

**DOCUMENTAȚIE PENTRU OFERTANȚI  
ACHIZIȚIA:**

*“Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii”*

Nr. 90/08.09.2015

Proiectul „FORTEC – Formare și ocupare în sectorul turismului și construcțiilor”  
nr. POSDRU/135/5.2/S/125222

cofinantat din Fondul Social European prin  
Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

**COD CPV:**

79419 - servicii de consultanta in domeniul evaluarii

**PROCEDURA DE ATRIBUIRE  
„ACHIZIȚIE SIMPLIFICATA”**

2015

<b>Achizitor</b>	Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Industriei Turistice în România
<b>Titlul proiectului POSDRU</b>	"FORTEC – Formare și ocupare în sectorul turismului și construcțiilor"
<b>ID proiectului POSDRU</b>	125222
<b>Nr. de identificare a contractului de finantare</b>	POSDRU/135/5.2/S/125222
<b>Calitatea achizitorului în cadrul proiectului</b>	Partener

## 1 INFORMATII GENERALE

### 1.1. Achizitor:

Denumire: Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Industriei Turistice în România		
Adresa: Str. Telega nr. 6, tronson B, et. 5, ap. 3, Sector 1		
Localitate: București	Cod postal: 012411	Țara: ROMÂNIA
Persoana de contact: Floroiu Alin	Telefon: 021.650.50.17	
E-mail: info@apditur.com	Fax: 031.814.92.15	

### 1.2. a) Termen limită de depunere a ofertelor: 21.09.2015, ora 12.00.

b) Adresa unde se primesc ofertele: Strada Academiei, nr. 15, etaj 2, apartament 4, sector 1, București, România.

Orice ofertă primită după termenul limită de depunere a ofertelor stabilit în documentația pentru ofertanți sau la o altă adresă decât cea indicată mai sus nu va fi evaluată de Achizitor. Aceasta nu va fi evaluată și va fi pastrată la sediul achizitorului.

Pentru informații suplimentare sau solicitări de clarificare privind prezenta procedura, ofertanții sunt rugați să contacteze în scris achizitorul la adresa de contact din **Strada Academiei, nr. 15, etaj 2, apartament 4, sector 1, București**, prin fax: **031.814.92.15** sau e-mail: [info@apditur.com](mailto:info@apditur.com).

De asemenea, achizitorul va putea posta modificări ale documentației de atribuire, fără modificarea termenului limită de depunere a ofertelor, nu mai târziu de 96 de ore de la termenul limită de depunere.

## 2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZIȚIE

### 2.1. Descriere

**2.1.1. Denumirea contractului de achiziție:** *Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere în vederea angajării*

**Titlu:** Contract de prestări *Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere în vederea angajării în cadrul proiectului „FORTEC – Formare și ocupare în sectorul turismului și construcțiilor” - POSDRU/135/5.2/S/125222*

## 2.1.2. Descrierea serviciilor ce vor fi achiziționate:

### I. Informatii Generale – descriere proiect „FORTEC – Formare și ocupare în sectorul turismului și construcțiilor”

**Obiectiv general** - Îmbunătățirea capacității de ocupare a minim 794 de persoane în căutarea unui loc de muncă, someri (inclusiv de lungă durată), persoane inactive și persoane ocupate în agricultura de subsistență din mediul rural din regiunile BI, Sud Muntenia și SE, prin metode integrate cu caracter preventiv și corectiv, aplicate în 5 ocupații din sectorul construcțiilor și 3 ocupații din sectorul serviciilor/turismului cu respectarea standardelor naționale și europene în domeniu.

#### **Obiective specifice:**

1. Informare și creșterea nivelului de conștientizare și motivare cu privire la beneficiile programelor formare profesională continuă integrate pentru îmbunătățirea adaptabilității la nevoile și evoluția pieței locale și regionale a muncii pentru persoanele din mediul rural din regiunile Sud Muntenia, Sud Est și București Ilfov;
2. Informare și consiliere profesională /consiliere în carieră în vederea dezvoltării personale pentru minim 794 de persoane din mediul rural din regiunile Sud Muntenia, Sud Est și București Ilfov cu scopul facilitării mobilității ocupationale, sectoriale și geografice;
3. Formarea profesională a minim 794 de persoane, cu certificarea a min. 90% dintre aceștia, în 5 ocupații din sectorul construcțiilor și 3 din sectorul turismului. Formarea a minim 794 persoane în dezvoltarea de aptitudini socio-profesionale în vederea angajării.
4. Angajarea a minim 81 de persoane dintre absolvenții cursurilor de calificare/recalificare.

#### **Grupul țintă al proiectului – descriere**

Grup țintă	Valoare
Persoane în căutarea unui loc de muncă	100
Persoane inactive	246
Persoane ocupate în agricultura de subsistență	320
Someri	80
Someri de lungă durată	22
Someri tineri	26

**Grupul țintă vizat în principal, nucleul grupului extins**, este format exclusiv din persoane ce provin din **mediul rural**, o atenție deosebită fiind acordată **persoanelor ce trăiesc din agricultura de subsistență** (mai mult de 40% din totalul grupului țintă), respectiv persoanelor care sunt sau ar putea fi implicate în agricultura de subsistență ca urmare a **nivelului scăzut de educație și formare profesională** și a oportunităților scăzute de ocupare în mediul rural. De asemenea, proiectul acordă o atenție sporită **femeilor din mediul rural** (min. **50%** din totalul grupului țintă) în vederea creșterii șanselor de a fi ocupate în alte sectoare decât în agricultura de subsistență, în special în domeniul serviciilor. În același timp proiectul vizează implicarea somerilor de lungă durată și somerilor tineri.

