



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDOSDRU REGIUNEA NORD-EST

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”

Domeniul major de intervenție 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”

Titlul proiectului: „*Made in Rural - Dezvoltare economică rurală prin revitalizarea tradițiilor populare și exploatarea potențialului economic non-agricol*”

Beneficiar: Fundația World Vision România

Cod Contract: POSDRU/135/5.2/S/126094

Nr. 1063/13.11.2015

Aprobat,
Danica Buzilova
Reprezentant legal

DOCUMENTAȚIA PENTRU OFERTANȚI PENTRU ACHIZIȚIA:

“Servicii de publicitate”

Achizitor:	FUNDAȚIA WORLD VISION ROMÂNIA
Titlul proiectului POSDRU	<i>Made in Rural - Dezvoltare economică rurală prin revitalizarea tradițiilor populare și exploatarea potențialului economic non-agricol</i>
ID proiect POSDRU	POSDRU/135/5.2/S/126094
Calitatea achizitorului în cadrul proiectului	Beneficiar: Fundația World Vision România
Valoarea estimată contract „servicii de publicitate” fără TVA	80.000,00 lei
Cod CPV	79341000-6

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Achizitor:

Denumire: FUNDAȚIA WORLD VISION ROMÂNIA	
Adresa: Str. Rotasului, Nr. 7, Cod Poștal 012167, Loc. Bucuresti, Jud. Bucuresti, Sector 1, Țară România	
Persoana de contact: Adrian Secal	Telefon: 0736444824
E-mail: adrian_secal@wvi.org	Fax: +40212242972
Adresa de internet: http://www.worldvision.ro	



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



- 1.2 a) Termen limită de depunere a ofertelor: 25.11.2015, ora 12.00, Calea Mosilor, nr.36A, sector3, Bucuresti
- b) data ora si locul deschiderii ofertelor: 25.11..2015, ora 13.00, Calea Mosilor, nr.36A, sector3, Bucuresti
- c) Adresa unde se primesc ofertele: Str. Calea Mosilor, nr.36A, cod postal 030148, sector 3, Bucuresti.
- d) Orice oferta primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilit în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu vor fi evaluate de achizitor, acestea fiind păstrate la sediul achizitorului, nedeschise.

2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE

2.1. Descriere

2.1.1. Denumirea contractului: Achiziție servicii de publicitate în cadrul proiectului: „*Made in Rural - Dezvoltare economică rurală prin revitalizarea tradițiilor populare și exploatarea potențialului economic non-agricol*”

2.1.2. Cantitatea sau scopul contractului: Servicii de publicitate conform descrierii tehnice atașate.

2.1.3. Propunerea tehnica:

Descrierea tehnica a serviciilor ce vor fi achiziționate:

1. Promovarea infiintarii rețelei de mestesugari

a. Context:

- Obiectivul rețelei este sa creeze si promoveze bune practici, strategii si tactici de pozitionare si distributie pe piata a produselor, dar si actiuni de advocacy pentru încurajarea si promovarea tradițiilor.
- Reteaua isi propune sa ofere suport mestesugarilor si artizanilor din spatiul rural, contribuind astfel la revigorarea mestesugurilor tradiționale si crearea de oportunitati pentru dezvoltarea economica a comunitatilor rurale vulnerabile prin intermediul mestesugurilor populare.
- Reteaua va deveni o platforma de lucru care reuneste mestesugarii, artizanii si organizatiile preocupate de pastrarea traditiei pentru a pune in comun resurse, informatii si experienta si pentru a promova obiectivele breslei, o voce puternica si convingatoare in fata autoritatilor si a factorilor de decizie.

b. Obiectivul campaniei de promovare:

- Mediatizarea infiintarii rețelei de mestesugari rurali, atat la nivel local si judetean, cat si la nivel national, cu scopul de a atrage noi membri

c. Grupul tinta al campaniei:

- Public preponderent din spatiul rural (min. 50% din grupul tinta)
- Statut social categoriile C-E (min. 50 % din grupul tinta)

d. Media plan promovare infiintare retea de mestesugari

Aparitii in cadrul publicatiilor (print) ce vor fi selectate tinand cont de specificul continutului informational, audienta si acoperire geografica, astfel incat tipul publicatiei sa intareasca sau sa complementeze in mod



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDOSDRU REGIUNEA NORD-EST

natural mesajul comunicat.

