



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Nr. 238/03.04.2014

APROB

Viorel GHEȚE

Administrator

ANEXĂ

la Anunțul privind achiziția de servicii de campanii de publicitate DOCUMENTAȚIE ȘI SPECIFICAȚII TEHNICE PENTRU ATRIBUIREA CONTRACTULUI DE

**SERVICII DE CAMPANII DE PUBLICITATE (COD CPV 79341400-0) în cadrul proiectului cu
finanțare europeană**

**„Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!”
POSDRU/126/5.1/S/139515**

Procedură simplificată

emisă și aprobată de MINISTERUL FONDURILOR EUROPENE prin Ordinul nr. 1120/15.10.2013 și care a fost publicat în M.O. nr. 650/22.X.2013, privind atribuirea contractelor de achiziții de produse, servicii sau lucrări finanțate din instrumente structurale, obiectivul “Convergență”, efectuate de către beneficiari, care nu sunt autorități contractante în conformitate cu art. 8 din OUG nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, sau nu îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la art. 9 lit.c1 din aceeași ordonanță, respectiv: “PROCEDURA SIMPLIFICATA pentru atribuirea de către beneficiarii privați a contractelor de furnizare, servicii sau lucrări, finanțate din instrumente structurale”.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSUR



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Achizitor	BPI Management Consulting România SRL
Titlul proiectului POSDRU	„Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!”
Nr. contractului de finanțare	POSDRU/126/5.1/S/139515
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului	Partener

1. Informații Generale:

Denumire : BPI Management Consulting Romania SRL	
Adresa : Str. General David Praporgescu, nr.1 - 5, mezanin, sector 2, cod postal 020965, Bucuresti	
Persoana de contact : Oana Anea.	Telefon : 40 21 3192672 .
E-mail : romania@bpi-group.com	Fax : 40 21 3192675
Adresa de internet http://www.bpi-group.ro/	

1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor (data și ora): 15.04.2014 ora 12.00

b) Adresa unde se primesc ofertele: Str. General Praporgescu, nr.1 - 5, mezanin, sector 1, cod poștal 0020965, București.

c) Procedura de achiziție: Procedură simplificată conform Ordinului nr. 1120/15.10.2013 al ministrului fondurilor europene privind aprobarea Procedurii simplificate aplicate de beneficiarii privați în cadrul proiectelor finanțate din instrumente structurale, obiectivul „Convergență”, precum și în cadrul proiectelor finanțate prin mecanismele financiare SEE și norvegian pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări.

Legislația aplicabilă

Procedura simplificată a fost organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 1120/15.10.2013 al ministrului fondurilor europene privind aprobarea Procedurii simplificate aplicate de beneficiarii privați în cadrul proiectelor finanțate din instrumente structurale, obiectivul „Convergență”, precum și în cadrul proiectelor finanțate prin mecanismele financiare SEE și norvegian pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări.

Procedura de atribuire a contractului de furnizare de produse respectă legislația în vigoare privind atribuirea contractelor de achiziție publică, respectiv principiile privind asigurarea unei utilizări eficiente a fondurilor publice în procesul de atribuire, promovarea concurenței dintre operatorii

economici, precum și garantarea nediscriminării, recunoașterii reciproce și tratamentului egal al operatorilor economici care participă la atribuirea contractului.

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilit în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului nedeschise.

1.3 Calendarul procedurii de atribuire

Etape	Data	Ora
Termenul limită de solicitare a clarificărilor de la Achizitor	09.04.2014	10.00
Termenul limită de transmitere a clarificărilor de către Achizitor	11.04.2014	17.00
Termen limită de depunere a ofertelor	15.04.2014	12.00
Data finalizării evaluării (estimare)	25.04.2014	17.00
Informarea ofertanților cu privire la rezultatul procedurii de atribuire (estimare)	28.04.2014	17.00

1.4. Clarificări

Alte informații și/sau clarificări pot fi obținute la adresa Achizitorului, prin fax, la numărul 40 21 3192675, sau prin e-mail, la adresa romania@bpi-group.com.

Orice operator economic are dreptul de a solicita în scris clarificări despre elementele cuprinse în documentația de atribuire. Clarificările se pot solicita numai până la data limită specificată la punctul 1.3. - Calendarul procedurii de atribuire. Achizitorul are obligația de a transmite răspuns la orice solicitare de clarificări, până cel târziu la data limită specificată la punctul 1.3 - Calendarul procedurii de atribuire.

Conținutul răspunsului privind clarificările va fi comunicat tuturor potențiali ofertanți, prin fax și/sau e-mail fără a fi dezvăluită identitatea celui care a solicitat clarificările respective.



2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE

2.1 Descriere

2.1.1. Denumirea contractului de achiziție

Titlu: Servicii de campanii de publicitate în cadrul proiectului cu finanțare europeană „Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!”

2.1.2. Descrierea serviciilor/produselor ce vor fi achiziționate:

Serviciile de creație și difuzare a unei campanii media vor consta în conceperea și difuzarea unei campanii ce are ca scop promovarea, informarea, publicitatea și diseminarea activităților proiectului și rezultatelor acestora, care se va face prin următoarele instrumente și canale de comunicare: spot radio, bannere online, facebook ads, machete de presă.

2.1.3. Denumire contract și locația lucrării, locul de livrare sau de prestare:

(a) Lucrări <input type="checkbox"/>	(b) Produse <input type="checkbox"/>	(c) Servicii X
Execuție <input type="checkbox"/> Proiectare și execuție <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de Achizitor <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Închiriere <input type="checkbox"/> Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului: 2A X 2B <input type="checkbox"/>
Principală locație a lucrării:	Principalul loc de livrare:	Principalul loc de prestare: Teritoriul României CPV: 79341400-0 Servicii de campanii de publicitate

2.1.4. Durata contractului de achiziție: 15 luni.

2.1.5. Valoarea contractului: 708.064,50 lei, fără TVA .

3. INFORMAȚII DETALIAȚE CU PRIVIRE LA PROCEDURĂ ȘI CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE

Prețul cel mai scăzut	<input type="checkbox"/>
Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic	X

Nr. crt.	Factor de evaluare	Pondere
1.	Prețul total	30 puncte
2.	Oferta tehnică	50 puncte
2.1	Număr total minim de vizualizări ale machetelor de presa (gross impressions – GI): GI machete de presa, considerând că o macheta de presă este vizualizată de persoana care cumpără publicația respectivă GI machete de presa = \sum tiraj vândut	20 puncte
2.2	Număr total minim de audiții pentru cele 2 spoturi radio (gross impressions – GI), care se va calcula cu formula GI spoturi radio = \sum (audiență post prime-time x nr.difuzări pe post prime-time + audiență post extra prime-time x nr.difuzări pe post extra prime-time)	15 puncte
2.3	Număr total minim de afișări ale bannerelor online (numărul de afișări ale bannerelor online): \sum afișări bannere online	15 puncte
3.	Perioada de grație la obligațiile de plată ale achizitorului pentru situații excepționale în care achizitorul este blocat financiar	20 puncte

1. Punctajul (30 puncte) pentru factorul de evaluare „**Prețul total**” se acordă astfel:

- Pentru cel mai scăzut dintre prețuri se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare respectiv (30 puncte);
- Pentru celelalte prețuri oferite punctajul se acordă proporțional, astfel:

$$P_{(n)} = \frac{Preț_{min.}}{Preț_{(n)}} \times 30 \text{ puncte},$$

Unde,

$P_{(n)}$ Punctajul ofertei pentru factorul de evaluare „**Prețul total**”;



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSORU

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013

Instrumente Structurale
2007-2013

ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

$Preț_{min}$ Prețul cel mai mic ofertat;

$Preț_{(n)}$ Prețul ofertat de operatorul economic pentru care se calculează punctajul.

2.

2.1. Număr total minim de vizualizări ale machetelor de presă (gross impressions – GI)

Ofertantul care propune cel mai mare „număr de vizualizări ale machetelor de presă” (gross impressions – GI) va primi 20 puncte

Ofertanții care vor propune un număr de vizualizări mai mic decât maximumul propus în cadrul procedurii vor primi un număr de puncte calculate proporțional după cum urmează:

$$P_n = GI_n / GI_{max} \times 20 \text{ puncte}$$

Unde,

n Numărul de ordine al ofertei evaluate

GI_n - „numărul total minim de vizualizări ale machetelor de presa” propus în cadrul Ofertei n

GI_{max} – cel mai mare „număr total minim de vizualizări ale machetelor de presa” propus în cadrul procedurii de achiziție

2.2 Ofertantul care propune cel mai mare „Număr total minim de audiții ale celor două spoturi radio” (notat $GI_{spot\ radio\ max}$) va primi 15 puncte. Ofertanții care vor propune un număr minim de audiții mai mic decât $GI_{spot\ radio\ max}$ propus în cadrul procedurii vor primi un număr de puncte calculate proporțional după cum urmează:

$$P_n = GI_{spot\ radio\ n} / GI_{spot\ radio\ max} \times 15 \text{ puncte}$$

Unde,

$GI_{spot\ radio\ n}$ - „numărul total minim de audiții ale spoturilor radio” propus în cadrul Ofertei n

$GI_{spot\ radio\ max}$ – cel mai mare „număr total minim de auditiile ale spoturilor radio” propus în cadrul procedurii de achiziție.



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

2.3. Număr total minim de afișări ale bannerelor online

Ofertantul care propune cel mai mare „număr de afișări ale bannerelor online” (notat AB_{max}) va primi 15 puncte. Ofertanții care vor propune un număr de afișări mai mic decât (notat AB_{max}) propus în cadrul procedurii vor primi un număr de puncte calculate proporțional după cum urmează:

$$P_n = AB_n / AB_{max} \times 15 \text{ puncte}$$

Unde,

n - Numărul de ordine al ofertei evaluate

AB_n - „numărul total minim de afișări ale bannerelor online” propus în cadrul Ofertei n

AB_{max} - cel mai mare „număr total minim de afișări ale bannerelor” propus în cadrul procedurii de achiziție

3. Perioada de grație la obligațiile de plată ale achizitorului pentru situații excepționale în care achizitorul este blocat financiar

Punctajul (20 puncte) pentru factorul de evaluare “Perioada de grație la obligațiile de plată ale achizitorului pentru situații excepționale în care achizitorul este blocat financiar” (PG) se acordă astfel:

- Pentru cea mai lungă perioadă de grație oferită în cadrul procedurii de atribuire se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare, respectiv 20 puncte;
- Pentru celelalte perioade de grație punctajul se acordă proporțional, astfel:

$$P(n) = PG(n) / PG(max) \times 20 \text{ puncte}$$

Unde,

$P(n)$ - punctajul ofertei pentru factorul de evaluare „PG”;

$PG(n)$ - perioada de grație oferită de către operatorul economic pentru care se calculează punctajul;

$PG(max)$ - cea mai lungă perioadă de grație oferită în cadrul procedurii;

Notă:

- Perioada de grație oferită se va exprima în zile de la data încheierii procesului verbal de recepție a serviciilor.
- Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a analiza și verifica conformitatea perioadelor de grație oferite din punctul de vedere al capacității de susținere a cheltuielilor care incumbă



din execuția contractului pentru a asigura îndeplinirea fără întârzieri a cerințelor solicitate prin Caietul de sarcini, cu scopul protejării acestora împotriva ofertelor care prevăd perioade nerealiste.

- iii. Ofertele care prevăd perioade de grație nerealiste, nefundamentate din punct de vedere al cash-flow-ului disponibil la nivelul ofertantului, de natură să nu asigure satisfacerea cerințelor din Caietul de sarcini în condițiile mai sus menționate, vor fi respinse ca neconforme.

NOTĂ:

Audiențele posturilor radio și tirajele publicațiilor propuse vor fi stabilite conform auditărilor realizate de organisme acreditate în acest sens.

Achizitorul își rezervă dreptul de a analiza și verifica conformitatea termenelor oferite din punctul de vedere al asigurării îndeplinirii de către operatorii economici a cerințelor solicitate prin Caietul de sarcini, cu scopul protejării acestora împotriva ofertelor care prevăd termene nesustenabile/care nu pot fi fundamentate.