Astfel, vorbind strict de grupul tinta pe care proiectul il vizeaza in principal, il putem descrie din punct de vedere socio-demografic dupa cum urmeaza:

**Gen:** min 50% femei

**Varsta:** tinerii cu varsta cuprinsa intre 18-35 de ani sunt primii direct interesati si cei vizati intru atingerea obiectivelor acestui proiect, insa, si cei de peste 35 de ani pot prezenta interes, intrucat piata locurilor de munca a trecut printr-un continuu proces de restructurare si disponibilizare, acestia din urma avand sansa unei recalificari in vederea cresterii sanselor de (re)angajare;

**Mediu de rezidenta:** mediul rural

**Nivelul de educatie:** este unul scazut. Sunt vizate in principal persoanele care se ocupa cu agricultura de subzistenta, persoanele care au grija de gospodarie si educatia copiilor (casnicele), persoanele care sunt in cautarea unui loc de munca, dar care pur si simplu intarzie in a-si gasi un loc de munca din lipsa unei calificari profesionale. In consecinta, nivelul de educatie scazut reprezinta unul din factorii majori ai acestei situatii.

**Ocupatie:** Persoane inactive; Persoane in cautarea unui loc de munca; Someri; Someri tineri; Someri de lunga durata; Persoane ocupate in agricultura de subzistenta.

**Venit:** nivelul de educatie scazut este corelat in principal cu o posibilitate a angajabilitatii reduse care in consecinta, atrage dupa sine, un nivel al veniturilor lunare scazute, spre foarte scazute.

## **II. Descrierea obiectului procedurii**

### **II.1. Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii**

Pentru a avea o imagine clara a utilitatii serviciilor de mediere este necesar ca punctul de pornire sa fie o analiza de tip calitativ in care sa fie implicati atat persoanele in cautarea unui loc de munca, cat si angajatorii, analiza ce va fi folosita pentru a determina sansele/gradul de angajare al persoanelor care nu au beneficiat de servicii de mediere niciodata. Acest punct zero va fi comparat ulterior cu rezultatele obtinute din partea posibililor angajati dupa parcurgerea sesiunilor de mediere si a angajatorilor care au angajat persoane ce au parcurs acest proces.

Prestatorul va fi responsabil pentru realizarea unei analize de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii in perioada septembrie - octombrie 2015 si va cuprinde:

- Studiu/cercetare pentru stabilirea structurii si elaborarea continutului informational;
- Analiza secundara/disemnarea datelor existente;
- Elaborarea metodologiei de cercetare (utilizarea instrumentelor de analiza calitativa si cantitativa);
- Elaborarea instrumentelor de cercetare;
- Elaborarea planului de colectare a datelor;
- Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare (un total de minim 350 instrumente de cercetare calitativa – de exemplu chestionare – va fi colectat si ulterior analizat);
- Analiza comprehensiva a datelor colectate;
- Elaborarea raportului final de analiza si diseminarea datelor existente.

De asemenea, prestatorul se va asigura ca urmatoarele conditii au fost indeplinite:

- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii nu va avea

- mai puțin de 50 de pagini va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;
- Macheta raportului de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi realizata de catre prestator, in format A4;
- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi predat achizitorului nu mai tarziu de 30 octombrie 2015;
- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi finalizata numai dupa consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului in mod expres de acesta.

Aceasta analiza va avea drept punct de plecare atat informatiile deja existente in cadrul proiectului, in ceea ce priveste grupul tinta, cat si cele ce vor fi culese de catre prestator pe parcursul derularii contractului prezentei proceduri.

#### **Rezultate asteptate:**

- ✓ Analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii realizata, Raport de analiza prezentat si agreat cu achizitorul.

Achizitorul va pune la dispozitia prestatorului toate materialele existente in cadrul proiectului si va facilita accesul la grupul tinta al proiectului, dar si discutii cu expertii proiectului si alti prestatori relevanti, pentru a asigura astfel informatiile necesare realizarii analizei de impact.

#### **II.2. Conditii generale:**

- ✓ Serviciile vor fi furnizate cu respectarea termenilor limita stabilite prin graficul de activitati din contractul de finantare pentru proiectul „FORTEC – Formare si ocupare in sectorul turismului si constructiilor POSDRU/135/5.2/S/125222” valabil la momentul semnarii contractului de achizitie, grafic ce va fi inmanat contractorului la momentul semnarii contractului. **In cazul in care pe parcursul derularii contractului, graficul de implementare a proiectului va suferi modificari, perioada de pretare a serviciilor ce fac obiectul prezentei proceduri va fi ajustata in concordanta.** In acest sens achizitorul se angajeaza sa transmita prestatorului informatii privind orice modificare survenita in maxim 5 de la data procedurii acesteia.
- ✓ IN FUNCTIE DE SITUATIA FINANCIARA A PROIECTULUI, TERMENUL DE PLATA PENTRU SERVICIILE CE FAC OBIECTUL PREZENTEI PROCEDURI SE VA PUTEA PRELUNGI INCLUSIV PANA LA 120 DE ZILE DE LA DATA EMITERII FACTURILOR AFERENTE. PLATA PENTRU FACTURA FINALA SE VA PUTEA REALIZA, CEL MAI TARZIU, la 30.12.2015. MODALITATEA CONCRETA DE FACTURARE SI DE PLATA VA FI DETALIATA IN CADRUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE.

#### **II.3. Management general si raportare**

Prestatorul va fi responsabil pentru:

- Asigurarea managementului general al contractului si a corespondentei permanente cu Achizitorul;
- Pregatirea/elaborarea si inaintarea catre achizitor a urmatoarele documente de raportare generala a contractului/contractelor de achizitie.

Nr. Crt.	Denumire document	Termen predare catre achizitor	Format document	Modalitate de prezentare
1.	Rapoarte privind activitatea prestata. ( 1 raport )	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Pregatit de prestator si agreeat cu achizitorul.	Original, continand semnatura reprezentantului legal al prestatorului si stampila prestatorului, in concordanta cu indicatiile achizitorului.
2.	Orice alte rapoarte/documente privind activitatea prestata, in concordanta cu solicitarile AMPOSDRU.	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Format liber sau pus la dispozitie de catre achizitor, in functie de indicatiile AMPOSDRU.	Original, continand stampila si semnatura reprezentantului legal al furnizorului, sau orice alta forma confirma cu solicitarile AMPOSDRU.