Se vor lua in considerare urmatoarele:

- d.1. Nr. aparitii in publicatii cu acoperire nationala relevante pentru promovarea Retelei, din care: min. 33% aparitii intr-o publicatie saptamanala
- d.2 Nr. aparitii in publicatii locale si regionale: Iasi, Vaslui, Cluj, Alba, Bistrita-Nasaud, Bucuresti, Ilfov, Ialomita, Constanta, Dolj, Olt, Valcea, Sibiu (min. 2 aparitii/judet)
- d.3 Nr. aparitii in publicatii nationale cu specific agricol: min. 50 % aparitii intr-o publicatie lunara
- Perioada publicarii: 27 noiembrie - 15 decembrie 2015)
- Tipul aparitiei: advertorial (min. 500 cuvinte si 1 fotografie/advertorial)
- Productia grafica si creativa (inclusiv a continutului comunicarii- min. 2 tipuri continut diferit). Continutul va fi agreat cu beneficiarul contractului

Media planul va contine

- Numarul de aparitii/ tip publicatie
- Numele publicatiilor propuse care sa respecte criteriile de audienta conform grupului tinta al campaniei, inclusiv Audienta extinsa

Criterii evaluare Media plan:

- Respectarea cerintelor specifice provond grupul tinta si tipurl aparitiilor
 - Audienta Extinsa (%): 30% din punctaj GT
 - Indice de afinitate (%): 30 % din punctaj GT
 - Penetrarea CpA (%): 40 % din punctaj GT
- e. Propunerea tehnico-financiara va contine:
- Media planul propus, inclusiv indicatori/grup tinta si publicatie (vezi evaluare propunere)
 - Minim o propunere de mesaj
 - Bugetul estimat / aparitie si bugetul estimat/indicator grup tinta
- f. Buget min. 20% din valoarea totala a contractului

2. Promovarea platformei "Targul de la sat"

a. Context:

- "Targul de la sat" (www.targuldelasat.ro) este un catalog online de promovare a produselor mestesugaresti lansat de WVR in anul 2013. Acesta ofera celor pasionati de arta populara romaneasca obiecte lucrate manual de mesteri din Romania, beneficiari ai proiectelor Atelierul de mestesuguri si MADE IN RURAL.
- Este un instrument important pentru asigurarea sustenabilitatii proiectului si a investitiei in comunitatile rurale.
- In notorietatea platformei TDLS se investeste prin campaniile de promovare on-line.

b. Obiectivul campaniei de promovare:

Construirea notorietatii platformei online „Targul de la sat” si mediatizarea evenimentului off-site in randul bucurestenilor pentru a atrage cat mai multi vizitatori la eveniment, inclusiv a Atelierele de Creatie si Mestesug



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDOSDRU REGIUNEA NORD-EST

c. Grupul tinta al campaniei:

- public preponderent spatiul urban (min. 66% din grupul tinta)
- statut social categoriile A-C (min. 50 % din grupul tinta)

d. Media plan promovare platforma “Targul de la sat”

Aparitii in cadrul publicatiilor si a materialelor de comunicare (versiune print & versiune on-line) ce vor tine cont de specificul continutului informational si audienta astfel incat tipul publicatiei sa intareasca sau sa complementeze in mod natural mesajul comunicat, inclusiv pentru a creste vizibilitatea si accesarea platformei online.

Se vor lua in considerare urmatoarele:

- d.1. nr. aparitii in materiale de comunicare ale companiilor aeriene
- d.2. nr. aparitii in publicatii cu specific financiar, acoperire nationala (max. 50 % aparitii intr-o publicatie apartinand aceleiasi trust media)
- d.3. nr. aparitii in publicatii din domeniul turismului cu acoperire nationala (max 30% aparitii intr-o publicatie apartinand aceleiasi trust/ companie turism)
- Perioada publicarii 27.11.2015 - 15.12.2015
- Tipul aparitiei: advertorial (min. 500 cuvinte + 1 fotografie) si reclama grafica/foto color (min. 50% din pagina publicatie); raport 50 % advertorial - 50 % reclama
- productia grafica si creativa (inclusiv a continutului comunicarii). Continutul va fi agreat cu beneficiarul contractului

Media planul va contine

- Numar tip aparitii
- Numarul de aparitii/ tip publicatie
- Numele publicatiilor propuse care sa respecte criteriile de audienta conform grupului tinta al campaniei

Criterii evaluare Media plan:

- Respectarea cerintelor specifice provond grupul tinta si tipul aparitiilor
- Audienta Extinsa (%): 30% din punctaj GT
- Indice de afinitate (%): 30 % din punctaj GT
- Penetrarea CpA (%): 40 % din punctaj GT

e. Propunerea tehnico-financiara va contine:

- Media planul propus, inclusiv indicatori/grup tinta si publicatie (vezi evaluare propunere)
- Minim o propunere de mesaj
- Buget/ aparitie, buget/ tip aparitie (medie) si buget /indicator grup tinta

f. Buget: min. 20 % din valoarea totala a contractului

3. Promovarea evenimentului „Targul de la sat” off-site (decembrie 2015)

a. Context:

- Incheiem proiectul MADE IN RURAL cu un targ al mesesugarilor, organizat in Bucuresti, un spatiu care



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU REGIUNEA NORD-EST



aduce laolalta iubitorul de arta si artizanul. Ii asteptam pe cei care pretuiesc arta si traditia si vor sa o primeasca in casele lor la eveniment, de unde pot achizitiona piese unicate realizate de mestesugarii nostri.

