



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ASPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

Nr. 257/09.04.2014

## ÎN ATENȚIA OPERATORILOR ECONOMICI

interesați de participarea la procedura de achiziție publică

### **SERVICII DE CAMPANII DE PUBLICITATE (COD CPV 79341400-0) în cadrul proiectului cu finanțare europeană „Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!” – POSDRU/126/5.1/S/139515**

Referitor la procedura de atribuire a contractului mai sus menționat, inițiată prin publicarea unui anunț pe pagina de internet [www.fonduri-ue.ro](http://www.fonduri-ue.ro), ca urmare a unor solicitări de clarificări primite de către achizitor din partea unor operatori economici, comunicăm în cele ce urmează:

## **RĂSPUNSUL LA SOLICITĂRILE DE CLARIFICĂRI**

### **Întrebarea nr. 1**

În oferta tehnică, în ce format trebuie prezentate:

- Cele “5 variante de banner, realizate conform cerințelor minime din Caietul de sarcini” – jpeg este suficient?
- Cele 5 variante de Facebook ad – format text este suficient?

### **Răspunsul nr. 1**

Bannerele online animate și ad-urile Facebook pot fi prezentate în oferta tehnică în format jpg.

### **Întrebarea nr. 2**

Vă rugăm confirmați dacă creația afișelor pentru mijloacele de transport în comun va fi asigurată de către contractor sau nu către achizitor.

### **Răspunsul nr. 2**

Creația și producția afișelor pentru mijloacele de transport în comun vor fi asigurate de achizitor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ASPOSORU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

### **Întrebarea nr. 3**

“În toate cele 22 de județe acoperite de activitățile proiectului va fi publicată o machetă pe prima pagină a publicației locale cu cel mai mare tiraj din județ sau, în cazul în care în județul respectiv nu există o publicație locală, în publicația națională cu cel mai mare tiraj”. Va rugăm confirmați dacă:

- Contractorul are libertatea să propună o publicație locală SAU națională, indiferent dacă în județul respectiv există sau nu o publicație locală.
- Prin “publicația națională cu cel mai mare tiraj” înțelegeți publicația națională cu cel mai mare tiraj în județul respectiv.

### **Răspunsul nr. 3**

Conform specificațiilor tehnice, în toate cele 22 de județe acoperite de activitățile proiectului va fi publicată o machetă pe prima pagină a publicației locale cu cel mai mare tiraj din județ sau, în cazul în care în județul respectiv nu există o publicație locală, în publicația națională cu cel mai mare tiraj. Achizitorul are obligația de a respecta această cerință.

Prin “publicația națională cu cel mai mare tiraj” se înțelege publicația națională cu cel mai mare tiraj în județul respectiv.

### **Întrebarea nr. 4**

Oferta financiară trebuie prezentată doar ca total (conform formularului 7) sau și ca split pe fiecare dintre serviciile furnizate?

### **Răspunsul nr. 4**

În elaborarea ofertei financiare vă rugăm să aveți în vedere prevederile documentației de atribuire, care menționează inclusiv că:

*„Se va prezenta Formularul nr. 7 însoțit de Anexa cu detalierea prețului. Tarifele oferite în cadrul propunerii financiare vor trebui să includă toate cheltuielile legate de prestarea serviciilor până la recepția finală, respectiv costurile legate de implementarea contractului, dar fără a se limita la cele ce urmează: costurile logistice conexe realizării serviciilor, costuri cu materialele, costuri operaționale (cum ar fi cheltuieli administrative, etc), cheltuieli*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ASPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

*indirecte (diverse și neprevăzute), precum și marja de profit aferentă prestării serviciilor solicitate”.*

Prin urmare, oferta financiară va fi prezentată atât ca valoare totală, conform formularului menționat, cât și detaliat, pe categorii de servicii.