Ofertele care prevăd un termen nerealist/nesustenabil/care nu vor fi fundamentate din punct de vedere tehnic, logistic și al resurselor prevăzute în ofertă, de natură să nu asigure satisfacerea cerințelor din Caietul de sarcini, vor fi respinse ca neconforme.

În situația în care două sau mai multe oferte obțin același punctaj prin aplicarea prevederilor de mai sus, clasamentul se va stabili în ordinea descrescătoare a prețului ofertat, oferta câștigătoare fiind cea clasată pe locul 1. În cazul în care prin aplicarea acestui sistem vor rezulta două sau mai multe oferte pe locul 1, clasamentul se va reface în ordinea descrescătoare a valorii obținute de ofertele în discuție pentru factorul de evaluare următor, conform ordinii menționate mai jos, oferta câștigătoare fiind cea care se clasează pe locul 1, acest sistem urmând să fie aplicat ori de câte ori este necesar, până la identificarea unei singure oferte care se clasează pe locul 1. În situația în care prin aplicarea sistemului de mai sus ofertele nu vor putea fi departajate pe baza punctajelor obținute, autoritatea contractantă va solicita clarificări, în vederea prezentării de către operatorii economici a documentului/documentelor care conțin noi valori ale prețului ofertat (reofertare).

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1 Limba de redactare a ofertei	Limba română
4.2 Moneda în care este exprimat prețul contractului	Lei
4.3 Perioada minimă de valabilitate a ofertei	60 zile



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

4.4 Modul de prezentare a ofertei (tehnic și financiar)

A. Criterii de calificare și selecție

a) Situația personală a ofertantului:

Cerința nr. 1: Neîncadrarea în prevederile art. 180 din OUG nr. 34/2006

Se va prezenta:

1. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 180 din OUG 34/2006 (Formular 1).

Cerința nr. 2: Neîncadrarea în prevederile art. 181 din OUG nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare.

Se va prezenta:

2. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din OUG 34/2006 (Formular 2)

Cerința nr. 3: Neîncadrarea în situațiile de conflict de interese prevăzute la art. 14 alin. 1 din OUG 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora

Se va prezenta:

3. Declarația pe propria răspundere a Ofertantului că nu se află în conflict de interese, așa cum este acesta definit în art. 14 alin (1) din OUG 66/2011 (Formular 3)

În vederea evitării conflictului de interese Achizitorul menționează persoanele ce dețin funcții de decizie la SC BPI Management Consulting Romania SRL – Viorel Ghețe și membrii în comisia de evaluare: Mihaela Crăcană, Emilia Diana Bojin, Raluca Augustina Pârvu.

4. Certificat de atestare fiscală (datorii la bugetul consolidat general) din care să rezulte faptul că operatorul economic și-a îndeplinit obligațiile fiscale de plată către bugetul de stat, scadente în luna anterioară depunerii ofertelor;

5. Certificat de taxe și impozite locale (datorii la bugetele locale) din care sa rezulte faptul ca operatorul economic si-a îndeplinit obligatiile fiscale de plata catre bugetul local, scadente in luna anterioara depunerii ofertelor.

b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale/înregistrare:

Cerința nr. 4: Se vor prezenta documentele care dovedesc forma de înregistrare a operatorului economic, respectiv Certificatul constatator emis de Oficiul Registrului Comertului în raza caruia este situat sediul ofertantului din care sa rezulte cel puțin informatiile legate de structura actionarilor, reprezentantilor legali, obiectul de activitate. Certificatul constatator trebuie sa contina date actuale, respectiv sa se afle in termen de valabilitate la data limita stabilita pentru depunerea ofertelor. Obiectul contractului trebuie sa aiba corespondent in codul CAEN din Certificatul Constatator emis de ONRC.

c) Capacitate economică și financiară:

Cerința nr. 5: Media cifrei de afaceri globale a ofertantului pe ultimii trei (2011, 2012, 2013) ani financiari trebuie să fie egală sau mai mare decât suma de 1.416.129 lei.

Se vor prezenta:

Formularul nr. 4 – Informații generale aferente ultimilor trei ani.

Documente care să probeze nivelurile cifrei de afaceri cum ar fi: bilanțuri contabile din care rezultă cifra de afaceri globală, rapoarte anuale emise de auditori financiari sau societăți specializate, scrisori de bonitate din partea băncilor sau alte documente edificatoare, cu condiția ca acestea să conțină informațiile relevante prin care ofertantul probează capacitatea economico-financiară. Pentru anul 2013, se poate prezenta balanța contabilă la data de 31.12.2013.

Notă:

Pentru calculul cifrelor de afaceri exprimate în altă monedă decât euro se va folosi cursul mediu comunicat de către Banca Națională a României pentru anii indicați, respectiv: pentru anul 2013 – 1 EUR = 4.4190 lei, 1 USD = 3.3279 lei, pentru anul 2012 – 1 EUR = 4.4560 lei, 1 USD = 3.4682 lei, pentru anul 2011 – 1 EUR = 4,2379 lei, 1 USD = 3,0486 lei.

d) Capacitatea tehnică și / sau profesională:

Cerința nr. 6: Experiență similară constând în prestarea de servicii similare:

Ofertantul trebuie să facă dovada că a desfășurat în ultimii 3 ani în cadrul a maxim 2 contracte similare contractului de față, servicii de campanie de publicitate în valoare cumulată de minim 708.000 lei fără TVA, cuprinzând următoarele activități:

- concepție și producție spoturi radio;
- elaborare strategie de promovare media (cel puțin radio, online, presă scrisă).

Se va prezenta:

- Formularul nr.5 – experiența similară. Se va prezenta câte un Formular 5 completat pentru fiecare contract prezentat.
- Contractul/contractele sau după caz, principalele părți din contract/contracte prin care se face dovada îndeplinirii cerinței privind experiența similară;
- Document de tipul proces-verbal de recepție /recomandare de la beneficiari, pentru fiecare contract prezentat în scopul demonstrării experienței similare

Nota:

Pentru îndeplinirea cerinței cumulate privind nivelul minim al experienței similare se acceptă:

- fie prezentarea unui singur contract (care să acopere prin natura sa toate serviciile menționate);
- fie o combinație a obiectelor contractelor prezentate pentru dovedirea experienței similare în limita numărului maxim de 2 contracte acceptate, cu condiția ca acestea să corespundă din punct de vedere valoric cu cerințele minime solicitate și cu următoarea mențiune: contractele prezentate trebuie să acopere prin obiectul lor toate componentele principale menționate mai sus.

Nota:

Valoarea prezentată în scopul dovedirii experienței similare trebuie să fie valoarea efectiv realizată în cadrul contractului/contractelor respectiv/ respective. În acest sens, ofertanții vor prezenta contractele privind experiența similară ca anexă la Formularul nr. 5, împreună cu dovezi ale valorii prestate (facturi, confirmări de plată etc.). Se vor lua în considerare numai valorile aferente produselor/serviciilor ce fac

obiectul contractului de fata.

Operatorii economici care nu și-au îndeplinit condițiile contractuale privind calitatea și/sau au prezentat documente false în cadrul procedurii de atribuire sau la alte proceduri de atribuire a contractelor de achiziție publică vor fi respinși din cadrul procedurii de atribuire a contractului. În cazul în care contractul conține clauze de confidențialitate, care împiedică prezentarea acestuia în integralitate se vor prezenta documente cum ar fi: paginile din contract care conțin referințele privind părțile contractante, obiectul contractului, durata, prețul precum și semnăturile/ștampila părților. Copiile respective se vor prezenta semnate de către ofertant, pe proprie răspundere, cu mențiunea „conform cu originalul”.

Cerința nr. 7: Ofertantul va pune la dispoziția achizitorului o echipă de minim 2 specialiști, care vor îndeplini cel puțin următoarele cerințe:

Manager de proiect, cu următoarea pregătire:

- Studii superioare finalizate prin diplomă de licență sau examen de diplomă, în conformitate cu legislația în vigoare;
- Experiența profesională generală de minim 5 ani;
- Experiență în elaborarea de strategie de promovare media (cel puțin radio, online, presă scrisă).

Expert comunicare și promovare, cu următoarea pregătire:

- Studii superioare în domeniul comunicare/ jurnalism/relații publice, finalizate prin diplomă de licență sau examen de diplomă, în conformitate cu legislația în vigoare;
- Experiența profesională generală de minim 5 ani;
- Participarea la cel puțin 1 proiect similar în calitate de expert din cadrul căreia să fi participat la concepția/producerea de spoturi radio și/sau elaborarea de strategii de promovare media.

Nota:

Se vor prezenta CV-urile semnate de titulari, datate, însoțite de documente suport din care să rezulte informațiile referitoare la studiile, pregătirea profesională și calificarea fiecărei persoane propuse în cadrul echipei. În susținerea informațiilor din CV, se vor prezenta documente suport din care să rezulte faptul că, din punctul de vedere al experienței și competențelor profesionale ale personalului de specialitate propus în cadrul echipei de proiect, se



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ANFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

poate asigura îndeplinirea la un nivel corespunzător a contractului care urmează să fie atribuit, potrivit specificațiilor prevăzute în caietul de sarcini:

- fișe de post, contracte individuale de muncă, recomandări eliberate de către beneficiarul contractului sau de către prestatorul serviciului, contracte de prestări servicii/contracte de colaborare, orice alte documente relevante prin care se face dovada experienței / cerinței solicitate;

- documente referitoare la studiile, pregătirea profesională și calificarea personalului pentru îndeplinirea contractului de servicii: diplome privind specializarea personalului;

- certificate de atestare profesională / legitimații aflate în termen de valabilitate la data limită de depunere a ofertelor sau în lipsa acestora, declarații din partea expertului privind experiența/ certificările deținute însoțite de dovada respectivei certificări.

- Experiența similară relevantă va trebui dovedită prin recomandare emisă de beneficiar sau de către prestatorul serviciilor sau documente similare care să ateste fără echivoc îndeplinirea cerinței.

Nu se acceptă propunerea unor persoane de specialitate care să ocupe două sau mai multe poziții din cele menționate.

În cazul în care se propun persoane care nu sunt angajați ai ofertantului, pentru fiecare astfel de specialist se va completa de către titular, se va semna și se va prezenta în original Declarația de disponibilitate.

Experții cheie indicați mai sus au fost stabiliți la un nivel minim, operatorii economici având libertatea de a-și suplimenta echipa de proiect în corelare cu propunerea tehnică prezentată și calendarul de implementare a proiectului, astfel încât să rezulte fezabilitatea/sustenabilitatea acesteia.

Cerința nr. 8: Informații privind subcontractanții

Se va prezenta: Lista cuprinzând subcontractanții cu specializarea acestora (semnat și ștampilat de către ofertant precum și de fiecare subcontractant în parte al acestuia) – Formular 6. Se solicită datele de identificare ale subcontractanților.

În cazul în care pentru îndeplinirea contractului nu este necesară subcontractarea, operatorul economic va face precizarea „nu este cazul”.

Resursele materiale și umane ale subcontractanților declarați se vor



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ANFOSSRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

lua în considerare pentru partea lor de implicare în contractul care urmează să fie îndeplinit, dacă sunt prezentate documente relevante în acest sens de către ofertantul care invocă susținerea din partea subcontractanților.

Fiecare document va fi semnat de reprezentantul legal al firmei. În cazul în care acestea sunt semnate de o altă persoană, aceasta va prezenta o împuternicire.

Toate documentele vor avea, pe lângă semnătură, menționat în clar numele întreg, nu se folosesc nume și semnături prescurtate. Toate documentele solicitate trebuie să fie valabile la data deschiderii ofertelor.

Documentele vor fi emise pentru fiecare dintre operatorii economici, în cazul unei asocieri/consorțiu.

B. Modul de prezentare a propunerii tehnice

Ofertanții vor întocmi propunerea tehnică astfel încât să se asigure posibilitatea verificării corespondenței propunerii tehnice cu specificațiile tehnice prevăzute în cadrul Secțiunii II - „Caietul de sarcini”.