- De asemenea daca vor sa vada cum se realizeaza aceste piese , au acum ocazia sa ii surprinda pe mesteri in actiune, tesand la razboaie de tesut sau brodand ii.
- Ne dorim sa aducem un colt din ruralul romanesc in inima urbanului.

b. Obiectivul campaniei de promovare:

Promovarea Mestesugului traditional ca factor de coeziune si intarire a identitatii culturale a comunitatilor sin spatiul rural.

c. Grupul tinta al campaniei:

- public preponderent urban, Bucuresti (min. 75 % din grupul tinta)
- statut social categoriile A-D (min. 50 % din grupul tinta)

d. Media plan promovare eveniment “Targul de la sat”

Aparitii in cadrul publicatiilor (print & on-line) ce vor tine cont de specificul continutului informational si audienta sau utilizare OOH, media neconvetionala etc., astfel incat tipul publicatiei sa intareasca sau sa complementeze in mod natural mesajul comunicat.

Avand in vedere ca evenimentul va fi organizat in Bucuresti se vor lua in considerare urmatoarele:

- d.1. Nr. aparitii si campanii on-line
- d.2. Nr. aparitii in publicatii print cu specific promovare evenimente (max. 33% apartitii in publicatii apartinand aceleiasi trust)
- d.3. nr. aparitii/ tipuri de materiale OOH, media neconventionala / metrou / etc
- Perioada publicarii 30.11 - 05.12 2015
- Tipul aparitiei: advertorial (min. 250 cuv + 1 fotografie) - 20 % din target group, reclama grafica (incl.foto) color din 40 % target group, media neconventionala 40 % din target group
- Productia grafica si creativa (inclusiv a continutului comunicarii)

Media planul va contine

- Numar tip aparitii
- Numarul de aparitii/ tip publicatie
- Numar aparitii media neconventionala (incl. zile aparitii)
- Numele publicatiilor propuse care sa respecte criteriile de audienta conform grupului tinta al campaniei

Criterii evaluare Media plan:

- Respectarea cerintelor specifice provond grupul tinta si tipul aparitiilor
- Audienta Extinsa (%) : 30% din punctaj GT
- Indice de afinitate (%): 30 % din punctaj GT
- Penetrarea CpA (%): 40 % din punctaj GT



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDOSDRU REGIUNEA NORD-EST

- e. Propunerea tehnico-financiara va contine:
- Media planul propus, inclusiv indicatori/grup tinta si publicatie (vezi evaluare propunere)
 - Minim o propunere de mesaj
 - Buget/ aparitie, buget/ tip aparitie si buget /indicator grup tinta
- f. Buget min. 20 % din valoarea totala a contractului

2.1.4. Denumire contract și locația livrării sau prestării

(a) Lucrări <input type="checkbox"/>	(b) Produse <input type="checkbox"/>	(c) Servicii <input checked="" type="checkbox"/>
Execuție <input type="checkbox"/> Proiectare și execuție <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de achizitor <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Închiriere <input type="checkbox"/> Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului Ordinul 1120/2013 <input checked="" type="checkbox"/>
Principală locație a lucrării	Principalul loc de livrare:	Principalul loc de livrare a serviciilor si produselor rezultate: - Bucuresti -alte 6 locatii in orasele: Cluj-Napoca, Iasi, Negresti (jud. Vaslui), Rm.Valcea, Craiova, Corbu (jud Constanta).

2.1.5. Durata contractului de achiziție:

Contractul se va încheia pe o perioadă de max. 1 luna, fără să depășească data de 15 decembrie 2015, data de finalizare a proiectului „Made in Rural - Dezvoltare economică rurală prin revitalizarea tradițiilor populare și exploatarea potențialului economic non-agricol”

2.1.6. Nu sunt acceptate oferte alternative

2.1.7. Procedura aplicată: Procedura simplificată - conform Ordinului nr. 1120 din 15.10.2013 privind aprobarea Procedurii simplificate aplicate de beneficiarii privați în cadrul proiectelor finanțate din instrumentele structurale, obiectivul „Convergență”, precum și în cadrul proiectelor finanțate prin mecanismele SEE și norvegian pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări.