### **Întrebarea nr. 5**

Cerințele cu privire la stațiile media folosite se concentrează pe audiența cantitativă de exemplu: “cel mai mare număr de vizitatori unici pe lună”, “cel mai mare tiraj din județ” etc. Vă rugăm să confirmați dacă cerința de top audiență se menține, indiferent de relevanța conținutului pentru grupurile țintă avute în vedere.

### **Răspunsul nr. 5**

Ofertanții vor ține cont de aceste cerințe exprese, luând în același timp în considerare caracteristicile publicului țintă al proiectului, așa cum este descris în Specificațiile tehnice.

### **Întrebarea nr. 6**

Criteriile de evaluare:

Număr total minim de vizualizări ale machetelor de presa (gross impressions – GI) – vă rugăm confirmați dacă GI include

- GI machete de presă ¼ pagină + GI machete la “anunțuri angajări” 1/8 pagină SAU
- GI machete de presă ¼ pagină

### **Răspunsul nr. 6**

Factorul de evaluare “număr total minim de vizualizări ale machetelor de presă (gross impressions – GI): GI machete de presă, considerând că o machetă de presă este vizualizată de persoana care cumpără publicația respectivă: GI machete de presa =  $\sum$  tiraj vândut” se referă la TOATE machetele de presă solicitate în Specificațiile tehnice.

### **Întrebarea nr. 7**

Număr total minim de audiții ale celor două spoturi Radio – vă rugăm confirmați dacă GI total = GI spot 1 + GI spot 2



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ASPOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

### **Răspunsul nr. 7**

Factorul de evaluare "număr total minim de audiții pentru cele 2 spoturi radio" reprezintă suma dintre GI spot 1 și GI spot 2.

### **Întrebarea nr. 8**

Plan media radio

"Operatorul economic selectat va furniza servicii de achiziție de spațiu media și va elabora un plan de difuzare a spotului pe minimum o rețea radio cu acoperire națională, în stațiile locale din regiunile acoperite de proiect" – vă rugăm confirmați că:

- Rețeaua radio va avea o acoperire națională
- Difuzarea se va face la stația locală a rețelei radio naționale (acolo unde există o stație locală)
- Nu se vor propune stații care au doar acoperire locală/regională

### **Răspunsul nr. 8**

În elaborarea planului media pentru radio, ofertanții au obligația să respecte cel puțin prevederile documentației de atribuire precum și cerințele minime și parametrii menționați în Specificațiile tehnice.

Totodată, menționăm că planul media detaliat va fi însoțit de un referat justificativ, care va include: date de audiență recente, din surse oficiale; argumentație privind selecția posturilor de radio și modul în care ele corespund profilului socio-demografic al publicului țintă vizat; descriere a impactului prevăzut.

### **Întrebarea nr. 9**

"Operatorul economic selectat va furniza servicii de achiziție de spațiu media și va elabora un plan de difuzare a spotului pe minimum trei rețele radio cu acoperire națională din stațiile locale ale acestora din regiunile acoperite de proiect" – va rugăm confirmați ca:

- Vor fi propuse 3 rețele radio cu acoperire națională, fără să existe cerințe minime cu privire la mixul de difuzări dintre ele
- Difuzarea se va face la stațiile locale ale rețelelor radio naționale propuse (acolo unde există stații locale)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI  
PERSOANELOR VÂRSTNICE  
AMFOSDRU



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER  
REGIONAL PENTRU POS DRU  
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

- Nu se vor propune stații care au doar acoperire locală/regională

### **Răspunsul nr. 9**

În elaborarea planului media pentru radio, ofertanții au obligația să respecte prevederile documentației de atribuire precum și cerințele minime și parametrii menționați în Specificațiile tehnice. Planul media detaliat va fi însoțit de un referat justificativ, care va include: date de audiență recente, din surse oficiale; argumentație privind selecția posturilor de radio și modul în care ele corespund profilului socio-demografic al publicului țintă vizat; descriere a impactului prevăzut.