### 2.1.3. Denumire contract și locul de prestare:

*Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii*

(a) Lucrări <input type="checkbox"/>	(b) Produse <input type="checkbox"/>	(c) Servicii <input checked="" type="checkbox"/>
Execuție <input type="checkbox"/> Proiectare și execuție <input type="checkbox"/> Realizare prin orice mijloace corespunzătoare cerințelor specificate de Achizitor <input type="checkbox"/>	Cumpărare <input type="checkbox"/> Leasing <input type="checkbox"/> Închiriere <input type="checkbox"/> Cumpărare în rate <input type="checkbox"/>	Categoria serviciului <sup>1</sup> Anexa 2A <input type="checkbox"/> <b>Anexa 2B</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Principală localizare a lucrării _____	Principalul loc de livrare _____	<b>Principalul loc de prestare a serviciilor:</b>  <b>Cod CPV:</b> 79419 - servicii de consultanta in domeniul evaluarii

### 2.1.4. Durata contractului de achiziție

Durata contractului este de la momentul semnării acestuia de către ambele părți și până la data de 22.11.2015, cu posibilitatea prelungirii, in cazul nesolutionarii, de catre AMPOSDRU/OIRPOSDRU delegat a Cererii de rambursare finale.

## 3. INFORMAȚII DETALIAȚE ȘI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CÂȘTIGĂTOARE

<b>Prețul cel mai scăzut</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Cea mai avantajoasă oferta economică <input type="checkbox"/>

## 4. PREZENTAREA OFERTEI

<b>4.1. Limba de redactare a ofertei</b>	<b>Limba română.</b> In cazul ofertantilor de alta nationalitate decat cea romana, orice document redactat in limba de
--	--

<sup>1</sup> Conform Anexelor IIA și IIB din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare.

	origine trebuie sa fie insotit de traducerea sa in limba romana, fie integrala, fie doar a sectiunilor relevante.
<b>4.2. Moneda în care este exprimat prețul contractului</b>	<b>Lei</b>
<b>4.3. Perioada minimă de valabilitate a ofertei</b>	<b>Pana la: 09.10.2015</b>
<b>4.4. Modul de prezentare a ofertei</b>	<p>1. Adresa la care se depun ofertele: <b>Strada Academiei, nr. 15, et. 2, ap. 4, sector 1, București, România.</b></p> <p>2. Data limită pentru depunerea ofertei: <b>21.09.2015, ora 12.00.</b></p> <p>3. Numărul de exemplare: <b>1 (un) ORIGINAL</b> In cazul in care ofertele se depun personal, la adresa mai sus mentionata, data limita de depunere a ofertelor este 21.09.2015, ora 12.00. In cazul in care ofertele sunt trimise prin posta/curier, ora inscrisa pe documentele de trimitere trebuie sa fie anterioara orei 12.00 din data de 21.09.2015.</p> <p>4. Oferta se va depune la urmatoarea adresa: <b>Strada Academiei, nr. 15, et. 2, ap. 4, sector 1, București, România.</b> , în plic sigilat, pe care se va mentiona: <i>a) „Oferta achizitie Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii”;</i> <i>b) Denumirea și adresa ofertantului;</i> La depunerea ofertei, ofertantul va solicita achizitorului înregistrarea datei și a orei de depunere a ofertei, pe plicul mare exterior.</p> <p>5. Documentele ofertei vor fi tiparite/tehnoredactate și prezentate in formatul solicitat conform punctului 4. <b>Prezentarea ofertei. Oferta nu va conține rânduri inserate, sublinieri, ștersături sau cuvinte scrise peste scrisul initial.</b></p> <p>6. Ofertantul va elabora oferta în conformitate cu prevederile din documentația pentru ofertanti. Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate stabilită de către Achizitor.</p> <p>7. In ceea ce priveste documentele emise de instituții/organisme oficiale abilitate în acest sens, acestea trebuie să fie semnate și parafate conform prevederilor legale, iar in cazul in care este prevazut un termen de valabilitate, acesta trebuie sa se intinda cel putin pana la data de finalizare a perioadei de depunere a ofertelor.</p> <p>8. În caz de neprezentare a unuia sau mai multora dintre</p>

	<p>documentele de calificare menționate, nu se permite completarea ofertei după depunerea acesteia. Achizitorul își rezervă dreptul de a formula solicitări de clarificare/confirmare cu privire la documentele de calificare depuse de către ofertanți.</p> <p>9. Lipsa oricărui document sau prezentarea acestuia fără a se respecta cerințele documentației pentru ofertanți atrage, la momentul evaluării ofertelor primite, respingerea ofertei ca inacceptabilă.</p> <p>10. Perioada de valabilitate a ofertelor: oferta trebuie să rămână valabilă cel puțin până la data de 09.10.2015.</p>
<p><b>4.4.1. Documente obligatorii</b></p>	<p><b>Documente obligatorii:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 180 din OUG nr.34/2006 (<b>Formularul nr. 1A</b>) - <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>2. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din OUG nr.34/2006 (<b>Formularul nr. 1B</b>) – <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>3. Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 14 – 15 OUG nr. 66/2011 (<b>Formularul nr. 1C</b>) – în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</li> <li>4. <b>Oferta tehnică (Formularul nr. 2)</b> - <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>5. <b>Oferta financiară (Formularul nr. 3)</b>, <u>în original, stampilată și semnată de reprezentantul legal.</u></li> <li>6. <b>Certificat de atestare fiscală</b> eliberat de organul de administrare fiscală competent care să ateste inexistența de obligații de plată restante către bugetele componente ale bugetului general consolidat sau alt document echivalent - <u>în original sau copie legalizată, valabil la data încheierii perioadei de depunere a ofertelor.</u></li> <li>7. <b>Certificat de atestare fiscală</b> emis de direcția de impozite și taxe locale care să ateste inexistența de obligații de plată restante către bugetul local sau alt document echivalent - <u>în original sau copie</u></li> </ol>



legalizata, valabil la data incheierii perioadei de depunere a ofertelor.

8. **Certificat de inregistrare**, emis de Registrul Comertului (sau echivalent) – in copie, marcata «conform cu originalul», stampilată și semnată de reprezentantul legal si/sau anexa prin care sa se dovedeasca existenta unui cod CAEN aferent activitatilor relevante pentru prezenta achizitie.