3. INFORMAȚII DETALIAȚE ȘI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CAȘTIGĂTOARE

Prețul cel mai scăzut	
Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic	X
Criterii	Punctaj maxim



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU REGIUNEA NORD-EST

A. PROPUNEREA FINANCIARA (Prețul final al ofertei)	30 pct
<p>Scor financiar $= (\text{preț}_{\text{minim}} * \dots / \text{preț}_{\text{ofertat}})$,</p> <p>în care :</p> <ul style="list-style-type: none"> - $\text{preț}_{\text{minim}}$ este prețul cel mai scăzut din ofertele considerate admisibile și conforme din punct de vedere tehnic; - $\text{preț}_{\text{ofertat}}$ este prețul ofertei evaluate. <p>Oferta financiară cu prețul cel mai scăzut va obține un scor maxim de 30 de puncte.</p>	
B. PROPUNEREA TEHNICĂ	70 pct.
<p>Scorul tehnic pentru oferta se va calcula din suma Scorurilor tehnice obtinute de catre fiecare obiectiv (max. 70 pct)</p>	
B.1 <u>Promovarea infiintarii rețelei de mestesugari</u>	25 pct.
<p>Scor Tehnic= $(NA+GT)/2$ Unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NA reprezinta media numarului de aparitii calculat astfel: <p>$NA = NaO/NaMax * 15 \text{ pct.}$ (numar aparitii ofertat/numarul maxim al aparitiilor ofertat pe criteriile d1,d2..d3 din media plan)</p> 2. GT reprezinta gradul de atingere a grupului tinta vizat/publicatie calculat conform criteriilor mentionate mai sus, respectiv: <p>$GT = AE * 30\% + IA * 30\% + CpA * 40\%$, unde:</p> <p>AE = media audientelor extinse pentru publicatiile propuse</p> <p>IA = media indicelui de afinitate pentru publicatiile propuse</p> <p>CpA= media nr. cititorilor pe aparitie pentru publicatiile propuse</p> 	
B.3. <u>Promovarea platformei “Targul de la sat”</u>	25 pct.
<p>Scor Tehnic= $(NA+GT)/2$ Unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NA reprezinta media numarului de aparitii calculat astfel: <p>$NA = NaO/NaMax * 20 \text{ pct.}$ (numar aparitii ofertat/numarul maxim al aparitiilor ofertat pe criteriile d1,d2..d3 din media plan)</p> 2. GT reprezinta gradul de atingere a grupului tinta vizat/publicatie calculat conform 	



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU REGIUNEA NORD-EST

<p>criteriilor mentionate mai sus, respectiv:</p> $GT = AE * 30\% + IA * 30\% + CpA * 40\%$, unde: <p>AE = media audientelor extinse pentru publicatiile propuse</p> <p>IA = media indicelui de afinitate pentru publicatiile propuse</p> <p>CpA= media nr. cititorilor pe aparitie pentru publicatiile propuse</p>	
<p>B.4. Promovarea evenimentului „Targul de la sat” off-site (decembrie 2015)</p>	<p>20 pct.</p>
<p>Scor Tehnic= (NA+GT)/2</p> <p>Unde:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. NA reprezinta media numarului de aparitii calculat astfel: $NA = NaO/NaMax * 15 \text{ pct.}$ (numar aparitii ofertat/numarul maxim al aparitiilor ofertat pe criteriile d1,d2..d3 din media plan) 2. GT reprezinta gradul de atingere a grupului tinta vizat/publicatie calculat conform criteriilor mentionate mai sus, respectiv: $GT = AE * 30\% + IA * 30\% + CpA * 40\%$, unde: <p>AE = media audientelor extinse pentru publicatiile propuse</p> <p>IA = media indicelui de afinitate pentru publicatiile propuse</p> <p>CpA= media nr. cititorilor pe aparitie pentru publicatiile propuse</p> 	
<p>Evaluarea ofertelor:</p> <p><u>Evaluarea propunerii financiare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofertele care depășesc bugetul maxim disponibil pentru proiect vor fi respinse. • Orice erori aritmetice vor fi corectate conform legislației în vigoare. <p><u>Evaluarea propunerii tehnice:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea propunerilor tehnice se va face numai pentru ofertele care îndeplinesc criteriile de calificare. • Oferta tehnică va fi evaluată în conformitate cu cerințele caietului de sarcini si documentatia de atribuire. • Ofertele care nu respectă cerințele minime stabilite prin Caietul de sarcini/documentatia de atribuire vor fi respinse ca fiind neconforme. <p><u>Desemnarea ofertei câștigătoare /Algoritm de calcul scor final:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta cu punctajul final cel mai mare va fi considerată oferta câștigătoare. 	