Propunerea tehnică va conține un comentariu, articol cu articol privind toate specificațiile conținute în caietul de sarcini, prin intermediul cărora ofertantul va demonstra corespondența propunerii tehnice cu prevederile caietului de sarcini, precum și o descriere a metodologiei de abordare, cu evidențierea aspectelor care vor face obiectul evaluării tehnice, în conformitate cu factorii de evaluare stabiliți.

Propunerea tehnică se va întocmi într-o manieră organizată, astfel încât procesul de evaluare a ofertelor să permită identificarea facilă a corespondenței informațiilor cuprinse în ofertă cu specificațiile tehnice din caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va cuprinde cel puțin:

- a) Prezentarea portofoliului de proiecte relevante ale ofertantului. Aceasta secțiune va conține și un rezumat al expertizei ofertantului în ceea ce privește obiectului contractului ce urmează să fie atribuit.
- b) Graficul fizic și valoric de prestare a serviciilor pe zile și categorii de servicii (grafic Gantt), cu indicarea necesarului de resurse (umane, materiale, mijloace de transport) pentru fiecare activitate în parte. Graficul de execuție va fi însoțit de o secțiune descriptivă în cadrul căreia vor fi detaliate toate elementele indicate în cadrul acestuia, respectiv descrierea detaliată și explicată a metodologiei/programului

(planul) de lucru conceput pentru executia contractului pentru toate activitatile precizate în grafic (detaliere grafic de executie).

Ofertantul va face o prezentare detaliată a metodologiei de lucru și a activităților specifice proiectului, împreună cu abordarea sa proprie asupra acestora, din care să rezulte că prestarea serviciilor solicitate în Caietul de sarcini va conduce la realizarea obiectivelor și a rezultatelor anticipate, indicând și resursele disponibilizate. În susținerea metodologiei de lucru se va prezenta graficul fizic și valoric prestare a serviciilor, pe categorii de servicii/activități și cu indicarea necesarului de resurse pentru fiecare activitate în parte (grafic Gantt).

c) Totodată, ofertantul va cuprinde în propunerea tehnică urmatoarele:

Pentru bannerele online:

- Cele 5 variante de banner, realizate conform cerințelor minime din Caietul de sarcini
- Calendarul de execuție a serviciilor solicitate
- Argumentarea planurilor de difuzare
- Sursa oficială de referință pentru datele privind traficul
- Orice alt avantaj competitiv

Pentru Facebook ads:

- Cele 5 variante de Facebook ad;
- Calendarul campaniei, inclusiv termenele de execuție

Pentru presa scrisă:

- Planul media pentru presă scrisă
- Argumentarea planului media
- Sursa oficială privind certificarea datelor referitoare la tiraj
- Calendarul de furnizare a serviciilor
- Orice avantaj competitiv

Pentru radio/TV:

- Planurile media pentru radio/TV, din care să reiasă clar audiența estimată a campaniei radio/TV.
- Argumentarea planurilor media
- Sursa oficială privind certificarea datelor referitoare la audiențe
- Calendarul de furnizare a serviciilor
- Orice avantaj competitiv

Notă:

- a. *În cazul în care pe parcursul îndeplinirii contractului se constată faptul că nu sunt respectate elementele propunerii tehnice (sunt inferioare sau nu corespund cerințelor prevăzute în caietul de sarcini) achizitorul își rezerva dreptul de a denunța unilateral*

contractul și de a solicita sistarea prestarea serviciilor.

- b. *Ofertanții au liberatea de a-și prevedea propriile consumuri și metodologii de prestare a serviciilor, cu respectarea cerințelor cantitative și calitative prevăzute în caietul de sarcini/actele normative în vigoare care reglementează prestarea respectivelor servicii.*
- c. *Orice necorelare, omisiune ori neconformitate constatată în privința documentelor ofertei, în raport cu prevederile legislației în vigoare, respectiv cu normativele/standardele aplicabile, poate conduce la respingerea ofertei.*
- d. *În cazul lipsei unui document aferent propunerii financiare/tehnice și/sau completarea greșită a unui document ori neprezentarea acestuia în forma solicitată sunt incidente prevederile de la lit. c) de mai sus.*
- e. *Ofertanții care participă la procedura de atribuire au obligația de a oferta numai servicii care să îndeplinească cel puțin specificațiile tehnice prevăzute în caietul de sarcini.*
- f. *Cerintele prezentului capitol se completează cu cerintele stabilite la "Modul de prezentare a propunerii tehnice", "Modul de prezentare a propunerii financiare" și "Modul de prezentare a ofertei" enunțate în cadrul fisei de date a achizitiei aferentă documentației de atribuire.*
- g. *Ofertantul reprezentat printr-un grup de operatori economici va depune odată cu oferta și documentele care o însoțesc, acordul de asociere, din care să reiasă faptul ca asociații sunt responsabili solidar și nelimitat de executarea integrală a contractului, la termen și în condițiile asumate prin acesta; nominalizarea liderului asociației, a membrilor asociației, împreună cu datele de identificare ale acestora; comunicările dintre autoritatea contractantă și membrii asociației cu privire la desfășurarea procedurii de atribuire se vor face cu liderul asociației; partea / partile din contract care se intenționează să fie îndeplinite / îndeplinite de fiecare asociat în parte.*

Nerespectarea oricărei solicitări din specificațiile tehnice atrage de la sine respingerea ofertei.

C. Modul de prezentare a propunerii financiare

Modul de prezentare a propunerii financiare – se va completa



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ANFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Formularul 7.

Se va prezenta un centralizator de preț defalcat în lei și în euro la curs mediu 1 euro = 4,4670 lei (stabilit pentru data de 03.04.2014), în care vor fi indicate prețurile unitare, evidențiind modul în care s-a constituit oferta financiară.

Propunerea financiară va fi exprimată în Lei, exclusiv T.V.A. și va fi elaborată astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț.

Orice alt document al propunerii financiare se va prezenta corespunzător astfel încât acesta să furnizeze toate informațiile cu privire la prețurile și tarifele respective (exprimate în Lei, fără TVA) precum și la alte condiții financiare și comerciale astfel încât aceasta să asigure prestarea întregilor cantități de servicii solicitate prin Caietul de sarcini.

Se va prezenta Formularul nr. 7 însoțit de Anexa cu detalierea prețului. Tarifele oferite în cadrul propunerii financiare vor trebui să includă toate cheltuielile legate de prestarea serviciilor până la recepția finală, respectiv costurile legate de implementarea contractului, dar fără a se limita la cele ce urmează: costurile logistice conexe realizării serviciilor, costuri cu materialele, costuri operaționale (cum ar fi cheltuieli administrative, etc), cheltuieli indirecte (diverse și neprevăzute), precum și marja de profit aferentă prestării serviciilor solicitate.

Propunerea financiară are caracter ferm și obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate.

Se va prezuma că prețul contractului cuprinde toate comisioanele, taxele, impozitele, adaosurile sau tarifele a caror plată este necesară pentru prestarea serviciilor oferite cel puțin în conformitate cu cerințele din caietul de sarcini și cu condițiile comerciale din modelul de contract anexat, ținând seama de cerințele legale și condițiile comerciale valabile la data limită de depunere a ofertelor sau care se pot deduce în mod rezonabil din acestea, inclusiv riscurile de curs schimb valutar.

Niciun fel de cereri și pretenții ulterioare ale ofertantului legate de ajustări de prețuri, determinate de astfel de motive, nu pot face obiectul vreunei negocieri sau proceduri litigioase între părțile contractante.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Data limită de primire a ofertelor: 15.04.2014 ora 12.00

Documentele care însoțesc oferta, propunerea tehnică și propunerea financiară se vor prezenta astfel: **un singur exemplar original**. Fiecare pagină din ofertă trebuie numerotată, ștampilată și semnată, la ofertă va fi anexat un opis al documentelor prezentate.

1. Opisul conținând indexul documentelor depuse cu precizarea numărului paginii unde se regăsește fiecare document;
2. Documentele de calificare solicitate, în conformitate cu Cap. A – Criterii de calificare și selecție de mai sus;
3. Scrisoarea de înaintare - Formular 8;
4. Declarație privind calitatea de participant la procedură - (completată de ofertant sau, după caz, de fiecare asociat/ subcontractant în parte, - Formular 10);
5. Împuternicire legală – semnată de către administrator/ reprezentantul legal, sau un alt document legal echivalent, în cazul în care semnatarul ofertei este altcineva decât administratorul/ reprezentantul legal al firmei (original/traducere autorizată și legalizată). Prin împuternicire se va autoriza semnatarul ofertei să angajeze ofertantul în procedura pentru atribuirea contractului;
6. Modelul de contract însușit - Formular 11;

Notă:

Modelul de contract va trebui să aibă mențiunea “Am citit și suntem de acord fără rezerve cu termenii și condițiile contractuale prevăzute în Secțiunea IV «Modelul de contract - clauzele contractuale obligatorii» din Documentația de Atribuire și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare să semnăm contractul de achiziție publică în conformitate cu prevederile din Documentația de atribuire și cu necesitățile autorității contractante”.

Clauzele obligatorii sunt imperative.

Eventualele propuneri cu privire la clauzele contractului și eventualele propuneri cu privire la clauzele specifice contractuale ale contractului se vor formula în scris sub forma de clarificari, înainte de depunerea ofertei.

Oferta va conține:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ANFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

- „Documente de calificare”
- „Propunere tehnică”
- „Propunere financiară”.

Documentele vor fi introduse într-un **plic**, pe al cărui exterior se va scrie clar și citeț:

“Numele achizitorului: BPI Management Consulting Romania SRL
(nume achizitor)

Adresa: Str. General David Praporgescu, nr.1 - 5, mezanin, sector 2,
cod postal 020965, București”

Transmiterea ofertelor este în mod exclusiv în sarcina ofertanților, pentru a înlătura orice problemă legata de eventuale neconformități datorate datei depunerii.

Omiterea unei informații cerute sau prezentarea unei oferte necorespunzătoare reprezintă riscuri asumate de ofertant. Oferta trebuie să fie tipărită sau scrisă cu cerneală neradiabilă. Fiecare pagină va fi numerotată și semnată de reprezentantul/reprezentanții legali sau de reprezentantul împuternicit să angajeze ofertantul contractat. Nu se acceptă oferte alternative.

Se vor prezenta totodată:

Declarația pe proprie răspundere din care să rezulte faptul că la elaborarea ofertei, ofertantul a ținut cont de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecție a muncii care sunt în vigoare în România, precum și de condițiile de certificare a sistemului de management al calității (în situația în care nu a fost implementat un standard privind sistemul de management al calității) și că va respecta aceste condiții pe parcursul îndeplinirii contractului (Formularul 9). Informații detaliate privind reglementările care sunt în vigoare la nivel național privind condițiile de muncă se pot obține de la Inspekția Muncii sau de pe site-ul:

<http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html>.

Reguli de comunicare si transmitere a datelor:

Solicitările de clarificări se vor adresa în scris pe adresa achizitorului mentionata mai sus.

Achizitorul va răspunde în mod clar, complet și fără ambiguități, cât mai repede posibil, la orice clarificare solicitată, într-o perioadă care nu trebuie să depășească, de regulă, 2 zile lucrătoare de la primirea unei astfel de solicitări din partea operatorului economic, cu condiția transmiterii solicitării de clarificări în timp util de către operatorii economici.

Evaluarea ofertelor:

Deciziile comisiei de evaluare cu privire la evaluare ofertelor se adoptă în cadrul unor ședințe ulterioare.

La ședințele comisiei de evaluare, au dreptul de a participa numai membrii acesteia și experții cooptați, dacă este cazul.

Comisia de evaluare va verifica modul de îndeplinire, de către fiecare ofertă, a cerințelor caietului de sarcini.

Comisia de evaluare poate solicita, ori de câte ori va fi cazul, clarificări și/sau completări ale documentelor prezentate de ofertanti, pentru demonstrarea conformității ofertei cu cerințele solicitate prin documentația de atribuire.