**CERINTE MINIME DE CALIFICARE:**

9. ***Declaratie privind cifra de afaceri globala*** aferenta anilor 2013 si 2014 (**Formular nr. 4**) - cerinte minime de calificare: media profitului brut al ofertantului pe anii 2013 si 2014 trebuie sa fie pozitiva – in original, stampilata și semnata de reprezentantul legal;
10. ***Valoarea cifrei de afaceri a ofertantului pentru ultimul exercitiu financiar incheiat este cel puțin egala cu valoarea de 210.800 lei*** – ultimul bilant contabil depus sau document echivalent in copie certificată de catre ofertant «Conform cu originalul », stampilată și semnată.
11. ***Demonstrarea unei valori minime de 100% a indicatorului de lichiditate financiara, care sa demonstreze capacitatea de prefinantare a serviciilor prestate, pana la incasarea contravalorii acestora-*** ultima balanta de verificare (care sa contina o nota scrisa a ofertantului privind valoarea indicatorului si formula utilizata in calculul acestuia) in copie certificată de catre ofertant «Conform cu originalul », stampilată și semnată.
12. ***Garanția de participare\****: Cuantumul garanției de participare: 2% din valoarea estimată a contractului, respectiv 2.108 lei. Perioada de valabilitate a garanției este pana la data de 09.10.2015.

\* Garanția de participare se constituie in favoarea achizitorului printr-un instrument de garantare emis in conditiile legii de o societate bancara ori de o societate de asigurari – de ex. ***Instrument de garantare /scrisoare de***

**garanție bancară/echivalent**, care se prezintă în original în cuantumul și pentru perioada prevăzută în documentația de atribuire (**Formular nr. 5**).

Garantia de participare se poate constitui și prin depunerea/transferul sumei cu titlu de *garanție participare* în conturile curente RON/EURO ale asociației deschise la ING Bank N.V. Amsterdam-Sucursala București: **RO41INGB0000999904772864 - RON sau RO83INGB0000999904772884 – EURO.**

**În orice situație, dovada constituirii garanției de participare trebuie să fie prezentată/depusă cel mai târziu la data și ora stabilite pentru deschiderea ofertelor.**

Conform prevederilor legale, HG 925/2006 modificată, secțiunea 1, Garanția de participare, Art. 87, achizitorul are dreptul de a reține garanția pentru participare, ofertantul pierzând astfel suma constituită, atunci când acesta din urmă se află în oricare dintre următoarele situații:

- a) își retrage oferta în perioada de valabilitate a acesteia;
- b) oferta sa fiind stabilită castigatoare, nu constituie garanția de bună executie în perioada de valabilitate a ofertei și, oricum, nu mai târziu de 15 zile de la semnarea contractului;
- c) oferta sa fiind stabilită castigatoare, refuză să semneze contractul de achiziție publică/acordul-cadru în perioada de valabilitate a ofertei.

Returnarea garanției de participare se va face conform prevederilor art 88 ale HG 925/2006.

13. **Garanția de bună executie a contractului**, în cuantum de 10% din valoarea contractului semnat, trebuie să fie valabilă pentru întreaga perioadă de valabilitate a contractului aceasta incluzând atât perioada de executie cât și perioada de notificare a defectelor.

**Această garanție va fi prezentată înainte cu cel puțin o zi de ziua semnării contractului, sub sancțiunea anulării rezultatului achiziției- Instrument de garantare /scrisoare de garanție bancară/ordin plată/ echivalent**, care se prezintă în original în cuantumul și pentru perioada prevăzută în documentația de atribuire (**Formular nr. 6**)

Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună executie, oricând pe parcursul îndeplinirii contractului, în limita prejudiciului creat, în cazul în care

	<p>contractantul nu isi indeplineste obligatiile asumate prin contract. Anterior emiterii unei pretentii asupra garantiei de buna executie autoritatea contractanta are obligatia de a notifica pretentia contractantului, precizand obligatiile care nu au fost respectate.</p> <p><b>Alte observatii:</b></p> <p>In cazul in care ofertantul este un consortiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Documentele aferente punctelor 4 si 5 vor fi prezentate pentru consortiu ca intreg.</li> <li>○ Documentele aferente punctelor 1, 2, 3, 6, 7, si 8 vor fi prezentate pentru fiecare membru al parteneriatului.</li> <li>○ Pentru evaluarea indeplinirii criteriilor mentionate la punctele 9-13 se vor in lua in considerare resursele/contributiile cumulate ale tuturor membrilor consorțiului. Astfel vor putea fi prezentate documente centralizatoare (impreuna cu documentele suport aferente) pentru a arata indeplinirea criteriilor minimale.</li> </ul> <p><b>Neindeplinirea acestor criterii va atrage dupa sine descalificarea ofertei.</b></p>
<b>4.4.2. Modul de prezentare a ofertei tehnice</b>	<p><b>Oferta tehnică (Formular nr. 2)</b>, șampilată și semnată de reprezentantul legal, în original;  Propunerea tehnică va fi întocmită în așa fel încât să asigure corespondența cu specificațiile tehnice prevăzute în prezenta documentație pentru ofertanți.</p>
<b>4.4.3. Modul de prezentare a ofertei financiare</b>	<p><b>Oferta financiară (Formular nr. 3)</b> va fi exprimată în lei și va include prețul total, va fi șampilată și semnată de reprezentatul legal, în original.</p>
<b>4.5. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ofertantul are dreptul de a-și retrage oferta, prin solicitare scrisă adresată achizitorului până la data și ora limită de depunere a ofertelor.</li> <li>2. Ofertantul poate modifica conținutul ofertei, până la data și ora stabilite pentru depunerea ofertelor, adresând pentru aceasta achizitorului o cerere de retragere a ofertei în vederea modificării. Achizitorul nu este răspunzător în legătură cu posibilitatea ofertantului de a depune noua ofertă, modificată, până la data și ora limită, stabilită în documentația de atribuire.</li> <li>3. Riscurile transmiterii ofertei, inclusiv forța majoră sau cazul fortuit, cad în sarcina operatorului economic.</li> <li>4. Oferta depusă la o altă adresă a achizitorului decât cea</li> </ol>

