CHRONOS CONULTING SRL
Număr de înregistrare: 18567262
Cod SMIS: 131424
Adresa: Municipiul Odorheiu Secuiesc, Str. Orbán Balázs, nr. 18 , județul Harghita, România cod postal 535600, România
Contact: 0749 257 592, Szathmáry Zsuzsánna

SPECIFICAŢII

document întocmit în baza Secţiunii a-3-a *Elaborarea specificaţiilor tehnice şi determinarea valorii estimate* din Ordinul nr. 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanţilor/beneficiarilor privaţi pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanţate din fonduri europene

Prezenta documentaţie se referă la procedura de atribuire a contractului de Furnizare de bunuri : Achizitie soft de monitorizare si fidelizare clienti:
Proiect finanţat prin Programul Operaţional Regional 2014-2020

Axa prioritară 2 – Îmbunătăţirea competitivităţii întreprinderilor mici şi mijlocii

Prioritatea de investiţii 2.1. – Promovarea spiritului antreprenorial, în special prin facilitatea exploatării economice a ideilor noi şi prin încurajarea creării de noi întreprinderi, inclusiv prin incubatoare de afaceri

Denumirea proiectului: "Diversificarea activității SC CHRONOS CONSULTING SRL prin investiții în active corporale și necorporale"

Codul SMIS al proiectului: 131424

I. Informaţii generale

Tipul contractului	☑ furnizare
Obiectul contractului de furnizare	**Bun :** 1. Soft de monitorizare si fidelizare clienti: 855.306,00 lei + TVA.
Locul de livrare a produselor/prestare a serviciilor (locația implementării proiectului):	• Mun. Odorheiu Secuiesc, str. Orbán Balázs, nr. 18, jud. Harghita, cod postal 535600, România

Tipul şi durata contractului:	• contract de furnizare • durata contractului: 12 luni de la semnarea Contractului de vanzare cumparare
Termenul de livrare:	1 lună de la lansarea comenzii cu posibilitate de prelungire termen
Valoarea estimată a contractului: 855.306,00 lei + TVA	
Procedura de atribuire a achiziţiei este lotizată şi defalcată pe loturi separate de produse şi/sau servicii	☑Nu
Ofertele se depun separat pentru loturi de produse şi/sau servicii care fac obiectul achiziţiei	☑ Nu
Procedura de atribuire aplicată:	Ordinul 1284 din 2016, Procedura competitivă aplicată de beneficiarii privaţi pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanţate din fonduri europene, prevăzută în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.
Criteriul de evaluare şi selecţie a ofertelor de preţ:	**Evaluarea ofertelor** se va realiza prin compararea avantajelor tehnice şi financiare prezentate de către ofertanţi, cu condiţia respectării criteriilor solicitate de transmitere şi prezentare a ofertelor. Va fi **selectată** câştigătoare oferta cu cele mai multe avantaje pentru realizarea scopului proiectului. Elementele de departajare a ofertelor primite, in ordinea priorităţii, sunt prezentate în capitolul II. **Detalii despre evaluarea ofertelor:** **Clarificări care pot fi solicitate în etapa de evaluare a ofertelor de preţ:** - Neconcordanţe în informaţiile furnizate de ofertanţi în oferta de preţ şi anexele ofertei - Lipsesc informaţii sau nu sunt clare (ex. Condiţii de plată, costurile ofertate nu sunt clar detaliate) - Lipsa anexelor 1 - Declaraţie pe propria răspundere din partea ofertantului privind conflictul de interese, 2 – Fişă tehnică comparativă şi 3 – Centralizator oferte de preţ. Lipsa acestor anexe poate face obiectul unei singure clarificări. **Lipsa ofertei tehnice nu poate face obiectul unei clarificări. Lipsa acesteia are ca efect excluderea**

	ofertei în etapa de evaluare a acestora.
Termenul limită pentru depunerea ofertelor:	20.10.2021 ora 12:00
Locul şi modalitatea de depunere:	Oferta se depune într-un singur exemplar, în original, semnat şi ştampilat din partea ofertantului. La ofertă trebuie anexate documentele prevăzute la Secţiunea IV. Ofertele se depun/ se transmit prin poştă, curierat sau personal la: Mun. Odorheiu Secuiesc, str. Orbán Balázs, nr. 18, jud. Harghita, cod postal 535600, România
Modul de prezentare a ofertei şi a anexelor	Oferta de preţ va conţine anexele obligatorii de la sfârşitul documentaţiei şi oferta de preţ trebuie să conţină în mod obligatoriu o detaliere tehnică a softului. Nu este suficient din punct de vedere tehnic să se prezinte doar Anexa 2 – Fişa tehnică comparativă.