Analizarea documentelor prezentate de ofertanți de către comisia de evaluare nu angajează din partea acesteia nicio răspundere sau obligație față de acceptarea acestora ca fiind autentice sau legale și nu înlătură răspunderea exclusivă a ofertantului sub acest aspect.

Prin depunerea unei oferte, ofertantul acceptă în prealabil condițiile generale și particulare care guvernează acest contract, după cum sunt acestea prezentate în documentația de atribuire, ca singură bază a acestei proceduri de atribuire, indiferent care sunt condițiile proprii de vânzare ale ofertantului;

Prezumția de legalitate și autenticitate a documentelor prezentate: ofertantul își asumă răspunderea exclusivă pentru legalitatea și autenticitatea tuturor documentelor prezentate în original și/sau copie în vederea participării la procedură;

Analizarea documentelor prezentate de ofertanți de către comisia de evaluare nu angajează din partea acesteia nicio răspundere sau obligație față de acceptarea acestora ca fiind autentice sau legale și nu înlătură răspunderea exclusivă a ofertantului sub acest aspect.

4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	<p>Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau de a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertei și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens.</p> <p>În cazul în care ofertantul dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către achizitor până la data limită pentru depunerea ofertelor.</p> <p>Pentru a fi considerate parte a ofertei, modificările trebuie prezentate în conformitate cu prevederile de la capitolul 4.4 „Modul de prezentare a ofertei (tehnic și financiar)”, cu amendamentul că pe plicul exterior se va marca în mod obligatoriu și inscripția "MODIFICĂRI".</p> <p>Condițiile de modificare a ofertei:</p> <p>Nu se admit modificări ale ofertei financiare, cu excepția greșelilor aritmetice și numai cu acordul ofertantului. În cazul în care ofertantul nu acceptă corectarea greșelilor aritmetice, oferta se va considera neconformă. Erorile aritmetice se corectează după cum urmează: dacă există o discrepanță între prețul unitar și prețul total, va fi luat în considerare prețul unitar, iar prețul total va fi corectat corespunzător. Dacă există discrepanță între litere și cifre, va fi luată în considerare valoarea exprimată în litere, iar valoarea exprimată în cifre va fi corectată corespunzător.</p> <p>Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau de a-și modifica oferta după expirarea datei limită stabilite pentru depunerea ofertelor, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică.</p>
4.6. Informații referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor/prestarea serviciilor/ execuția lucrărilor	<p>Termenul de prestare a serviciilor este de 15 luni de la semnarea contractului.</p> <p>Recepția serviciilor se va face la sediul achizitorului de către comisia de recepție a acestuia, în prezența reprezentantului prestatorului. Recepția la sediul achizitorului va fi consemnată într-un proces verbal de recepție.</p>
4.7 Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației	<p>Ofertanții nemulțumiți de atribuirea contractului de achiziție vor putea depune contestație scrisă, în termen de maximum doua zile calendaristice de la data informării ofertanților cu privire la rezultatul procedurii de atribuire. Contestația va fi depusă la sediul Achizitorului și va fi examinată de către comisia de evaluare. Fiecare contestație va primi răspuns în scris. În cazul în care se constată încălcări ale normelor legislative în vigoare, managerul de proiect va lua o decizie în acord cu cadrul legal aplicabil în vigoare.</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

4.8 Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/modificare a prețului contractului de achiziție

Pe parcursul îndeplinirii contractului, prețul poate fi ajustat dacă au avut loc modificări legislative, modificări ale normelor tehnice sau au fost emise de către autoritățile locale acte administrative care au ca obiect instituirea, modificarea sau renunțarea la anumite taxe/impozite locale, al căror efect se reflectă în creșterea/diminuarea costurilor pe baza cărora s-a fundamentat prețul contractului sau dacă survin circumstanțe imprevizibile și independente de voința părților, altele decât cele de mai sus.

Întocmit

Mihaela Antoanela CRĂCANĂ

Expert achiziții



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

FORMULARE

Capitolul conține formularele destinate, pe de o parte, să faciliteze elaborarea și prezentarea ofertei și a documentelor care o însoțesc și, pe de altă parte, să permită comisiei de evaluare examinarea și evaluarea rapidă și corectă a tuturor ofertelor depuse.

Fiecare candidat/ofertant care participă, în mod individual sau ca asociat, la procedură are obligația de a prezenta formularele prevăzute în cadrul acestui capitol, completate în mod corespunzător și semnate de persoanele autorizate.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

FORMULAR 1

Ofertant

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 180

Subsemnatul _____, reprezentant împuternicit al

(denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic)

declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în situația prevăzută la art. 180 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/ 2006, respectiv în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/ sau spălare de bani.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării

Operator economic,

(semnatura autorizată)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

FORMULAR 2

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181

Subsemnatul(a)..... [se *insereaza numele operatorului economic-persoana juridică*], în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de [se *menționează procedura*] pentru achiziția de [se *inserează, după caz, denumirea podusului, serviciului sau lucrării și codul CPV*], la data de [se *inserează data*], organizată de [se *inserează numele achizitorului*], declar pe proprie răspundere că:

a) nu a intrat în faliment ca urmare a hotărârii pronunțate de judecătorul-sindic;
b) și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care este stabilit;

c) în ultimii 2 ani și-a îndeplinit în mod corespunzător obligațiile contractuale, din motive imputabile ofertantului în cauză, fapt care a produs sau este de natură să producă grave prejudicii beneficiarilor acestuia;

d) nu a fost condamnat, în ultimii trei ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională;

e) nu prezintă informații false sau nu prezintă informațiile solicitate de către autoritatea contractantă, în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție.

Subsemnata/ul, cunoscând prevederile art.292 „Falsul în declarații” din Codul Penal, conform căruia declarațiile false constituie infracțiune și se pedepsesc conform legii, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că achizitorul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispunem.

Data completării

Ofertant,



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

FORMULAR 3

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în prevederile art. 14(1) din OUG 66/2011

Subsemnatul(a)..... [se *insereaza numele operatorului economic-persoana juridică*], în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de [se *menționează procedura*] pentru achiziția de [se *inserează, după caz, denumirea podusului, serviciului sau lucrării și codul CPV*], la data de [se *inserează data*], organizată de [se *inserează numele achizitorului*], declar pe proprie răspundere că nu ne aflăm în niciuna dintre situațiile definite ca fiind conflict de interese conform art. 14 (1) din OUG 66/2011 și că:

- a) Nu avem nicio legătură cu structurile acționariatului achizitorului sau cu membrii comisiei de evaluare;
- b) Nu deținem pachetul majoritar de acțiuni în două firme participante în cadrul aceleiași proceduri de achiziție;

Data completării

Ofertant,



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSRIU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

FORMULAR 4

INFORMAȚII GENERALE

Denumirea societății:

Codul fiscal:

Adresa sediului central:

1. Certificatul de înregistrare.....(*numărul, data și locul de înregistrare*)

2. Obiectul de activitate: domeniul principal și activitatea principală:
..... *în conformitate cu prevederile din statutul propriu*)

3. Birourile filialelor/sucursalelor locale, dacă este cazul:
(*adrese complete, telefon/telex/fax, certificate de înmatriculare/înregistrare*)

4. Cifra de afaceri pe ultimii 3 ani:

Anul	Cifra de afaceri (mii lei)	Curs mediu euro	Cifra de afaceri anuală (euro)
2011			
2012			
2013			

6. Cifra medie de afaceri: (lei)

Data completării

Ofertant,



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

FORMULAR 5

EXPERIENȚA SIMILARĂ

1. Denumirea și obiectul contractului: _____.

Numărul și data contractului: _____.

2. Denumirea/numele beneficiarului/clientului: _____.

Adresa beneficiarului/clientului: _____.

Țara: _____.

3. Calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului (se bifează opțiunea corespunzătoare)

- ☐ contractant unic sau contractant conducator (lider de asociație)
- ☐ contractant asociat
- ☐ subcontractant

4. Valoarea contractului:

	exprimată în moneda care s-a încheiat contractul	exprimată în echivalent EURO
a) inițială (la data semnării contractului):	_____	_____
b) finală (la data finalizării contractului):	_____	_____

5. Dacă au fost litigii privind îndeplinirea contractului, natura acestora și modul lor de soluționare: _____.

6. Natura și cantitatea de servicii care a fost prestată în baza contractului, precum și alte aspecte relevante prin care ofertantul/candidatul își susține experiența similară:

_____.

Data completării

Ofertant,

(semnătura autorizată și ștampilă)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

FORMULAR 6

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE PRIVIND SUBCONTRACTANTII

Subsemnatul, reprezentant imputernicit al
(denumirea/numele si sediul/adresa candidatului/ofertantului) declar pe propria raspundere, sub
sanctiunile aplicate faptei de fals in acte publice, ca datele prezentate in tabelul de mai jos sunt reale.

Subsemnatul declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si
inteleg ca autoritatea contractanta are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii
declaratiiilor, situatiilor si documentelor care insotesc oferta, orice informatii suplimentare in scopul
verificarii datelor din prezenta declaratie.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice institutie, societate comerciala, banca, alte
persoane juridice sa furnizeze informatii reprezentantilor autorizati ai
..... (denumirea si adresa autoritatii contractante) cu privire la
orice aspect tehnic si financiar in legatura cu activitatea noastra.

Prezenta declaratie este valabila pana la data de
(se precizeaza data expirarii perioadei de valabilitate a ofertei)

Nr. Crt.	Denumire subcontractant	Specializare	Date identificare	Acord subcontractor cu specimen de semnatura

Operator economic,

.....

(semnatura autorizata)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

FORMULAR 7

FORMULAR DE OFERTĂ

Către

(denumirea achizitorului și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația menționată mai sus, să furnizam pentru suma de lei, reprezentând euro, (suma în litere și cifre) la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de lei (suma în litere și cifre).

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să furnizam servicii în graficul de timp anexat.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de zile, respectiv până la data de (durata în litere și cifre) (ziua/luna/anul) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alături de oferta de bază: nu depunem ofertă alternativă.

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data/...../.....

....., în calitate de, legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele (semnătura) (denumirea/numele ofertantului)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

FORMULAR 8

Înregistrat la sediul achizitorului

Nr.....

SCRISOARE DE ÎNAINȚARE

Către:

Ca urmare a¹ privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului de, noi, (*denumirea candidatului*) vă transmitem următoarele:

Coletul sigilat și marcat în mod vizibil, conținând, în original:

a)

b)

Avem speranța că oferta noastră este corespunzătoare și va satisface cerințele.

Data completării:

Cu stimă,

Ofertant,

(semnătura autorizată și ștampilă)

¹ Se va preciza sursa de informare a Ofertantului privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului de servicii, respectiv pagina web a Achizitorului invitația de participare, sau, după caz, cotidianul cu acoperire națională în care a fost publicat anunțul



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSRIU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

FORMULAR 9

Operator economic

.....

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

referitoare la respectarea măsurilor de protecția, sănătatea și securitatea muncii

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al
..... (denumirea autorității contractante) în calitate de ofertant la procedura de cerere
de ofertă organizată de, având ca obiect:

.....decl
ar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că la elaborarea
ofertei am ținut cont de obligațiile legale care sunt în vigoare la nivel național referitoare la condițiile
de muncă, sănătatea și securitatea muncii.

Subsemnatul declar că metodele de prestare / execuție includ și asigură respectarea măsurilor de
protecția muncii prevăzute de legislația în vigoare.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că
autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor,
situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice documente și informații suplimentare în scopul
verificării datelor din prezenta declarație.

Operator economic,

.....