CRITERII DE CALIFICARE SI/SAU SELECTIE**ATENȚIE!**

- Formularele prevăzute în cadrul documentației de atribuire trebuie completate în mod corespunzător.
- Formularele și declarațiile prevăzute trebuie semnate de către reprezentantul legal al ofertantului, în original, dacă nu se specifică altfel. În cazul în care acestea sunt semnate de o altă persoană, aceasta va prezenta o împuternicire din partea reprezentantului legal.
- Toate documentele vor avea, pe lângă semnătură, menționat în clar, numele întreg al semnatarului.
- Toate documentele vor fi prezentate în limba română. Documentele emise în alta limbă decât limba română trebuie să fie însoțite de traducerea autorizată în limba română.
- În cazul unei asocieri, documentele vor fi emise pentru fiecare dintre operatorii economici participanți la asociere. Excepție: În cazul unei asocieri, este suficientă depunerea a 3 recomandări din partea întregului parteneriat, în vederea dovedirii experienței în derularea de proiecte similare.

Toate documentele emise de autoritățile competente trebuie prezentate în original sau copie „Conform cu originalul” și trebuie să fie valabile la data deschiderii ofertelor, în cazul în care nu se specifică altfel în documentația pentru ofertanți.

3.1.1 Situația personală a candidatului/ofertantului

Cerințe obligatorii în vederea calificării ofertantului	Detalierea cerinței	Documente care să susțină cerințele
3.1.2 Declarații privind neîncadrarea în prevederile art.180 din OUG nr.34/2006 cu, completările și completările ulterioare Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<p>Să nu fi fost în ultimii 5 ani condamnat prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru participare la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, pentru fraudă și/sau pentru spălare de bani.</p> <p>Încadrarea în situația prevăzută la art.180 din OUG nr.34/2006 atrage excluderea ofertantului din procedura aplicată pentru atribuirea contractului.</p>	<p>Se solicită completarea și prezentarea Declarației privind eligibilitatea în original – FORMULAR 2</p> <p>Precizări: În cazul depunerii unei oferte în asociere, fiecare asociat are obligația de a demonstra îndeplinirea cerinței.</p> <p>Declarația privind conflictul de interese: FORMULARUL nr. 5</p>
3.1.3 Declarație privind neîncadrarea în prevederile art. 181 din OUG nr.34/2006 cu, completările și completările ulterioare Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<p>Operatorul economic să dovedească că nu se află în nici una din situațiile prevăzute la articolul 181 din OUG 34/2006.</p> <p>În cazul unui ONG să nu figureze în registrul persoanelor juridice ca fiind în stare de dizolvare.</p> <p>Operatorul economic să dovedească că și-a îndeplinit obligațiile de plată a taxelor și impozitelor către bugetele locale, precum și a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care este stabilit;</p>	<p>Se solicită completarea și prezentarea următoarelor documente de confirmare:</p> <p>1. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din OUG nr. 34/2006 original – Formular 3</p> <p>2. Declarație pe propria răspundere că ofertantul și-a îndeplinit obligațiile de plată la bugetul general consolidat.</p> <p>3. Declarație pe propria răspundere ca ofertantul și-a îndeplinit obligațiile de plată față de bugetul local.</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
OIROSDRU REGIUNEA NORD-ESTWorld Vision
Romania