În oferta de preţ prezentată de către potenţialii ofertanţi se va menţiona:

a. Perioada de garanţie: minim 36 luni
b. Condiţii de plată : Se va menţiona în cadrul ofertei condiţiile de plată propuse şi dacă se acceptă condiţiile de plată utilizând mecanismul cererilor de plată *şi* a cererilor de rambursare reglementat prin OUG nr. 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020 şi a normelor de aplicare a OUG nr.40/2015 aprobate prin HG 93/2016).
c. Termenul de livrare al softului.
d. În oferta de preţ prezentată de către ofertanţi se va evidenţia separat costul softului, costurile de transport, asigurare, livrare şi punere în funcţiune a bunurilor (dacă sunt gratuite, atunci se va specifica acest lucru în ofertă).

e. Alte informații pe care le considerați relevante.

Data deschiderii ofertelor:	20/10/2021, ora 13:00
Limba de redactare a ofertei:	Română sau traducere autorizata
Moneda folosită:	RON sau EUR
Curs valutar utilizat:	4.9475– curs BNR valabil la data de 07.10.2021
Ofertele alternative:	Sunt interzise
Modalitatea de solicitare a clarificărilor din partea ofertanților:	Clarificările pot fi trimise prin email la: SZATHMARY ZSUZSANNA, la adresa de email: suzy@mediaromania.ro pana la data de 18.10.2021 ora 11:00

II. Specificații tehnice

Softul pentru care se solicită ofertele de preț:

Nr. crt.	**Denumire soft**	**Caracteristici tehnice solicitate**		**Cantitate**
		Caracteristici tehnice obligatorii (Cerință obligatorie eliminatorie)	**Ordinea priorității (de la 1 la 19)**	
1.	**Soft de monitorizare si fidelizare clienti**	▪ functii generale de server si specifice de client	1	1 BUC.
		▪ platforma de administrare setat/configurat conform solicitarilor	2	
		▪ platforma cu rapoarte periodice	3	
		▪ platforma cu inregistrare a userilor	4	
		▪ platforma de administrare a punctelor de loialitate	5	
		▪ platforma de centralizare a punctelor de loialitate	6	
		▪ platforma de valorificare a punctelor de loialitate	7	
		Dezvoltari software incluse in sistemul informatic: ▪ software pentru server ▪ platforma admin ▪ aplicatie android	8	

▪ aplicatie Ios ▪ aplicatie/sistem de gestionare a cartelelor	
▪ distingere printr-un identificator de grup (GROUP ID)	9
▪ publicitatea unei promotii de vanzari prin intermediul unui cod de identificare de promotie (ActionID)	10
▪ publicarea mai multe promotii in acelasi timp	11
▪ promotiile anuntate de o unitate de tranzactie au urmatorii parametrii: data de incepere a promotiei, data de incheiere a promotiei	12
▪ caracterul promotiei: proportional cu volumul achizitiei, valabil de la pragul volumlui total al achizitiilor	13
▪ asigurarea conexiunii OnLine permanenta a tabletelor, iar volumul achizitiei, precum si reducerea asociata PUNCTe se inregistreaza pentru clientul identificat la fiecare achizitie prin intermediul software-ului care ruleaza pa tableta	14
▪ Rascumpararea sau acordarea unei reducerii pentru PUNCT-ele unui anumit client, in functie de solicitarea acestuia si de conditiile promotiei anuntate, pe tableta	15

prevazuta in acest scop cu identificarea clientului	
▪ QRC-urile vor fi emise pe carduri de plastic in scopul indetificarii clientilor	16
▪ Clientul utilizeaza QRC-ul de pe cardul plastic pentru a automatiza procedura de achizitionare sau de rascumpararea a punctelor care atunci cand este prezentat este scanat pe catre tableta, iar sarcinile de contabilitate sunt efectuate automat	17
▪ Interfata pentru Operatori: -supervizor:-un supervizor are o imagine de ansamblu asupra intregului sistem - un supervizor are dreptul de a elibera licente de functionare agentilor comerciali legati de o unitate teritoriala (de exemplu: tara, judet, oras, sector) - emiterea unei licente de functionare implica generarea unui cod QRC (QRcode) pentru agentul comercial, care este identificarea acestuia. - agent comercial: - agentul comercial are dreptul de a genera un identificator de grup pentru orice grup de unitati comerciale din	18