(semnatura autorizată)

Data completării:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

OPERATOR ECONOMIC

FORMULAR 10

(denumirea/numele) _____

DECLARAȚIE

privind calitatea de participant la procedură

Subsemnatul/subsemnata, _____ (numele, adresa și datele de indentificare ale declarantului), în calitate de reprezentant împuternicit al _____ (denumirea/numele și sediul/adresa și datele de indentificare ale operatorului economic), declar pe proprie răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că la procedura de _____ (tipul procedurii) pentru achiziția de (denumirea contractului), cu termen de depunere a ofertelor la data de

_____, organizată de _____ (denumirea autorității contractante) particip și depun oferta/candidatura:

- ☐ în nume propriu;
- ☐ ca asociat în cadrul asociației
- ☐ ca subcontractant al
- ☐ ca terț susținător al

(se bifează opțiunea corespunzătoare)

Subsemnatul declar că:

- ☐ nu sunt membru al nici unui grup sau rețele de operatori economici;
- ☐ sunt membru în grupul sau rețeaua a cărei listă cu date de recunoaștere o prezint în anexă.

(se bifează opțiunea corespunzătoare)

Subsemnatul declar ca voi informa imediat autoritatea contractantă dacă vor interveni modificări în prezenta declarație la orice punct pe parcursul derulării procedurii de atribuire a contractului de achiziție publică sau, în cazul în care vom fi desemnați câștigători, pe parcursul derulării contractului de achiziție publică.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSRIU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai _____ (*denumirea și adresa autorității contractante*), cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

Operator economic (*denumirea operatorului economic*),

(*nume semnatar, semnătură
autorizată*)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

FORMULAR 11

Contract de prestări servicii

nr. din data

1. Părțile contractante

În temeiul Ordinului de ministru 1.120/2013, precum și a contractului de finanțare 8391 din data 23.12.2013 semnat pentru implementarea proiectului „Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru”, ID: POSDRU/126/5.1/S/139515, manualul beneficiarului, ghidul procedurilor privind atribuirea contractelor de achiziție publică, legislația comunitară și cea națională cu privire la achiziții, s-a încheiat prezentul contract de prestare servicii,

între

S.C. BPI Management Consulting Romania S.R.L. cu sediul în București, Str. General Praporgescu, nr. 1-5, MEZANIN, et. 2, Sector 2, telefon 021.319.26.72 - 4, fax 021.319.26.75 număr de înmatriculare J40/3403/1996 cod fiscal RO8451677, reprezentată prin dl Viorel GHEȚE, având funcția de Director General, în calitate de achizitor, pe de o parte, și

..... cu sediul în, telefon/fax, număr de înmatriculare, cod fiscal, cont bancar deschis la, reprezentată prin, având funcția de, în calitate de prestator, pe de altă parte.

2. Definiții

2.1 - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **Contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătitibil prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se

datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

g) **zi** - zi calendaristică; **lună** – lună calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 Termenul “zi”sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

Clauze obligatorii

4. Obiectul și prețul contractului

4.1. Prestatorul se obligă să furnizeze materiale promoționale și servicii de campanii de publicitate în cadrul proiectului „*Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru*”, conform caietului de sarcini asumat, precum și prin propunerea tehnică depusă de prestator. Proiectul „*Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru*”, ID: POSDRU/126/5.1/S/139515, este cofinanțat prin Fondul Social European - Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

4.2. Achizitorul se obligă să plătească prestatorului contravaloarea serviciilor efectuate pentru îndeplinirea contractului, în conformitate cu propunerea financiară depusă de prestator.

4.3. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătitibil prestatorului de către achizitor conform graficului de plăți este de lei fără TVA.

4.4. Pentru serviciile prestate plățile datorate de achizitor furnizorului sunt cele declarate în propunerea financiară, anexă la contract. Nu este posibilă ajustarea prețului contractului.

5. Durata contractului

5.1. Prezentul contract se încheie până la data de

6. Documentele contractului

6.1. Documentele care fac parte integrantă din prezentul contract sunt:

- a) caietul de sarcini – Anexa 1;
- b) propunerea tehnică și propunerea financiară – Anexa 2;
- b) graficul de îndeplinire a contractului – Anexa 3;

7. Obligațiile principale ale prestatorului

7.1 Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada/periadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate.

7.2 Prestatorul se obligă să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

7.3 Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu graficul de prestare prezentat în propunerea tehnică.

7.4 Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricăror:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate, și
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

8. Obligațiile principale ale achizitorului

8.1 Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în termen de 5 zile lucrătoare de la primirea livrabilului.

8.2 Achizitorul se obligă să plătească Prestatorului în termen de 60 zile de la primirea facturii însoțită de toate documentele necesare.

9. Modalități de plată și facturarea

9.1. Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator în termen de 60 zile de la primirea fiecărei facturi emise de prestator, și numai după primirea dovezilor privind prestarea serviciilor conform solicitării achizitorului (PV de recepție a serviciilor și alte asemenea).

9.2 Factura trebuie să conțină, în mod obligatoriu, următoarele elemente: numele și ID-ul proiectului ID: POSDRU/126/5.1/S/139515 și numărul de contract al Achizitorului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

9.3 Achizitorul are dreptul de a refuza plata unei facturi dacă aceasta nu este însoțită de toate documentele stabilite în documentația de atribuire sau impuse de prevederile legale în vigoare, specifice accesării de fonduri europene, fără ca pentru aceasta Achizitorul să fie ținut să plătească penalități de întârziere.

10. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

10.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, referitor la calitatea și termenul solicitat, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului, aceasta fiind de 0,1% / zi întârziere.

10.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 28 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată, aceasta fiind de 0,1% / zi întârziere.

10.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept / de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

10.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

Clauze specifice

11. Alte responsabilități ale prestatorului

11.1 - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, cerute de și pentru contract.

11.2 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

11.3 - Prestatorul se obligă să ceseze exclusiv către Achizitor toate drepturile de autor și/sau de imagine pe care acesta le deține/le va dobândi în legătură cu materialele lucrate inclusiv dar fără a se limita la:

- a. reproducerea integrală sau parțială a materialelor;
- b. distribuirea materialelor;
- c. realizarea de materiale derivate;
- d. comunicarea publică a materialelor;
- e. transmiterea publică a materialelor prin cablu, fibră optică sau alte procedee;

11.4 - Prestatorul va cesa exclusiv Achizitorului drepturile menționate la art. 11.3 pentru toată perioada de protecție legală, calculată de la momentul creării materialului, atât pe teritoriul României cât și pe plan internațional.

11.5 - Prețul cesiunii exclusive a drepturilor de autor și/sau de imagine este inclus în prețul contractului stabilit.

11.6 - Prestatorul să obligă să dezdăuneze integral Achizitorul pentru orice prejudicii provocate acestuia în legătură cu drepturile de autor și/sau de imagine în legătură cu materialele lucrate, incluzând și fără a se limita la orice despăgubiri plătite unor terțe persoane, cheltuieli de judecată etc.

11.7 – Prestatorul se angajează să furnizeze organismelor de audit și control abilitate să verifice modul de implementare a proiectelor finanțate din POSDRU toate informațiile necesare privind activitățile derulate potrivit prezentului contract.

12. Alte responsabilități ale achizitorului

12.1 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea contractului.

13. Recepție și verificări

13.1. Achizitorul va transmite o comandă scrisă către prestator, în care va menționa termenul de predare a materialelor promoționale și/sau a materialelor tipărite.

13.2 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

13.3 – Acceptarea livrabilului se va face prin semnarea procesului verbal de recepție a serviciilor prestate.

13.4 - Verificările vor fi efectuate de către achizitor prin reprezentanții săi împuterniciți, în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea persoanelor împuternicite pentru acest scop.

13.5 - În cazul în care Achizitorul are obiecțiuni întemeiate cu privire la Serviciile recepționate, atunci Achizitorul va consemna acest lucru în procesul-verbal de recepție, urmând ca Achizitorul să rețină din costul serviciilor valoarea serviciilor prestate necorespunzător și/sau neprestate cu titlu de daune-interese.

14. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

14.1 - Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în cel mai scurt timp de la semnarea contractului, conform solicitării achizitorului.

14.2 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei / perioadelor asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

14.3 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

15. Încetarea contractului

15.1. Prezentul contract încetează în următoarele situații:

a) la expirarea perioadei prevăzute la clauza 2.1.

b) prin acordul scris al părților

c) prin denunțarea unilaterală din partea Achizitorului. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral prezentul contract în cazul în care împotriva Prestatorului se deschide procedura insolvenței prevăzută de Legea 85/2006, precum și în cel mult 3 zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale, astfel încât obligațiile asumate contractual ar fi imposibil de executat.

d) în caz de forță majoră, dacă ea acționează sau se estimează că va acționa pe o perioadă mai mare de 30 de zile, fiecare parte având dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune – interese.

e) în cazul în care Prestatorul nu execută la scadență obligațiile asumate în art. 9.1, atunci Contractul se reziliază de plin drept, fără punere în întârziere, fără vreo altă formalitate prealabilă și fără intervenția instanței.

f) prin reziliere, la cererea unei Părți, în cazul în care o parte nu își execută în mod culpabil obligațiile asumate contractual, cu excepția celor prevăzute la lit. e de mai sus, și în măsura în care la notificarea adresată de partea lezată, partea în culpă nu execută în mod corespunzător a obligațiile ce îi revin potrivit prezentului Contract, în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea notificării.

g) în cazul dizolvării Prestatorului, în condițiile legii.

16. Confidențialitate

16.1 Prestatorul nu are dreptul, fără acordul scris al Achizitorului:

a) de a face cunoscut contractul sau orice prevedere a acestuia unei terțe părți, în afara acelor persoane implicate în îndeplinirea contractului;

b) de a utiliza informațiile și documentele obținute sau la care are acces în perioada de derulare a contractului, în alt scop decât acela de a-și îndeplini obligațiile contractuale.

17. Forța majoră și cazul fortuit

17.1. Forța majoră este un eveniment mai presus de controlul Părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii Contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea Contractului; sunt considerate asemenea evenimente: acte ale autorităților centrale sau locale, războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia dintre Părți. Forța majoră este constatată și certificată în scris de o autoritate competentă.

17.2. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

17.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

17.4. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18. Soluționarea litigiilor

18.1. Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

18.2. Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești din România.

19. Limba care guvernează contractul

19.1. Limba care guvernează contractul este limba română.

20. Comunicări

20.1. (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

20.2. Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

20.3 Părțile convin ca orice comunicare între părți să fie transmisă la următoarele date de contact:

Pentru Achizitor:

Tel: 021 319 26 72-4

Fax: 021 319 26 75

E-mail: viorel.ghete@bpi-group.com

În atenția Dlui Viorel Ghețe

Pentru Prestator:

Tel:

Fax:

E-mail:

În atenția



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSRIU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

21. Legea aplicabilă contractului

21.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

22. Clauze finale

22.1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.

22.2. Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii sale.

22.3. În cazul în care părțile nu își respectă sau își încalcă obligațiile, neexercitarea de către partea care suferă vreun prejudiciu a dreptului de a cere executarea întocmai sau prin echivalent bănesc a obligației respective nu înseamnă că ea a renunțat la acest drept al său.

22.4. Prezentul contract a fost încheiat în două exemplare originale, câte un exemplar pentru fiecare parte contractantă, astăzi

Achizitor

Prestator

BPI Management Consulting România SRL

Viorel Ghețe

(semnătura, ștampila)

(semnătura, ștampila)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

SPECIFICAȚII TEHNICE

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Toate cerințele din caietul de sarcini sunt minime și obligatorii. În cazul în care o ofertă nu îndeplinește caracteristicile minime obligatorii, aceasta va fi respinsă.

Prin această procedură de achiziție se urmărește selectarea unui operator economic pentru servicii de campanii de publicitate (cod CPV 79341400-0) și servicii SMS (cod CPV 64212100-6) în cadrul proiectului cu finanțare europeană „Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!”.

Descrierea proiectului

Titlul proiectului: „Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!”

Durată: 18 luni; data începerii: decembrie 2013

Tipul proiectului: multi-regional

Aria de acoperire (unde au loc intervențiile directe ale proiectului): regiunile de dezvoltare Centru, Nord-Est, Nord-Vest și Vest (județele Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava, Vaslui, Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu, Arad, Timiș, Caraș-Severin și Hunedoara).