<p>Declarație privind calitatea de participant la procedură</p> <p>Solicitat ■ Nesolicitat □</p>	<p>Declarație privind calitatea de participant la procedură</p> <p><i>Oferantul nu are dreptul, în cadrul acestei proceduri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - a) să depună două sau mai multe candidaturi/oferte individuale și/sau comune, sub sancțiunea excluderii din competiție a tuturor candidaturilor/ofertelor în cauză; - b) să depună ofertă individuală/comună și să fie nominalizat ca subcontractant în cadrul unei alte oferte, sub sancțiunea excluderii ofertei individuale sau, după caz, a celei în care este ofertant asociat. <p><i>Nota: Un ofertant poate participa la procedura de achiziție cu o singură ofertă, fie în mod individual, fie ca partener (asociat) al unui consorțiu/asociere/societate mixtă. În caz contrar, ofertele respective vor fi respinse.</i></p> <p><i>Oferta trebuie semnată într-un mod care obliga legal toți partenerii. Unul dintre membri trebuie numit ca lider responsabil de contract, iar aceasta numire trebuie să fie prezentată printr-o imputernicire scrisă semnată de către fiecare partener în parte</i></p>	<p>Declarație privind calitatea de participant la procedură, completată în conformitate cu FORMULARUL nr. 4</p>
<p>Notă:</p> <p>Încadrarea în una sau mai multe dintre situațiile prevăzute la art.180 și 181 atrage excluderea ofertantului din procedura pentru atribuirea contractului.</p> <p>În cazul în care în țara de origine sau în țara în care este stabilit operatorul economic, nu se emit documente de tipul celor solicitate sau acestea nu vizează toate situațiile cuprinse la art.180 și 181, se acceptă prezentarea unei declarații pe proprie răspundere sau după caz, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau judiciare sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens.</p> <p>În cazul ofertanților persoane juridice/fizice străine documentele vor fi transmise în limba în care au fost emise, în original, însoțite de o traducere autorizată a acestora în limba română.</p> <p>În cazul în care oferta este depusă de o asociere de operatori economici, fiecare asociat, inclusiv liderul are obligația depunerii formularelor aferente punctului 4.1 din Documentația de atribuire.</p> <p>Cerințele formulate pentru situațiile prevăzute la art.181 din ordonanță nu se solicită a fi îndeplinite de către eventualii subcontractanți și/sau de către terțul/terții susținător/susținători.</p> <p>Oferantul declarat câștigător va depune la sediul Achizitorului următoarele documente în vederea semnării contractului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificat de atestare fiscală eliberat de organul de administrare fiscală al unității administrativ 		



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU REGIUNEA NORD-ESTWorld Vision
Romania

teritoriale de pe raza căreia societatea își are sediul social privind plata obligațiilor la bugetul general consolidat, **în termen de valabilitate**, sau echivalent - **original**

- **Certificat privind plata impozitelor și taxelor locale** care să ateste îndeplinirea obligațiilor față de bugetul local, **în termen de valabilitate – original**

Dacă există incertitudini referitoare la situația personală a unui operator economic, achizitorul va solicita informații direct de la autoritățile competente sau de la ofertant.

3.2. Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)

Cerințe obligatorii în vederea calificării ofertantului	Detalierea cerinței	Documente care să susțină cerințele
<p>Forma de înregistrare precum și obiectul de activitate</p> <p>Persoane juridice române</p> <p>Solicitat <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Nesolicitat <input type="checkbox"/></p>	<p>Ofertantul este legal înregistrat, obiectul contractului de achiziție are corespondent în obiectul de activitate al ofertantului și nu sunt înscrise mențiuni referitoare la faliment ori lichidare.</p>	<p><i>Cerinte minime obligatorii</i></p> <p>Certificat Constatator eliberat de Oficiul Registrului Comertului de pe langa instanta competenta</p> <p>Operatorul economic ofertant/leaderul de parteneriat (societate comercială sau asemenea) trebuie să aibă ca activitate principală sau secundara conform codificării CAEN o activitate din diviziunea 73 Servicii de publicitate</p> <p>SAU:</p> <p>Operatorul economic ofertant (ONG / Persoane juridice non-profit) trebuie să aibă ca activitate conform statutului și actului constitutiv o activitate care să vizeze publicitate si activități promovare, de consultanță în publicitate sau de gestionare publicitară.</p> <p>În cazul unui ONG / Persoane juridice non-profit, se vor depune următoarele documente care să ateste că persoana semnatară este autorizată:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Statutul cu modificările la zi (incluzând și încheierile de ședință). <p>În cazul în care oferta este depusă de o asocierie, această cerință trebuie îndeplinită cel puțin de către liderul asocierii.</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
OIROSURU REGIUNEA NORD-ESTWorld Vision
România

Persoane juridice străine Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	Să dovedească forma de înregistrare precum și obiectul de activitate, ca persoana fizică sau juridică și, dacă este cazul, atestarea ori Apartenența din punct de vedere profesional, în conformitate cu prevederile din țara în care ofertantul este stabilit	Documente care dovedesc forma de înregistrare/atestare ori apartenență din punct de vedere profesional;
3.3. Capacitatea economico-financiara		
Informații privind situația economico - financiară Solicitat ■ Nesolicitat □	În cazul în care oferta este depusa de o asociere, fiecare asociat, inclusiv liderul, va prezenta acest formular. De asemenea, acest formular trebuie prezentat și de către fiecare subcontractor declarat în oferta, secțiunea Informații generale – punctele 1-11	Informații generale, conform FORMULARULUI 7
3.4. Capacitatea tehnica si/sau profesionala		
Cerințe obligatorii în vederea calificării ofertantului	Detalierea cerinței	Documente care să susțină cerințele
Informații privind asociații/ sub-contractanții Solicitat ■ Nesolicitat □	a) Lista cuprinzând asociații și subcontractanții, conform FORMULARULUI 10 : Declarație privind lista asociațiilor și a subcontractorilor, completată de liderul Asocierii. b) Acord sau o scrisoare preliminară de asociere - Oferta trebuie să cuprindă un acord sau o scrisoare preliminară de asociere în care să se menționeze că toți asociații își asumă răspunderea colectivă și solidară pentru îndeplinirea contractului, ca liderul asociației este împuternicit să se oblige și să primească instrucțiuni în numele tuturor asociațiilor și este răspunzător în nume propriu și în numele Asocierii pentru îndeplinirea contractului. Înțelegerea trebuie să stipuleze, de asemenea că toți asociații din	Formularul nr.10