	<p>stabilită sau după expirarea datei și / sau orei limită pentru depunere este considerată întârziată și nu va fi luată în considerare.</p> <p><b>Indiferent de momentul când ofertantul a trimis oferta și indiferent de motivul pentru care oferta a ajuns la una dintre adresele de depunere cu întârziere față de data și orele limită, nu se accepta depășiri ale datei și orei limită.</b></p>
<b>4.6. Informații referitoare la termenele pentru prestarea serviciilor.</b>	<b>Prestatorul/prestatorii va/vor preda beneficiarului varianta finala de lucru studiului conform datelor limita agreeate impreuna cu achizitorul.</b>
<b>4.7. Modalități de contestare a deciziei achizitorului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației</b>	<p>Ofertanții care consideră că au existat neconcordanțe în atribuirea contractului de achiziție vor putea depune contestație scrisă, în termen de maximum trei zile calendaristice de la data informării cu privire la rezultatul procedurii de atribuire și va fi adresată Achizitorului. Contestatia va fi examinata de catre comisia de evaluare a ofertelor. Fiecare contestatie va primi raspuns in scris, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data inaintarii acesteia catre achizitor. În cazul determinării nerespectării normelor legislative (inclusiv a prevederilor instrucțiunilor AMPOSDRU si ale Ordinului nr. 1.120/2013 al Ministrului Fondurilor Europene) în vigoare, managerul de proiect va lua o decizie în acord cu normele legislative in vigoare. În cazul în care contestatarul nu va fi mulțumit de răspunsul primit de la Achizitor la contestația sa, se va putea adresa instanței competente.</p>
<b>4.8. Clauzele contractuale obligatorii, inclusiv condițiile de actualizare/modificare a prețului contractului de achiziție</b>	<p>1. Clauzele contractuale obligatorii vor include specificațiile tehnice.</p> <p><b>2. Clauze specifice:</b></p> <p><b>2.1 Garania de buna executie</b> se constituie prin Instrument de garantare/scrisoare de garanție bancară/ ordin plata/echivalent, care devine anexă la contract. <b>Garantia de buna executie</b> se constituie inainte cu cel puțin o zi de data semnarii contractului.</p> <p>2.1.1. Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, oricând pe parcursul îndeplinirii contractului, în limita prejudiciului creat, în cazul în care contractantul nu își îndeplinește obligațiile asumate prin contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție achizitorul are obligația de a notifica pretenția contractantului, precizând obligațiile care nu au fost respectate.</p> <p>2.1.2. <b>Garantia de buna executie</b> trebuie sa fie valabila pentru intreaga perioada de valabilitate a contractului, aceasta incluzand atat perioada de executie cat si perioada de</p>

	<p>notificare a defectelor.</p> <p>2.1.3. Valoarea garantiei de buna executie va fi in cuantum de 10% din valoarea contractului semnat.</p> <p>3. Modificările contractului pot fi făcute doar prin act adițional, semnat de ambele părți în perioada de execuție a contractului.</p> <p>4. Scopul eventualului act adițional trebuie să fie în strânsă legătură cu obiectul contractului.</p> <p>Prin actul adițional nu se pot face modificări ale contractului care determină modificări ale descrierii serviciului sau care conduc la depășirea pragului valoric pentru care era obligatorie aplicarea prevederilor OUG nr. 34 / 2006 sau ale Ordinului nr. 1.120/2013 al Ministrului Fondurilor Europene.</p> <p>5. Valoarea cumulată a actelor adiționale care vor fi încheiate nu va depăși 50% din valoarea contractului inițial cu condiția ca, în cazul unei majorări a valorii contractuale, această majorare să nu depășească pragul valoric de aplicare a procedurii de achiziție utilizată.</p>
--	---

## **5. VALOAREA ESTIMATA A CONTRACTULUI DE ACHIZITIE:**

**105.400,00 lei fara TVA**

## **6. DESCRIEREA OBIECTULUI CONTRACTULUI (SPECIFICAȚIILE TEHNICE)**

### **I. Informatii Generale – descriere proiect „FORTEC – Formare și ocupare în sectorul turismului și construcțiilor”**

**Obiectiv general** - Imbunatatirea capacitatii de ocupare a minim 794 de persoane in cautarea unui loc de munca, someri (inclusiv de lunga durata), persoane inactive si persoane ocupate in agricultura de subzistenta din mediul rural din regiunile BI, Sud Muntenia si SE, prin metode integrate cu caracter preventiv si corectiv, aplicate in 5 ocupatii din sectorul constructiilor si 3 ocupatii din sectorul serviciilor/turismului cu respectarea standardelor nationale si europene in domeniu.

#### **Obiective specifice:**

1. Informare si cresterea nivelului de constientizare si motivare cu privire la beneficiile programelor formare profesionala continua integrate pentru imbunatatirea adaptabilitatii la nevoile si evolutia pietei locale si regionale a muncii pentru persoanele din mediul rural din regiunile Sud Muntenia, Sud Est si Bucuresti Ilfov;
2. Informare si consiliere profesionala /consiliere in cariera in vederea dezvoltarii personale pentru minim 794 de persoane din mediul rural din regiunile Sud Muntenia, Sud Est si Bucuresti

Ilfov cu scopul facilitării mobilității ocupationale, sectoriale și geografice;

3. Formarea profesională a minim 794 de persoane, cu certificarea a min. 90% dintre aceștia, în 5 ocupații din sectorul construcțiilor și 3 din sectorul turismului. Formarea a minim 794 persoane în dezvoltarea de aptitudini socio-profesionale în vederea angajării.