Beneficiarul proiectului: Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice (MMFPSPV) din România

Parteneri naționali:

- SC BPI Management Consulting Romania SRL – București
- Asociația Profesională Neguvernamentală de Asistență Socială ASSOC – Baia Mare, jud. Maramureș
- Fundația Ecologică Green – Iași, jud. Iași



Obiectivul general al proiectului constă în creșterea capacității de ocupare a 2.500 de persoane cu vârste între 16 și 24 de ani – persoane inactive, aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri tineri și șomeri de lungă durată, persoane care au părăsit timpuriu școala, cu domiciliul în regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Vest, prin asigurarea accesului acestora la servicii integrate de informare, consiliere și orientare profesională, la formare profesională în meserii cerute pe piața muncii și programe de ucenicie și la activități de mediere a muncii, respectiv de consultanță și asistență concretă pentru inițierea de afaceri. Beneficiile pe termen lung ale proiectului vizează dezvoltarea resurselor umane cu dificultăți de integrare pe piața muncii prin integrarea/ reintegrarea lor durabilă, menținerea pe piața muncii a tinerilor prin creșterea capacității lor de angajare prin cursuri de calificare/ recalificare/ specializare/ perfecționare și integrare socio-profesională, precum și promovarea culturii antreprenoriale, consiliere pentru dezvoltare personală și profesională și promovarea unei atitudini pozitive față de formarea profesională continuă.

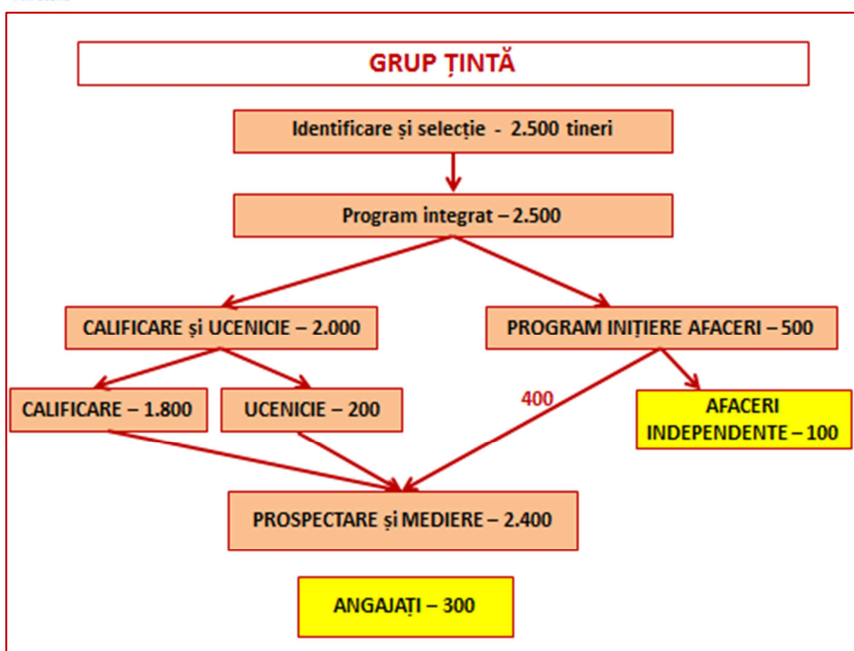
Din punctul de vedere al cadrului legislativ și instituțional, proiectul „Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!” se desfășoară ca urmare a adoptării de către Guvernul României a Memorandumului privind implementarea unei scheme-pilot de tip „Garanții pentru tineri”, în vederea îmbunătățirii accesului acestora pe piața muncii. Potrivit acestui act, conceptul de „garanție pentru tineri” se referă la situația în care tinerilor li se asigură, în termen de patru luni de la intrarea în șomaj sau de la momentul în care nu mai participă la o formă de învățământ formal, o ofertă de bună calitate pentru ocuparea unui loc de muncă, pentru continuarea educației, intrarea în ucenicie sau pentru efectuarea unui stagiu. Schemele de „Garanții pentru tineri” vizează prevenirea abandonării timpurii a școlii, creșterea șanselor de obținere a unui loc de muncă și eliminarea barierelor practice din calea obținerii unui loc de muncă.

Proiectul reprezintă o schemă-pilot, a cărei implementare va permite și identificarea unui set eficient de măsuri, adaptat specificului național, pe baza căruia se va proiecta schema de garanții pentru tineri 2014-2020.

Grupul țintă specific al proiectului constă din 2.500 de persoane cu vârste între 16 și 24 de ani – persoane inactive, aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri tineri și șomeri de lungă durată, persoane care au părăsit timpuriu școala, din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Vest.

Descrierea detaliată a grupului țintă care va fi implicat în activitățile proiectului: 50 de persoane care au părăsit timpuriu școala, 600 de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, 175 de persoane inactive, 1.000 de șomeri tineri și 675 de șomeri de lungă durată tineri.

Graficul următor ilustrează modul în care vor participa la proiect membrii selecționați ai grupului țintă.



Activitățile principale ale proiectului sunt descrise succint în cele ce urmează:

1. Managementul proiectului.
2. Înființarea și funcționarea a patru Case Regionale ale Tinerilor Activi (CRTA), câte una per regiune de dezvoltare, unde se vor desfășura activități de informare, consiliere, formare profesională, organizare de mese rotunde cu tineri, angajatori, reprezentanți ai societății civile, autorități publice locale etc.
3. Programe integrate de informare, consiliere și orientare profesională pentru 2.500 de tineri: 100 de sesiuni de informare, realizarea de profiluri și planuri individuale de acțiune, 100 de ateliere colective de consiliere și orientare profesională etc.
4. Conceperea și derularea programelor de formare profesională pentru 2.000 de tineri: cursuri de calificare nivelul 1 – 1.000 de persoane, cursuri de calificare nivelul 2 – 800 de persoane, ucenicie – 200 de persoane; acordarea de subvenții pentru urmarea cursurilor.
5. Derularea unui program de consultanță și asistență pentru începerea unei activități independente pentru 500 de tineri.
6. Servicii de prospectare, mediere și plasare a forței de muncă: analiza cerințelor de forță de muncă, prospectare și mediere pentru 2.400 de persoane.
7. Promovare, motivarea și activarea grupului țintă: realizarea de materiale informative și promoționale, organizarea unor caravane centrate pe ocuparea forței de muncă, derularea unei campanii media pentru promovarea oportunităților oferite de proiect și



pentru popularizarea conceptului de "garanții pentru tineri" și organizarea conferințelor de lansare și de încheiere a proiectului.

Contextul activităților de comunicare din proiect

Grupul țintă specific al proiectului și, implicit, al activităților de comunicare este reprezentat de 2.500 de persoane cu vârste între 16 și 24 de ani – persoane inactive, aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri tineri și șomeri de lungă durată, persoane care au părăsit timpuriu școala, din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Vest. Pe lângă acest grup, comunicarea va ținti publicul larg, în special pe cel din regiunile de dezvoltare acoperite de proiect, precum și instituții și organizații guvernamentale și neguvernamentale, angajatori locali, instituții de educație și mass-media locală și centrală. Pentru a înțelege dinamica pieței muncii nu doar din punct de vedere economic, ci și din perspectiva comunicării, considerăm important să evidențiem **modul în care se percep reciproc angajații și angajatorii**. Potrivit unei analize a nevoilor de formare realizate în 2011 în cadrul proiectului "O piață incluzivă a muncii în mediul rural" în 7 județe din țară (pentru mai multe detalii, a se vedea site-ul de internet www.eu-rural.ro, secțiunea Despre proiect/ Publicații), "problemele cu care reprezentanții mediului privat se confruntă cel mai des, în raport cu resursa umană, sunt: fluctuația de personal, lipsa de seriozitate și de interes a angajaților, pretențiile salariale nerealiste și nejustificate prin competențele și abilitățile oferite și penuria de personal tânăr calificat pe anumite meserii specifice. Majoritatea agenților economici intervievați și-au exprimat o serie de nemulțumiri vizavi de candidați și de propriii angajați. Acestea vizează două elemente: pregătirea profesională și experiența în domeniu și aspecte ce țin de personalitatea fiecăruia. Din primul punct de vedere, cei mai mulți angajatori consideră că tinerii nu au abilitățile practice necesare pentru posturile la care candidează. Cauza principală este pregătirea insuficientă oferită de sistemul de învățământ, dar și de cursurile de calificare.

La nivel organizațional, angajatorii identifică fluctuațiile de personal ca pe o problemă datorată preponderent comportamentelor de incertitudine ale angajaților. În același timp, și slaba capacitate a angajatorilor de a rezista pe piață, de a susține financiar afacerea și, implicit, de a asigura un venit stabil personalului angajat justifică parțial instabilitatea forței de muncă."



Pe de altă parte, tinerii îi percep pe angajatori prin prisma unor practici atât negative cât și pozitive. În studiul menționat anterior se arată că "în ceea ce privește criteriile de selecție, o parte din respondenții tineri consideră că agenții economici aplică principiul egalității de șanse în selecția candidaților, oferind oportunități de angajare atât celor din mediul urban cât și celor din rural. Tinerii șomeri nu percep vreo diferență în modul în care se raportează angajatorii față de cele două categorii. Aspectul cel mai important pentru angajator este ca persoana să își îndeplinească sarcina corect și la timp. Formarea la locul de muncă este un alt aspect pozitiv menționat de respondenți, reprezentând unul dintre cele mai importante aspecte pentru cei care sunt în căutarea unui loc de muncă, dar, mai ales pentru cei care nu au o calificare. Imposibilitatea participării la un curs de formare profesională, pe o perioadă mai lungă de timp, ca urmare a dificultăților de ordin financiar, îi constrânge să se orienteze către activități care nu necesită calificare. Agenții economici care asigură acest beneficiu sporesc șansele angajatului de a rămâne activ pe piața muncii, chiar și după încheierea relațiilor de muncă cu acesta."

Dincolo de dimensiunea individuală, accesul limitat pe piața muncii se datorează, în opinia tinerilor, și criteriilor de selecție a candidaților la angajare. Companiile sunt văzute ca interesate mai degrabă de experiența de muncă a candidaților decât de alte competențe și abilități, certificate sau nu prin diplome de formare profesională, pe care aceste persoane le-ar putea proba în cadrul unei testări. Astfel, pentru tineri în general, indiferent de mediul de proveniență, lipsa experienței profesionale devine un dezavantaj la angajare. O parte din respondenți se simt nedreptățiți și privați de șansa de a-și dezvolta o carieră. Aceștia consideră că au urmat formele de învățământ și/sau calificare necesare ocupării unei anumite poziții și că, deși nu au experiență, au o dorință de a munci mai mare decât cei cu experiență anterioară în domeniu.

O altă cercetare realizată pe un eșantion de 900 de tineri cu vârste între 19 și 28 de ani, studenți și absolvenți de studii superioare² arată că "tinerii consideră importante perspectivele de dezvoltare pe care li le oferă compania angajatoare atunci când iau în considerare selecția unui job sau a unei firme în care să-și dezvolte cariera. În principal, motivele care îi determină pe tineri să

² *Studiu de perspectivă privind necesarul de forță de muncă calificată*, realizat în cadrul proiectului "VIA - Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succesul profesional", cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.



aleagă un job sau altul sunt, în primul rând, perspectivele de dezvoltare pe care le oferă postul respectiv. Peste 80% din cei intervievați, care fie se aflau deja în câmpul muncii, fie erau studenți fără un loc de muncă, au răspuns că grija pe care o arată compania față de angajatul său, dar și atmosfera plăcută și programele de instruire pentru job, fac diferența în momentul alegerii unui post. Salariul trece astfel pe plan secund, mai puțin de 75% fiind interesați de un pachet salarial atractiv. (...) Așteptările salariale au crescut pentru toate nivelurile de experiență, în medie cu peste 200 de euro. Desigur, anii de experiență din CV se traduc în salarii corespunzătoare în contractul cu angajatorul. Un tânăr fără experiență are, cu toate acestea, așteptări de peste 350 de euro la angajare, pe când un an de experiență ar putea aduce așteptări salariale de peste 530 de euro.”³

Din punct de vedere statistic, **rata șomajului în rândul tinerilor (15-24 de ani)** a crescut în România în mod continuu, ajungând de la 18,6% în anul 2008, la 23,7% în anul 2011. Analizând datele statistice se poate observa că rata șomajului în rândul acestei categorii de populație este de aproape patru ori mai mare comparativ cu șomajul în rândul populației „adulte” în vârstă de muncă (25-64 de ani), care a fost de numai 6,0% la nivelul anului 2011. Șomajul în rândul tinerilor este o problemă socială cu implicații importante la nivelul întregii societăți și, de aceea, stimularea ocupării în rândul tinerilor poate fi considerată una dintre prioritățile naționale majore.

