunci când prestatorul nu-și îndeplinește oricare din obligațiile asumate prin contract, după ce a fost notificat să se conformeze acestei obligații în termen de 3 zile de la data notificării în scris și nu s-a conformat.
- 14.6 Rezilierea prezentului contract nu are niciun efect asupra obligațiilor decurgând din executarea acestuia până la momentul rezilierii.
- 14.7 În cazul prevăzut la art. 14.5 furnizorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data rezilierii contractului.

15. Ajustarea pretului contractului

- 15.1 Pentru serviciile prestate, plățile datorate de Achizitor Prestatorului sunt cele stabilite prin prezentul contract.
- 15.2 Pretul contractului nu se ajustează.

16. Forța majoră

- 16.1 Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.
- 16.2 Forța majoră exonerează partile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.
- 16.3 Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau partilor până la apariția acesteia.
- 16.4 Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte parti, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.
- 16.5 Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte parti încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.



UNIUNEA EUROPEANĂ



“Competitivi impreuna”



Instrumente Structurale
2014-2020

16.6 Daca forta majora actioneaza sau se estimeaza ca va actiona o perioada mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul sa notifice celeilalte parti incetarea de drept a prezentului contract, fara ca vreuna din parti sa poata pretinda celeilalte daune-interese.

17. Solutionarea litigiilor

17.1 Achizitorul si Prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabila, prin tratative directe, orice neintelegere sau disputa care se poate ivi intre ei in cadrul sau in legatura cu indeplinirea contractului.

17.2 Daca, dupa 15 de zile de la inceperea acestor tratative neoficiale, Achizitorul si Prestatorul nu reusesc sa rezolve in mod amiabil o divergenta contractuala, fiecare poate solicita ca disputa sa se solutioneze de catre instantele judecatoresti din Romania.

18. Limba care guverneaza contractul

18.1 Limba care guverneaza contractul este limba romana.

19. Comunicari

19.1 (1) Orice comunicare intre parti, referitoare la indeplinirea prezentului contract, trebuie sa fie transmisa in scris.

(2) Orice document scris trebuie inregistrat atat in momentul transmiterii, cat si in momentul primirii.

19.2 Comunicarile intre parti se pot face si prin telefon, telegrama, telex, fax sau e-mail cu conditia confirmarii in scris a primirii comunicarii.

20. Legea aplicabila contractului

20.1 Contractul va fi interpretat conform legilor din Romania.

Partile au inteles sa incheie astazi, prezentul contract in 2 (doua) exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

Achizitor

PLASTIFLEX S.R.L.

MIHAI CATALIN STOICA

Administrator

Prestator

S.C. S.R.L.

.....

Administrator