4. Angajarea a minim 81 de persoane dintre absolvenții cursurilor de calificare/recalificare.

### Grupul țintă al proiectului – descriere

Grup țintă	Valoare
Persoane în căutarea unui loc de muncă	100
Persoane inactive	246
Persoane ocupate în agricultura de subsistență	320
Someri	80
Someri de lungă durată	22
Someri tineri	26

**Grupul țintă vizat în principal, nucleul grupului extins,** este format exclusiv din persoane ce provin din **mediul rural**, o atenție deosebită fiind acordată **persoanelor ce trăiesc din agricultura de subsistență** (mai mult de 40% din totalul grupului țintă), respectiv persoanelor care sunt sau ar putea fi implicate în agricultura de subsistență ca urmare a **nivelului scăzut de educație și formare profesională** și a oportunităților scăzute ocupare în mediul rural. De asemenea, proiectul acordă o atenție sporită **femeilor din mediul rural** (min. **50%** din totalul grupului țintă) în vederea creșterii șanselor de a fi ocupate în alte sectoare decât în agricultura de subsistență, în special în domeniul serviciilor. În același timp proiectul vizează implicarea somerilor de lungă durată și somerilor tineri. Astfel, vorbind strict de grupul țintă pe care proiectul îl vizează în principal, îl putem descrie din punct de vedere socio-demografic după cum urmează:

**Gen:** min 50% femei

**Varsta:** tinerii cu vârsta cuprinsă între 18-35 de ani sunt primii direct interesați și cei vizati întru atingerea obiectivelor acestui proiect, însă, și cei de peste 35 de ani pot prezenta interes, întrucât piața locurilor de muncă a trecut printr-un continuu proces de restructurare și disponibilizare, aceștia din urmă având șansa unei recalificări în vederea creșterii șanselor de (re)angajare;

**Mediu de rezidență:** mediul rural

**Nivelul de educație:** este unul scăzut. Sunt vizate în principal persoanele care se ocupă cu agricultura de subsistență, persoanele care au grijă de gospodărie și educația copiilor (casnicele), persoanele care sunt în căutarea unui loc de muncă, dar care pur și simplu întârzie în a-și găsi un loc de muncă din lipsa unei calificări profesionale. În consecință, nivelul de educație scăzut reprezintă unul din factorii majori ai acestei situații.

**Ocupație:** Persoane inactive; Persoane în căutarea unui loc de muncă; Someri; Someri tineri; Someri de lungă durată; Persoane ocupate în agricultura de subsistență.

**Venit:** nivelul de educatie scazut este corelat in principal cu o posibilitate a angajabilitatii reduse care in consecinta, atrage dupa sine, un nivel al veniturilor lunare scazute, spre foarte scazute.

## **II. Descrierea obiectului procedurii**

### **II.1. Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii**

Pentru a avea o imagine clara a utilitatii serviciilor de mediere este necesar ca punctul de pornire sa fie o analiza de tip calitativ in care sa fie implicati atat persoanele in cautarea unui loc de munca, cat si angajatorii, analiza ce va fi folosita pentru a determina sansele/gradul de angajare al persoanelor care nu au beneficiat de servicii de mediere niciodata. Acest punct zero va fi comparat ulterior cu rezultatele obtinute din partea posibililor angajati dupa parcurgerea sesiunilor de mediere si a angajatorilor care au angajat persoane ce au parcurs acest proces.

Prestatorul va fi responsabil pentru realizarea unei analize de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii in perioada septembrie – octombrie 2015 si va cuprinde:

- Studiu/cercetare pentru stabilirea structurii si elaborarea continutului informational;
- Analiza secundara/diseminarea datelor existente;
- Elaborarea metodologiei de cercetare (utilizarea instrumentelor de analiza calitativa si cantitativa);
- Elaborarea instrumentelor de cercetare;
- Elaborarea planului de colectare a datelor;
- Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare (un total de minim 350 instrumente de cercetare calitativa – de exemplu chestionare – va fi colectat si ulterior analizat);
- Analiza comprehensiva a datelor colectate;
- Elaborarea raportului final de analiza si diseminarea datelor existente.

De asemenea, prestatorul se va asigura ca urmatoarele conditii au fost indeplinite:

- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii nu va avea mai putin de 50 de pagini va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;
- Macheta raportului de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi realizata de catre prestator, in format A4;
- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi predat achizitorului nu mai tarziu de 22.11.2015;
- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi finalizata numai dupa consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului in mod expres de acesta.

Aceasta analiza va avea drept punct de plecare atat informatiile deja existente in cadrul proiectului, in ceea ce priveste grupul tinta, cat si cele ce vor fi culese de catre prestator pe parcursul derularii contractului prezentei proceduri.

#### **Rezultate asteptate:**

- ✓ Analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii realizata, Raport de analiza prezentat si agreat cu achizitorul.

Achizitorul va pune la dispozitia prestatorului toate materialele existente in cadrul proiectului si va facilita accesul la grupul tinta al proiectului, dar si discutii cu expertii proiectului si alti prestatori relevanti, pentru a asigura astfel informatiile necesare realizarii analizei de impact.

## **II.2. Conditii generale:**

- ✓ Serviciile vor fi furnizate cu respectarea termenelor limita stabilite prin graficul de activitati din contractul de finantare pentru proiectul „FORTEC – Formare si ocupare in sectorul turismului si constructiilor POSDRU/135/5.2/S/125222” valabil la momentul semnarii contractului de achizitie, grafic ce va fi inmanat contractorului la momentul semnarii contractului. **In cazul in care pe parcursul derularii contractului, graficul de implementare a proiectului va suferi modificari, perioada de pretare a serviciilor ce fac obiectul prezentei proceduri va fi ajustata in concordanta.** In acest sens achizitorul se angajeaza sa transmita prestatorului informatii privind orice modificare survenita in maxim 5 de la data procedurii acesteia.
- ✓ IN FUNCTIE DE SITUATIA FINANCIARA A PROIECTULUI, TERMENUL DE PLATA PENTRU SERVICIILE CE FAC OBIECTUL PREZENTEI PROCEDURI SE VA PUTEA PRELUNGI INCLUSIV PANA LA 120 DE ZILE DE LA DATA EMITERII FACTURILOR AFERENTE. PLATA PENTRU FACTURA FINALA SE VA PUTEA REALIZA, CEL MAI TARZIU, la 30.12.2015. MODALITATEA CONCRETA DE FACTURARE SI DE PLATA VA FI DETALIATA IN CADRUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE.