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
OIROSURU REGIUNEA NORD-EST

	<p>Asociere sunt obligați să rămână în Asociere pe întreaga durată a contractului.</p> <p>c) În cazul în care oferta sa este declarată câștigătoare, operatorul economic format dintr-o asociere cu scopul de a depune ofertă comună, va prezenta achizitorului înainte de data semnării contractului, contractul de asociere.</p> <p>d) Fiecare subcontractant va completa cu propriile date, FORMULARUL 10</p> <p>- Informații generale (formularul 11) (rubricile 1-11).</p>	
<p>Dacă există incertitudini referitoare la situația personală a unui operator economic, achizitorul va solicita informații direct de la autoritățile competente sau de la ofertant.</p>		

4. PREZENTAREA OFERTEI

4.1. Limba de redactare a ofertei	Limba română
4.2. Moneda în care este exprimat prețul contractului	LEI
4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei	10 decembrie 2015
4.4. Modul de prezentare a ofertei (tehnic și financiar)	<p>Oferta să permită identificarea cu ușurință a descrierii obiectului contractului, a caracteristicilor serviciilor conform cerintelor din prezenta documentație</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta să permită determinarea elementelor de cost ce formează oferta și calcularea corespunzătoare a punctajului aferent acesteia. - Oferta să fie transmisă în plic închis cu mențiunea “A nu se deschide până la data de 25.11.2015 ora 12:00 Ofertă Inchiriere spati publicitate– proiect Made in rural” - Adresa achizitorului unde se primesc ofertele: Str. Calea Mosilor, nr.36A, cod postal 030148, sector 3, Bucuresti. - Plata facturii se va efectua in 3 transe, conform serviciilor specifice fiecarui obiectiv in parte, prin ordin de plata, în



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDOSDRU REGIUNEA NORD-EST



termen de maxim 30 de zile calendaristice de la prestarea serviciilor si primirea facturilor aferente în original.

1. Plicul nr.1_documente de calificare si selectie

- Ofertantul are obligația de a atașa în cadrul ofertei copie după certificatul ONRC/pentru fundatii si asociatii certificatul este emis de Ministerul Justitiei;

- Copie după Certificatul de Inregistrare Fiscala;

- Copie după Statutul societății, din care să reiasă domeniile de activitate;

-orice alte documente prevazute in documentatia de atribuire;
Documentele de calificare si selectie vor fi prezentate într-un plic separat de oferta financiara si de oferta tehnica.

2. Plicul nr.2_Propunerea Tehnică – Obligatorie

- Propunerea tehnică, în original, va fi prezentată într-un plic separat de oferta financiară si de documentele de calificare;

- Propunerea tehnică va fi semnată de persoane împuternicite ale operatorului economic – va avea un caracter ferm și obligatoriu din punct de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate a ofertei;

- Plicul va fi sigilat, marcat și ștampilat în mod corespunzător, inscripționat ”Propunere Tehnică” și denumire ofertant, într-un singur exemplar original.

3. Plicul nr.3_Propunerea Financiara – Obligatorie

Prețul ofertat trebuie să includă următoarele:

- livrarea produselor in locatiile de implementare mentionate;
- toate costurile aferente realizarii creatiei, dtp-ului productiei, posibile drepturi de autor si alte costuri necesare derularii in bune conditii a contractului vor fi incluse in oferta. Nici un alt cost suplimentar in afara de cele mentionate in oferta nu vor fi acceptate, castigatorul contractului avand obligatia de a livra/presta integral produsele/serviciile contractate in pretul ofertat.

- alte elemente pe care ofertantul la consideră necesare a fi incluse în oferta de preț;

-Propunerea financiară va fi prezentată în plic separat, și va fi exprimată în Lei fără TVA, TVA-ul fiind exprimat separat.