teritoriul respectiv - agentul comercial pune la dispozitia unitatilor de vanzare tablete alocate langa casele de marcat, pe care se ruleaza automata a puctelor de reducere pentru cumparaturi si publicitat -agentul comercial genereaza ID-ul tabletei si ID-ul personalului de caserie care lucreaza pe aceeasi tableta, utilizand software-ul care ruleaza pe tablete	
▪ Interfata pentru cumparatori: -clientul poate solicita un card plastic de la unitate comerciala in scopul identificarii personale -prin prezentarea cardului de plastic la casa de marcat, clientul isi exprima acordul la decontarea PUNCT-elor sale pentru cumparatourile efecuate in cadrul promotiei - cumparatorul poate fi informat cu privire la statutul PUNCT-elor sale in momentul decontarii sau la cerere - prin prezentarea cardului sau de plastic la tableta operata in acest	19

	scop clientul poate dovedi ca are dreptul la reducere si poate determina reducerea de care doreste si beneficieze, valoarea PUNCT-elor aferente reducerii dorite de client va fi redusa din PUNCT-ele disponibile ale clientului in conformitate cu termenii promotiei anuntate de unitatea comerciala.		

În cazul în care, în întreaga documentaţie de atribuire, au fost menţionate specificaţii tehnice care ar putea indica o anumită origine, sursă, producţie, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerţ, un brevet de invenţie, o licenţă de fabricaţie, referitor la acestea, se înţelege de la sine că achizitorul face menţiunea "sau echivalent".

Ordinea priorităţii se va aplica la atribuirea ofertelor, ca elemente de departajare doar în situaţia în care fiecare potenţial ofertant a depus o ofertă în care se regăsesc toate caracteristicile tehnice obligatorii. În această situaţie departajarea se va realiza prin analiza ofertelor din punct de vedere tehnic în ordinea prorităţilor mai sus amintite.
Oferta de preţ trebuie să conţină în mod obligatoriu o detaliere tehnică a softului. Nu este suficient din punct de vedere tehnic să se prezinte doar Anexa 2 – Fişa tehnică comparativă.

III.Clauze contractuale solicitate:

În contractele de **furnizare** vor fi prevazute în mod expres condiţii referitoare la livrare, montaj, punere în funcţiune, recepţie, standarde de calitate, service, garanţii, posibilitatea de acordare a unui avans. Oferta de preţ câştigătoare se anexează la contractul de furnizare.

IV. Anexele solicitate a fi completate din partea ofertanţilor

ANEXA NR. 1 – DECLARATIE PE PROPRIA RASPUNDERE DIN PARTEA OFERTANTULUI PRIVIND CONFLICTUL DE INTERESE

OFERTANT/OFERTANT ASOCIAT Nr……../data

……

(denumirea/numele)

DECLARAŢIE

privind neîncadrarea în situaţiile prevăzute la art. 15 din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea şi sancţionarea neregulilor apărute în obţinerea şi utilizarea fondurilor europene şi/sau a fondurilor publice naţionale aferente acestora, cu modificările şi completările ulterioare

Subsemnatul(a), ..., în calitate de ....., referitor la procedura ....., declar pe propria răspunde, sub sancţiunea falsului în declaraţii, aşa cum este acesta prevăzut la art. 326 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal, cu modificările şi completările ulterioare, că nu mă încadrez în ipotezele descrise la art. 15 din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea şi sancţionarea neregulilor apărute în obţinerea şi utilizarea fondurilor europene şi/sau a fondurilor publice naţionale aferente acestora, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 142/2012, cu modificările şi completările ulterioare.

Subsemnatul(a), ..., declar că voi informa imediat ..... dacă vor interveni modificări în prezenta declaraţie.

De asemenea, declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg că ..... are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiei, orice informaţii suplimentare.

Înţeleg că în cazul în care această declaraţie nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislaţiei penale privind falsul în declaraţii.

.....

(numele şi funcţia persoanei autorizate)

.....

(semnătura persoanei autorizate)

Anexa nr. 2.

OFERTANT/OFERTANT ASOCIAT

……

(denumirea/numele**)**

Fișa tehnică comparativă

Nr. crt.	**Denumire soft**	**Caracteristici tehnice minime solicitate**	**Caracteristici tehnice ofertate** **(se va completa de către ofertant, luând datele tehnice specifice din oferta de preț, ceea ce se ofertează)**
1.	**Soft de monitorizare si fidelizare clienti**	Sistemul de puncte de loialitate are urmatoarele servicii: ▪ functii generale de server si specifice de client ▪ platforma de administrare setat/configurat conform solicitarilor ▪ platforma cu rapoarte periodice ▪ platforma cu inregistrare a userilor ▪ platforma de administrare a punctelor de loialitate ▪ platforma de centralizare a	