## **II.3. Management general si raportare**

Prestatorul va fi responsabil pentru:

- Asigurarea managementului general al contractului si a corespondentei permanente cu Achizitorul;
- Pregatirea/elaborarea si inaintarea catre achizitor a urmatoarele documente de raportare generala a contractului/contractelor de achizitie.

Nr. Crt.	Denumire document	Termen predare catre achizitor	Format document	Modalitate de prezentare
1.	Rapoarte privind activitatea prestata. (1 raport)	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Pregatit de prestator si agreeat cu achizitorul.	Original, continand semnatura reprezentantului legal al prestatorului si stampila prestatorului, in concordanta cu indicatiile achizitorului.
2.	Orice alte rapoarte/documente privind activitatea prestata, in concordanta cu solicitarile AMPOSDRU.	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Format liber sau pus la dispozitie de catre achizitor, in functie de indicatiile AMPOSDRU.	Original, continand stampila si semnatura reprezentantului legal al furnizorului, sau orice alta forma confirma cu solicitarile AMPOSDRU.



**Reprezentant legal**

**Ramon Santiago Trillo Marquina**

**Director executiv**

**Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Industriei Turistice în România**

Întocmit și avizat:

Cabinet Individual de Avocatura-Marasesecu G. Adrian-Marius

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

**DECLARATIE PRIVIND ELIGIBILITATEA**

Subsemnatul(a), \_\_\_\_\_, reprezentant imputernicit al \_\_\_\_\_ (denumirea/numele si sediul/adresa operatorului economic), declar pe propria raspundere, sub sanctiunea excluderii din procedura si a sanctiunilor aplicate faptei de fals in acte publice, ca nu ne aflam in situatia prevazuta la art. 180 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii, respectiv in ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotarâre definitiva a unei instante judecatoresti pentru participarea la activitati ale unei organizatii criminale, pentru coruptie, frauda si/ sau spalare de bani.

De asemenea, declar ca la prezenta procedura nu particip in doua sau mai multe asocieri de operatori economici, nu depun candidatura/oferta individuala si o alta candidatura/oferta comuna, nu depun oferta individuala, fiind nominalizat ca subcontractant in cadrul unei alte oferte.

Subsemnatul declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si inteleg ca autoritatea contractanta are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Prezenta declaratie este valabila pâna la data de 09.10.2015. (data expirarii perioadei de valabilitate a ofertei).

Data completarii \_\_\_\_\_

Ofertant \_\_\_\_\_

prin reprezentantul legal,

\_\_\_\_\_  
(ștampila și semnatura)

\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

**DECLARATIE**  
**privind neincadrarea in situatiile prevazute la art. 181**

Subsemnatul(a) \_\_\_\_\_ (se insereaza numele operatorului economic), in calitate de ofertant la procedura de achizitie simplificata pentru atribuirea contractului de prestari de *Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii*, cod CPV 79419 - servicii de consultanta in domeniul evaluarii, la data de \_\_\_\_\_ (se insereaza data), organizata de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Industriei Turistice în România, declar pe proprie raspundere ca:

- a) nu am intrat in faliment ca urmare a hotararii pronuntate de judecatorul-sindic;
- b) mi-am indeplinit obligatiile de plata a impozitelor, taxelor si contributiilor de asigurari sociale catre bugetele componente ale bugetului general consolidat, in conformitate cu prevederile legale in vigoare in Romania / in tara in care societatea este stabilita pana la data solicitata;
- c) in ultimii 2 ani Societatea nu s-a aflat in situatia de a nu-si fi indeplinit, sau de a-si fi indeplinit in mod defectuos obligatiile contractuale, din motive imputabile ei, fapt care sa produca sau sa fie de natura a produce grave prejudicii beneficiarilor contractelor respective, indiferent de natura finantarii acestor contracte;
- d) nu am fost condamnat, in ultimii trei ani, prin hotararea definitiva a unei instante judecatoresti, pentru o fapta care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greseli in materie profesionala;
- e) nu prezint informatii false sau nu prezint informatiile solicitate de achizitor in scopul demonstrarii indeplinirii criteriilor de calificare si selectie.

Subsemnatul declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si inteleg ca achizitorul are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Inteleg ca in cazul in care aceasta declaratie nu este conforma cu realitatea sunt pasibil de incalcarea prevederilor legislatiei penale privind falsul in declaratii.

Data completarii: \_\_\_\_\_

Ofertant \_\_\_\_\_

*prin reprezentantul legal,*

\_\_\_\_\_  
(ștampila și semnatura)

---

(denumirea/numele)

**DECLARATIE****Privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 14 – 15****Din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 66/2011**

Subsemnatul....., în calitate de reprezentant legal al....., **declar pe propria răspundere sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție publică și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, ca ofertantul nu este în conflict de interese**, conform prevederilor art. 14-15 din OUG 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora, pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect achiziția de *Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere în vederea angajării*, organizată de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Industriei Turistice în România,

*Extras OUG 66/2011: art. 14*

*“(1) Pe parcursul aplicării procedurii de achiziție, beneficiarii persoane fizice/juridice de drept privat au obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a evita situațiile de natură să determine apariția unui conflict de interese, și anume a situației în care există legături între structurile acționariatului beneficiarului și ofertanții acestuia, între membrii comisiei de evaluare și ofertanți sau în care ofertantul câștigător deține pachetul majoritar de acțiuni în două firme participante pentru același tip de achiziție.*

*(2) Încălcarea prevederilor alin. (1) se sancționează cu deduceri/excluderi din cheltuielile solicitate la plată/rambursare, în funcție de prejudiciul posibil de provocat ori deja provocat fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora”*

*art. 15*

*“(1) La depunerea ofertei în cadrul unei proceduri de achiziții, ofertantul este obligat să depună o declarație conform căreia nu se află în conflict de interese, așa cum este acesta definit la art. 14.*

*(2) Dacă apare o situație de conflict de interese pe perioada derulării procedurii de achiziție, ofertantul are obligația să notifice în scris, de îndată, entitatea care a organizat această procedură și să ia măsuri pentru înlăturarea situației respective”*

Data completării .....