Desigur, șansa unui tânăr de a intra cu ușurință pe piața muncii depinde în mod direct de nivelul său de educație și de caracterul practic și teoretic al cunoștințelor dobândite în școală. De menționat în acest context este că, potrivit statisticilor oficiale (INS 2011), în anul școlar 2009/2010 1,4% dintre elevii din învățământul primar și 1,7% dintre elevii din învățământul gimnazial au abandonat școala⁴. Adăugând la aceasta procentul copiilor care nu au frecventat niciodată școala (3,68% în învățământul primar și 3,75% în învățământul gimnazial) rezultă un număr total de peste

³ Cercetarea a fost realizată în anul 2011.

⁴ Deși sunt deseori utilizate indistinct în discursul public, abandonul școlar și părăsirea timpurie a sistemului de educație reprezintă fenomene distincte. Astfel, primul se referă la elevii care renunță să mai frecventeze școala (într-un anumit nivel de învățământ), în timp ce al doilea se referă la tinerii dintr-o anumită grupă de vârstă (18-24 de ani) care au părăsit sistemul de educație înainte de a finaliza învățământul obligatoriu și care nu au urmat ulterior un program de formare profesională continuă/calificare.

A se vedea studiul *Copiii care nu merg la școală : o analiză a participării la educație în învățământul primar și gimnazial* / UNICEF România, Apostu Otilia, Balica Magdalena, Fartușnic Ciprian, ... - Buzău: Alpha MDN, 2012



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPORORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

44.000 de copii de vârstă învățământului primar și peste 48.000 de copii de vârstă învățământului gimnazial care sunt, în 2012, în afara sistemului de educație.

Public țintă, obiective și mesaje de comunicare

Sintetizând, putem creiona – chiar dacă unele trăsături au doar o susținere empirică – un **portret al publicului țintă specific al comunicării** din proiect. Tinerii cărora ne adresăm au așteptări mari în privința intrării pieței muncii, dar și un sentiment de dezamăgire și frustrare generat de cerința cvasi-generală a experienței anterioare la angajare, de lipsa unei calificări relevante pentru angajatori, de salarizarea percepută ca nesatisfăcătoare sau de faptul că, în numeroase ocazii, nu au de ales decât să muncească "la negru". Pentru cei ce locuiesc în mediul rural, costul ridicat al navetei zilnice adaugă o dificultate suplimentară în găsirea unui loc de muncă. În procesul de căutare a serviciului potrivit, tinerii se bazează în principal pe cunoștințe și prieteni, deoarece se pare că nu cred în veridicitatea anunțurilor de angajare publicate în presa scrisă sau pe internet. Însă chiar și atunci când aleg să candideze pentru unul sau mai multe posturi, trimițându-și CV-ul, nu își bazează selecția pe propria pregătire sau educație, ci se adresează tuturor angajatorilor care caută, de exemplu, candidați cu studii medii. Această modalitate neselectivă și impersonală de a contacta zeci de angajatori deodată creează și falsa impresie a concurenței acerbe pe un post, vizibilă pe site-urile cu anunțuri de angajări. Dezamăgirea acumulată în timp printr-un lung șir de nereușite poate conduce și la o atitudine pasivă față de intrarea pe piața muncii.⁵

Comportamentul de căutare a unui loc de muncă variază sensibil la tinerii din mediul rural față de cei din mediul urban, cei dintâi bazându-se mai mult pe anunțurile din presa scrisă decât pe căutarea pe internet. De asemenea, se constată o creștere a schimbului de informații pe rețelele sociale și pe site-urile gratuite de anunțuri. Conform Facebrands, serviciul de monitorizare a paginilor

⁵ 46% dintre tinerii din mediul rural neocupați de 19 ani și peste, au căutat un loc de muncă în ultimul an. Cei care au căutat de muncă sunt preponderent bărbați (56%), cu vârste cuprinse între 21-25 de ani (38%). De asemenea, 61% dintre cei care s-au declarat șomeri neînregistrați sau fără ocupație au căutat de lucru. Dintre cei care n-au căutat, 37% sunt persoane casnice, iar alți 20% elevi sau studenți. Ca gen, majoritatea celor care nu au căutat (61%) sunt femei. Sursa: *Studiul național privind sărăcia, excluziunea socială și oportunitățile pieței forței de muncă în rândul tinerilor (16-35 ani) din mediul rural*, 2012, publicat în cadrul proiectului "O piață incluzivă a muncii în mediul rural", cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

de Facebook în România, pagina de Facebook a portalului www.bestjobs.ro are în prezent 294.932 de fani, fiind urmată de cea a eJobsRomania, cu 195.632 de fani, ceea ce demonstrează interesul utilizatorilor de Facebook față de ofertele de angajare. De menționat că în România există 6.600.000 de utilizatori de Facebook, adică 32,8% din populația totală și 68,45% din utilizatorii de internet. 42,2% din toți utilizatorii (2.785.200 de persoane) au între 13 și 24 de ani. 490.564 (sau 17,61%) dintre ei sunt fani ai celor două portaluri de locuri de muncă menționate.

Obiectivele de comunicare sunt structurate astfel:

- Activarea și motivarea grupului țintă prin cunoașterea oportunităților create de proiect și îndemnul la valorificarea acestora;
- Conștientizarea de către tineri a nevoii de dezvoltare personală, de formare profesională continuă, de adaptare la cerințele pieței forței de muncă;
- Valorizarea muncii și a învățării la locul de muncă;
- Diseminarea informațiilor despre proiect în rândul publicului larg;
- Stimularea și susținerea dialogului între tineri și autorități, angajatori și alți actori sociali relevanți;
- Introducerea noului concept de "schemă de garanții pentru tineri" și popularizarea lui în rândul opiniei publice, în vederea asigurării din timp a vizibilității schemei de garanții ce urmează a fi implementată în perioada 2014-2020.

Mesajele de comunicare vor fi formulate concis, într-un limbaj accesibil și atrăgător și vor fi transmise prin canale adaptate profilului și sferei de interese ale fiecărei categorii de public țintă. Pe de o parte, mesajele vor conține informații concrete necesare pentru activarea grupului țintă și pentru crearea unui punct de interes pentru comunitatea locală și mass-media: câți tineri vor intra în program; ce cursuri și programe de calificare/ ucenicie oferim și care sunt criteriile de selecție; unde și când se înființează Casele Regionale ale Tinerilor Activi (CRTA); ce program au acestea și ce servicii oferă; în ce constau serviciile de informare, consiliere și mediere a muncii; tehnicile de căutare a unui loc de muncă; scopul programului de promovare și sprijinire a antreprenoriatului; organizarea meselor rotunde etc. Pe de altă parte, vom livra mesaje menite să contribuie la schimbarea de



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

atitudini și formarea de idei noi: "investiția în propriul viitor este pentru totdeauna", "meseria învățată nu se uită niciodată", "dorește-ți mult ca să oferi și mai mult", "revigorarea pieței forței de muncă nu este posibilă fără implicarea tuturor celor implicați" etc.

Descrierea serviciilor și produselor solicitate

Respectarea cu strictețe a cerințelor și a specificațiilor tehnice descrise în cele ce urmează reprezintă o condiție obligatorie pentru participarea la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică.

Menționăm că descrierea serviciilor urmează reperele importante ale proiectului din punct de vedere tematic și cronologic.

I. Startul proiectului

Radio

Operatorul economic selectat va asigura servicii de scriere a scenariului (trei propuneri diferite de text sau mai multe, în funcție de aprobarea achizitorului) și de producție a unui spot radio cu durată de 30 de secunde. Spotul va promova începerea proiectului și va sublinia oferta de cursuri gratuite, programe de ucenicie și antreprenariat pentru tinerii de 16-24 de ani care corespund profilului grupului țintă specific. Pentru informații detaliate se va face trimitere la site-ul de Internet al proiectului, www.garantiipentrutineri.ro. Formatul fișierului audio va fi adaptat cerințelor tehnice ale posturilor de radio selectate. Înregistrarea se va face într-un studio profesional și va presupune, în funcție de scenariul spotului, utilizarea unui jingle și a unui fragment muzical și a maximum patru voci profesionale.

Conform Manualului de identitate vizuală al POSDRU 2007-2013, disponibil pe www.fseromania.ro, textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane” va fi citit/ auzit și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSRIU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Operatorul economic selectat va furniza servicii de achiziție de spațiu media și va elabora un plan de difuzare a spotului pe minimum trei rețele radio cu acoperire națională din stațiile locale ale acestora din regiunile acoperite de proiect, astfel încât să atingă într-o măsură cât mai mare publicul țintă vizat. Planul media detaliat va fi însoțit de un referat justificativ, care va include: date de audiență recente, din surse oficiale; argumentație privind selecția posturilor de radio și modul în care ele corespund profilului socio-demografic al publicului țintă vizat; descriere a impactului prevăzut.

Se solicită ca, pentru fiecare post de radio, minimum 35% din spoturi să fie difuzate în intervalul orar 7.00-10.00 și minimum 25% din spoturi să fie difuzate primele în calupul de publicitate. Difuzarea spoturilor în afara acestor ore va ține, de asemenea, cont de audiența înregistrată pe intervalul orar de difuzare, în sensul maximizării punctelor de audiență obținute.

După implementarea planului, operatorul economic va prezenta un raport conținând date cantitative și de analiză calitativă, însoțit de adeverințe emise de difuzori care să ateste difuzarea spotului conform parametrilor stabiliți.

Planul media radio va fi implementat în luna mai 2014.

Afișaj în mijloace de transport în comun

Operatorul economic selectat va asigura servicii de afișaj în parteneriat cu regiile autonome de transport în comun din municipiile Baia Mare, Brașov, Deva și Iași, care vor consta în afișarea de postere (dimensiune estimată: 50 x 70 cm) în spațiul din spatele conducătorilor auto. Achizitorul va pune la dispoziția operatorului economic un număr de 50 de postere pentru fiecare municipiu. Ca și spotul radio, afișele vor prezenta oportunitățile pe care proiectul le creează pentru grupul țintă specific. Operatorul economic va asigura inclusiv serviciile de expediere a afișelor în locațiile menționate și va acoperi orice alte costuri conexe care decurg din această activitate.

Operatorul economic va elabora un plan detaliat de afișare pentru fiecare municipiu în parte. După implementarea acestuia, va prezenta un raport de activitate, însoțit de confirmarea în scris a afișării posterelor (emisă de regia de transport în comun) și de fotografii doveditoare.

Perioada de afișaj: luna mai 2014.

II. Inaugurarea Caselor Regionale ale Tinerilor Activi (CRTA)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

În ceea ce privește publicitatea legată de CRTA, obiectivul principal este aducerea la cunoștința publicului a înființării și scopurilor CRTA și a intervenției generale a proiectului. Se va urmări stimularea interesului pentru ocuparea activă și pentru inițierea de demersuri eficiente în vederea angajării. Comunicarea va evidenția nu numai oportunitățile de angajare, ci și ceea ce trebuie să facă fiecare tânăr pentru a găsi un loc de muncă sau pentru a se pregăti pentru acesta. Mesajele vor pune accent pe spiritul participativ, competitiv și întreprinzător, pe o abordare alertă a căutării, pe asumarea responsabilității pentru viitoarea carieră și pe înțelegerea mecanismului de funcționare a pieței muncii.

Vor fi înființate 5 CRTA, în Alba-Iulia, Baia Mare, Brașov, Deva și Iași.