-Oferta va conține acceptul ofertantului cu privire la încheierea contractului în lei, prețurile fiind ferme pe toată perioada contractului;

-Propunerea financiară va fi semnată de persoanele împuternicite ale operatorului economic și va avea un caracter ferm și obligatoriu din punct de vedere al conținutului pe toată perioada de valabilitate a ofertei;

-La elaborarea propunerii financiare, ofertantul are obligația de a lua în considerare eventualele deduceri în cazurile în



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORPOSDRU REGIUNEA NORD-ESTWorld Vision
România

	<p>care acestea sunt sub efectul unei legi, precum și toate cheltuielile pe care le implică îndeplinirea obligațiilor contractuale, inclusiv marja de profit.</p> <p>Prețurile incluse în propunerea financiară vor include toate taxele, impozitele și contribuțiile legale de orice natură în legătură cu obiectul contractului.</p> <p>-Elaborarea propunerii financiare în altă formă decât cea stabilită mai sus, va avea ca efect respingerea ofertei ca neconformă.</p> <p>-Plicul va fi sigilat, marcat și ștampilat în mod corespunzător, inscripționat pe fiecare plic (documente de calificare si selectie; propunere tehnica; propunere financiara)și denumire ofertant, într-un singur exemplar original.</p> <p>Cele 3 plicuri vor fi puse într-un plic suport hârtie ce va fi trimis la adresa mai sus menționată.</p>
4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei.	<p>Fundația World Vision România acceptă retragerea ofertei sau modificarea acesteia, în funcție de cererea în scris adresată de către ofertant, până la data de 25.11.2015 ora 11:00</p> <p>Orice ofertă care a fost transmisă la altă adresă, sau a fost depusă după data de 25.11.2015 ora 12:00, este declarată întârziată și prin urmare vor fi respinse.</p>
4.6. Informații referitoare la termenele pentru livrarea bunurilor.	<p>Ofertantul declarat câștigător, va încheia un contract de prestări servicii, care va intra în vigoare la o zi după semnarea acestuia de către ambele părți. Contractul se va încheia pe o perioadă de 1 luna dar fără să depășească data de 15 decembrie 2015.</p>
4.7. Modalități de solicitare clarificări cu privire la documentația de atribuire.	<p>Orice solicitare de clarificări vis-a-vis de documentația de atribuire trebuie trimisă cel mai târziu cu 3 zile înainte de deschiderea ofertelor, până la data de 23.11.2015 ora 12.00 pe adresa de email adrian_secal@wvi.org. Fundația World Vision România va răspunde la solicitările ofertanților, în maxim 3 zile, într-un mod clar, complet și fără ambiguități. Răspunsul achizitorului va fi comunicat pe pagina de web – www.fonduri-ue.ro, secțiunea „Achiziții private”, subsecțiunea „specificatii”.</p>
4.8. Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/ modificare a prețului contractului de achiziție.	<p>Contractul se va încheia pe toată durata de desfășurare a proiectului „Made in Rural - Dezvoltare economică rurală prin revitalizarea tradițiilor populare și exploatarea potențialului economic non-agricol”, pe o perioadă de 1 luna, dar fără să depășească data de 15 decembrie 2015 .</p> <p>Furnizorul se obligă să nu modifice valorile contractuale.</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
ORDOSDRU REGIUNEA NORD-EST

	<p>Oferta aleasă și specificațiile tehnice vor fi parte integrantă din contract, sub formă de anexe.</p> <p>Modificarea contractului se poate face doar în perioada de execuție a acestuia și numai prin acte adiționale.</p> <p>Plata va fi făcută prin Ordin de Plata în maxim 30 zile calendaristice, de la primirea facturilor în original conform serviciilor prestate.</p>
--	--

5. CRITERII DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI

5.1. Evaluarea administrativă	Verificarea conformității administrative se va face ținându-se cont de cerințele prezentate în prezenta documentație privind procedura de evaluare a ofertelor pentru achiziția de servicii.
5.2. Evaluarea ofertei tehnice	<p>Numai ofertele care au îndeplinit cerințele minime de calificare vor fi evaluate în această etapă.</p> <p>În urma evaluării tehnice vor fi considerate admisibile numai acele oferte care îndeplinesc elementele obligatorii pentru specificațiile tehnice precizate în prezenta documentație.</p>
5.3. Evaluarea ofertei financiare	Ofertele declarate admisibile din punct de vedere tehnic vor fi evaluate luându-se în considerare criteriile prevazute în documentatia de atribuire.
5.4. Desemnarea ofertei câștigătoare	Ofertantul cu oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, conform mențiunilor de mai sus, dintre ofertele considerate admise din punct de vedere administrativ și tehnic va fi desemnat câștigătorul procedurii.
5.5. Informare ofertanți	Achizitorul va informa ofertanții cu privire la rezultatul aplicării procedurii de atribuire a contractului de servicii pe site-ul www.fonduri-ue.ro , conform Ordinului 1120/2013.