		punctelor de loialitate ▪ platforma de valorificare a punctelor de loialitate Dezvoltari software incluse in sistemul informatic: ▪ software pentru server ▪ platforma admin ▪ aplicatie android ▪ aplicatie Ios ▪ aplicatie/sistem de gestionare a cartelelor ▪ distingere printr-un identificator de grup (GROUP ID) ▪ publicitatea unei promotii de vanzari prin intermediul unui cod de identificare de promotie (ActionID) ▪ publicarea mai multe promotii in acelasi timp ▪ promotiile anuntate de o unitate de tranzactie au urmatorii parametrii: data de incepere a promotiei, data de incheiere a promotiei ▪ caraterul promotiei: proportional cu volumul achizitiei, valabil de	

		la pragul volumlui total al achizitiilor ▪ asigurarea conexiunii OnLine permanenta a tabletelor, iar volumul achizitiei, precum si reducerea asociata PUNCTe se inregistreaza pentru clientul identificat la fiecare achizitie prin intermediul software-ului care ruleaza pa tableta. ▪ Rascumpararea sau acordarea unei reducerii pentru PUNCT-ele unui anumit client, in functie de solicitarea acestuia si de conditiile promotiei anuntate, pe tableta prevazuta in acest scop cu identificarea clientului. ▪ QRC-urile vor fi emise pe carduri de plastic in scopul indetificarii clientilor ▪ Clientul utilizeaza QRC-ul de pe cardul plastic pentru a automatiza procedura de achizitionare sau de rascumpararea a punctelor care atunci cand este prezentat este scanat pe catre tableta, iar sarcinile de contabilitate sunt efectuate automat.	

		▪ Interfata pentru Operatori: -supervizor:-un supervizor are o imagine de ansamblu asupra intregului sistem - un supervizor are dreptul de a elibera licente de functionare agentilor comerciali legati de o unitate teritoriala (de exemplu: tara, judet, oras, sector) - emiterea unei licente de functionare implica generarea unui cod QRC (QRcode) pentru agentul comercial, care este identificarea acestuia. - agent comercial: - agentul comercial are dreptul de a genera un identificator de grup pentru orice grup de unitati comerciale din teritoriul respectiv - agentul comercial pune la dispozitia unitatilor de vanzare tablete alocate langa casele de marcat, pe care se ruleaza automata a puctelor de reducere pentru cumparaturi si publicitate - agentul comercial genereaza ID-ul	

		tabletei si ID-ul personalului de caserie care lucreaza pe aceeasi tableta, utilizand software-ul care ruleaza pe tablete. ▪ Interfata pentru cumparatori: -clientul poate solicita un card plastic de la unitate comerciala in scopul identificarii personale -prin prezentarea cardului de plastic la casa de marcat, clientul isi exprima acordul la decontarea PUNCT-elor sale pentru cumparatourile efecuate in cadrul promotiei - cumparatorul poate fi informat cu privire la statutul PUNCT-elor sale in momentul decontarii sau la cerere - prin prezentarea cardului sau de plastic la tableta operata in acest scop clientul poate dovedi ca are dreptul la reducere si poate determina reducerea de care doreste si beneficieze, valoarea PUNCT-elor aferente reducerii dorite de client va fi redusa din PUNCT-ele disponibile ale clientului in conformitate cu	

		termenii promotiei anuntate de unitatea comerciala.	

Data completării: **Nume și prenume:**

Semnătura

ANEXA 3

CENTRALIZATOR OFERTE DE PREȚ

La procedura de atribuire……..

ELEMENTE SOLICITATE	**ELEMENTE OFERTATE**
Prezenta ofertă este valabilă un număr minim de 30 zile de la data deschiderii ofertei	
Oferta este datată după data de 13.10.2021	
Oferta este redactată în limba romana sau traducere autorizata	
Termenul de livrare solicitat este de 1 lună	
Condiţia de plată solicitată : Se va menţiona în cadrul ofertei condiţiile de plată propuse şi dacă se acceptă condiţiile de plată utilizând mecanismul cererilor de plată şi a cererilor de rambursare reglementat prin OUG nr. 40/2015 privind gestionarea financiară a fondurilor europene pentru perioada de programare 2014-2020 şi a normelor de aplicare a OUG nr.40/2015 aprobate prin HG 93/2016).	
Softul ofertat este nou.	
Perioada de garanţie ofertată este de minim 36 luni.	
Costul softului	
Costul transportului, livrarea, punerea în funcţiunea şi alte servicii conexe (dacă sunt gratuite, atunci se va specifica acest lucru).	

Data:……/……/…….
OFERTANT……..

SEMNĂTURA……..