Rețeaua socială Facebook

Operatorul economic selectat va asigura servicii de copywriting și ilustrație pentru 5 reclame standard pe Facebook, câte una pentru fiecare CRTA. Specificațiile tehnice sunt:

- Imagine: 100x72 pixeli, maximum 40kb;
- Titlu: 25 caractere;
- Text: maximum 90 caractere.

Ad-urile se vor afișa în partea dreaptă a paginii de Facebook, atât pe Newsfeed și Timeline, cât și în orice pagină pe care utilizatorul o va vizualiza pe Facebook. Țintirea utilizatorilor pe fiecare județ va fi făcută selectând inițial capitala județului respectiv, precum și alte orașe, și apoi o distanță de până la 40 km în jurul localităților selectate, incluzând astfel atât mediul urban cât și mediul rural. Ad-urile vor conduce fie spre site-ul de Internet al proiectului, fie spre pagina de Facebook al proiectului (www.facebook.com/garantiipentrutineri), după caz.

Ad-urile vor fi afișate timp de 30 de zile calendaristice înainte de inaugurarea fiecărei CRTA. Se estimează că evenimentele de inaugurare vor avea loc în lunile mai-iunie 2014. După încheierea activității, operatorul economic va transmite achizitorului un raport de activitate care va conține numărul total de afișări ale ad-urilor, numărul de click-uri și rata de accesare (click-through rate).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

Presă scrisă

Operatorul economic selectat va furniza servicii de copywriting, design, machetare, achiziție de spațiu mediu și planificare media pentru publicarea de machete în presa scrisă locală.

În toate cele 22 de județe acoperite de activitățile proiectului va fi publicată o machetă pe prima pagină a publicației locale cu cel mai mare tiraj din județ sau, în cazul în care în județul respectiv nu există o publicație locală, în publicația națională cu cel mai mare tiraj. Macheta va avea dimensiunea de ¼ pagină, va fi tipărită color și va fi publicată de 4 ori în săptămâna premergătoare inaugurării unei CRTA. Vor fi create 5 variante de machete, ținându-se cont de proximitatea județului respectiv față de o CRTA.

În acest sens, operatorul economic va redacta un plan media detaliat, însoțit de certificări ale tirajului fiecărei publicații incluse în plan. După încheierea activității, va pune la dispoziția achizitorului un raport de activitate care va conține copii scanate ale machetelor, precum și tirajul efectiv vândut în data apariției fiecărei machete.

Machetele vor fi ținute cont de cerințele Manualului de identitate vizuală al POSDRU 2007-2013, disponibil pe www.fseromania.ro.

De asemenea, în toate cele 22 de județe acoperite de activitățile proiectului va fi publicată o machetă în pagina "Anunțuri Angajări" fie din publicația locală cu profil "anunțuri de mică sau mare publicitate", fie în cotidianul local sau național cu cel mai mare tiraj vândut la nivelul fiecărui județ. Macheta va avea dimensiunea de 1/8 pagină, va fi tipărită alb-negru și va fi publicată de 3 ori în săptămâna premergătoare inaugurării unei CRTA. Vor fi create 5 variante de machete, ținându-se cont de proximitatea județului respectiv față de o CRTA.

Operatorul economic va redacta un plan media detaliat, însoțit de certificări ale tirajului fiecărei publicații incluse în plan. După încheierea activității, va pune la dispoziția achizitorului un raport de activitate care va conține copii scanate ale machetelor, precum și tirajul efectiv vândut în data apariției fiecărei machete.

Machetele vor fi ținute cont de cerințele Manualului de identitate vizuală al POSDRU 2007-2013, disponibil pe www.fseromania.ro.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

Bannere online

Operatorul economic selectat va furniza servicii de copywriting, design, achiziție de spațiu mediu și planificare media pentru afișarea de bannere online. Vor fi create 5 variante de banner, personalizate pentru fiecare CRTA. Bannerele vor apărea pe pagina de start a site-ului de internet cu cel mai mare număr de vizitatori unici pe lună din județul sau regiunea gazdă și vor conduce către pagina de internet a proiectului. Bannerele vor fi animate, de 728 x 90px (tip Leaderboard). Grafica va respecta cerințele Manualului de identitate vizuală al POSDRU 2007-2013.

Planul de difuzare va fi însoțit de date privind traficul site-urilor. În prezentarea traficului site-urilor, operatorul economic are obligația de a prezenta cele mai recente date publicate de Studiul de Audiență și Trafic Internet, valabile la data depunerii ofertei. După implementarea activității, operatorul economic va redacta un raport care va conține următoarele date: confirmare scrisă din partea operatorului site-ului, însoțită de un print screen, număr de afișări, detalii despre poziționarea bannerului, număr de click-uri obținut, click-through rate, evaluarea impactului campaniei.

Fiecare banner va fi afișat pe o perioadă de 2 săptămâni premergătoare inaugurării unei CRTA.

Promovare TV

Inaugurarea Caselor Regionale ale Tinerilor Activi va fi urmată de o promovare constantă, între lunile 6-16, a activităților desfășurate de acestea. În acest sens, operatorul economic selectat va elabora un plan media pentru promovare TV care va include 20 de emisiuni cu durata de minimum 15 minute, difuzate pe posturi de televiziune locale din cele 4 regiuni de dezvoltare acoperite de proiect. Selecția posturilor va fi făcută în funcție de datele de audiență pe plan local/ regional. Achizitorul va sprijini din punct de vedere tematic realizarea materialelor video difuzate, care pot include reportaje de la programele de ucenicie, promovarea unor viitori antreprenori locali participanți la proiect, prezentarea ofertei de cursuri de calificare și a avantajelor concrete ale acestora, interviuri cu experți din cadrul proiectului ș.a. Planul media va conține și o descriere a televiziunilor selectate (profil, audiență zilnică, alte date relevante), precum și o prezentare argumentată a emisiunilor identificate ca fiind adecvate pentru reflectarea pe larg a activităților proiectului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

III. Caravane de promovare a ocupării profesionale

În lunile octombrie 2014 – mai 2015 se vor desfășura două caravane de promovare a ocupării profesionale. Acestea vor avea o durată de câte 5 zile în fiecare regiune de dezvoltare. Evenimentele de informare din cadrul caravanei își propun să aducă împreună tineri, inclusiv membrii grupului țintă care participă sau au participat la programele de calificare, ucenicie sau antreprenariat dezvoltate în cadrul proiectului, angajatori din zona de interes și reprezentanți ai autorităților publice cu atribuții directe sau conexe în ceea ce privește creșterea gradului de ocupare a tinerilor.

Radio

Operatorul economic selectat va asigura servicii de scriere a scenariului (trei propuneri diferite de text sau mai multe, în funcție de aprobarea achizitorului) și de producție a unui spot radio cu durată de 30 de secunde. Spotul va promova începutul caravanei de promovare ocupării profesionale. Pentru informații detaliate se va face trimitere la site-ul de Internet al proiectului, www.garantiipentrutineri.ro. Formatul fișierului audio va fi adaptat cerințelor tehnice ale posturilor de radio selectate. Înregistrarea se va face într-un studio profesional și va presupune, în funcție de scenariul spotului, utilizarea unui jingle și a unui fragment muzical și a maximum trei voci profesioniște.

Conform Manualului de identitate vizuală al POSDRU 2007-2013, disponibil pe www.fseromania.ro, textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane” va fi citit/ auzit și în cazul clipurilor video, și în cazul celor audio.

Operatorul economic selectat va furniza servicii de achiziție de spațiu media și va elabora un plan de difuzare a spotului pe minimum o rețea radio cu acoperire națională, în stațiile locale din regiunile acoperite de proiect, astfel încât să atingă într-o măsură cât mai mare publicul țintă vizat. Planul media detaliat va fi însoțit de un referat justificativ, care va include: date de audiență recente, din surse oficiale; argumentație privind selecția postului de radio și modul în care el corespunde profilului socio-demografic al publicului țintă vizat; descriere a impactului prevăzut.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

Se solicită ca minimum 35% din spoturi să fie difuzate în intervalul orar 7.00-10.00 și minimum 25% din spoturi să fie difuzate primele în calupul de publicitate. Difuzarea spoturilor în afara acestor ore va ține, de asemenea, cont de audiența înregistrată pe intervalul orar de difuzare, în sensul maximizării punctelor de audiență obținute.

După implementarea planului, operatorul economic va prezenta un raport conținând date cantitative și de analiză calitativă, însoțit de o adeverință emisă de difuzor care să ateste difuzarea spotului conform parametrilor stabiliți.

Planul media radio va fi implementat în perioada 15 octombrie – 15 noiembrie 2014.

Rețeaua socială Facebook

Operatorul economic selectat va asigura servicii de copywriting, ilustrație și planificare a difuzării pentru 4 reclame standard pe Facebook, câte una pentru fiecare regiune acoperită de proiect. Specificațiile tehnice sunt:

- Imagine: 100x72 pixeli, maximum 40kb;
- Titlu: 25 caractere;
- Text: maximum 90 caractere.

Ad-urile se vor afișa în partea dreaptă a paginii de Facebook, atât pe Newsfeed și Timeline, cât și în orice pagină pe care utilizatorul o va vizualiza pe Facebook. Țintirea utilizatorilor pe fiecare județ va fi făcută în funcție de traseul caravanei, care va fi stabilit la o dată ulterioară. Ad-urile vor conduce fie spre site-ul de Internet al proiectului, fie spre pagina de Facebook al proiectului (www.facebook.com/garantiipentrutineri), după caz.

Cele 4 ad-uri vor fi afișate timp de 30 de zile calendaristice fiecare, în funcție de traseul caravanelor. După încheierea activității, operatorul economic va transmite achizitorului un raport de activitate care va conține numărul total de afișări ale ad-urilor, numărul de click-uri și rata de accesare (click-through rate).

IV. Final de proiect, promovarea rezultatelor obținute și a schemei de garanții ulterioare

SMS



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
ASPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI-ILFOV

În lunile aprilie-mai 2015, vor fi expediate 22.000 de SMS-uri către persoanele incluse în baza de date. Textul va sublinia rezultatele obținute în schema-pilot și va oferi date concrete despre schema de garanții pentru tineri care va urma.

Baza de date va fi furnizată de Achizitor și va conține 22.000 de persoane cu domiciliul în județele incluse în proiect și cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani. Media pe fiecare județ: 1.000 de persoane. Se va asigura, de asemenea, și o distribuție echilibrată între sexe.

După finalizarea activității, operatorul economic va alcătui un raport detaliat despre expedierea acestora, ținând cont că rata de livrare trebuie să fie de 100%.

Operatorul economic va furniza rapoarte lunare de monitorizare a implementării planurilor media. La încheierea contractului, va furniza un raport complet și detaliat privitor la impactul campaniilor, defalcat pe fiecare mijloc de comunicare utilizat. Acesta va conține o analiză cantitativă (număr de spoturi, ore de difuzare, număr de bannere etc.) și calitativă (audiențe, impact estimat în rândul publicurilor țintă etc.).

Ofertanții vor prezenta toate caracteristicile și specificațiile tehnice pentru serviciile oferite, astfel încât să se poată demonstra corespondența propunerii tehnice cu caietul de sarcini.

Ofertanții vor respecta în totalitate specificațiile tehnice prevăzute în caietul de sarcini.

De asemenea, în propunerea tehnică ofertanții au obligația de a preciza clar termenul de execuție a contractului. Termenul de execuție a contractului reprezintă perioada în care ofertantul se obligă să execute întreg contractul. Durata de execuție a contractului se întinde între momentul emiterii ordinului de începere și momentul predării tuturor materialelor și produselor achizitorului. În vederea stabilirii termenului de realizare a machetelor, ofertanții vor lua în considerare inclusiv duratele pentru eventuale refaceri totale/parțiale ale produselor/materialelor, în conformitate cu solicitările achizitorului.

Acolo unde este cazul, transportul bunurilor rezultate în urma executării contractului de la sediul operatorului economic la sediul achizitorului cade în sarcina prestatorului, prețurile finale oferite de către fiecare agent economic incluzând și contravaloarea transportului.