Ofertant .....

prin reprezentantul legal,

.....  
(ștampila și semnatura)

(denumirea/numele)

### Oferta Tehnica

Subsemnatul(a), \_\_\_\_\_ [se insereaza numele reprezentantului legal al Ofertantului], reprezentant legal al \_\_\_\_\_, [se insereaza numele operatorului economic-persoana juridică], în calitate de ofertant la procedura de achizitie simplificata pentru atribuirea contractului de achizitie *Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii*, cod CPV 79419 - servicii de consultanta in domeniul evaluarii, la data de \_\_\_\_\_ [se inserează data], organizată de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Industriei Turistice în România prezint urmatoarea oferta tehnica:

Nr. Crt.	Denumire serviciu	Descriere conform cererii de oferta	Descriere produs/serviciu ofertant [A se completa de catre ofertant]	Oferta corespunde cererii Achizitorului [A nu se completa de catre ofertant]	Observatii [A nu se completa de catre ofertant]
1.	<b>Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii</b>	<p><b><u>Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii</u></b></p> <p>Pentru a avea o imagine clara a utilitatii serviciilor de mediere este necesar ca punctul de pornire sa fie o analiza de tip calitativ in care sa fie implicati atat persoanele in cautarea unui loc de munca, cat si angajatorii, analiza ce va fi folosita pentru a determina sansele/gradul de angajare al persoanelor care nu au beneficiat de servicii de mediere niciodata. Acest punct zero va fi comparat ulterior cu rezultatele obtinute din partea posibililor angajati dupa parcurgerea sesiunilor de mediere si a angajatorilor care au angajat persoane ce au parcurs acest proces. Prestatorul va fi responsabil pentru realizarea unei analize de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii in perioada septembrie-octombrie 2015 si va cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studiu/cercetare pentru stabilirea structurii si</li> </ul>		Da / NU	

		<p>elaborarea continutului informational;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza secundara/disemnarea datelor existente;</li> <li>- Elaborarea metodologiei de cercetare (utilizarea instrumentelor de analiza calitativa si cantitativa);</li> <li>- Elaborarea instrumentelor de cercetare;</li> <li>- Elaborarea planului de colectare a datelor;</li> <li>- Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare (un total de minim 350 instrumente de cercetare calitativa – de exemplu chestionare – va fi colectat si ulterior analizat);</li> <li>- Analiza comprehensiva a datelor colectate;</li> <li>- Elaborarea raportului final de analiza si diseminarea datelor existente.</li> </ul> <p>De asemenea, prestatorul se va asigura ca urmatoarele conditii au fost indeplinite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii nu va avea mai putin de 50 de pagini va cuprinde text, imagini, grafice sugestive;</li> <li>- Macheta raportului de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi realizata de catre prestator, in format A4;</li> <li>- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi predata achizitorului nu mai tarziu de 22.11.2015;</li> <li>- Raportul de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii va fi finalizata numai dupa consultarea cu managerul de proiect/un reprezentant al achizitorului in mod expres de acesta.</li> </ul>			
--	--	---	--	--	--

		<p>Aceasta analiza va avea drept punct de plecare atat informatiile deja existente in cadrul proiectului, in ceea ce priveste grupul tinta, cat si cele ce vor fi culese de catre prestator pe parcursul derularii contractului prezentei proceduri.</p> <p><b>Rezultate asteptate:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii realizata, Raport de analiza prezentat si agreat cu achizitorul.</li> </ul> <p>Achizitorul va pune la dispozitia prestatorului toate materialele existente in cadrul proiectului si va facilita accesul la grupul tinta al proiectului, dar si discutii cu expertii proiectului si alti prestatori relevanti, pentru a asigura astfel informatiile necesare realizarii analizei de impact.</p>			
--	--	---	--	--	--

#### **Conditii generale:**

- ✓ Serviciile vor fi furnizate cu respectarea termenilor limita stabilite prin graficul de activitati din contractul de finantare pentru proiectul „FORTEC – Formare si ocupare in sectorul turismului si constructiilor, POSDRU/135/5.2/S/125222” valabil la momentul semnarii contractului de achizitie, grafic ce va fi inmanat contractorului la momentul semnarii contractului. **In cazul in care pe parcursul derularii contractului, graficul de implementare a proiectului va suferi modificari, perioada de pretare a serviciilor ce fac obiectul prezentei proceduri va fi ajustata in concordanta.** In acest sens achizitorul se angajeaza sa traseze prestatorului informatii privind orice modificare survenita in maxim 5 de la data procedurii acesteia.
- ✓ IN FUNCTIE DE SITUATIA FINANCIARA A PROIECTULUI, TERMENUL DE PLATA PENTRU SERVICIILE CE FAC OBIECTUL PREZENTEI PROCEDURI SE VA PUTEA PRELUNGI INCLUSIV PANA LA 120 DE ZILE DE LA DATA EMITERII FACTURILOR AFERENTE. PLATA PENTRU FACTURA FINALA SE VA PUTEA REALIZA, CEL MAI TARZIU, la 30.12.2015. MODALITATEA CONCRETA DE FACTURARE SI DE PLATA VA FI DETALIATA IN CADRUL CONTRACTULUI DE ACHIZITIE.

#### **Management general si raportare**

Prestatorul va fi responsabil pentru:

- Asigurarea managementului general al contractului si a corespondentei permanente cu Achizitorul;
- Pregatirea/elaborarea si inaintarea catre achizitor a urmatoarele documente de raportare generala a contractului/contractelor de achizitie.

Nr. Crt.	Denumire document	Termen predare catre achizitor	Format document	Modalitate de prezentare
1.	Rapoarte privind activitatea prestata. (1 raport)	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Pregatit de prestator si agreat cu achizitorul.	Original, continand semnatura reprezentantului legal al prestatorului si stampila prestatorului, in concordanta cu indicatiile achizitorului.
2.	Orice alte rapoarte/documente privind activitattea prestata, in concordanta cu solicitarile AMPOSDRU.	Maxim 7 zile calendaristice de la primirea solicitarii adresate de catre achizitor.	Format liber sau pus la dispozitie de catre achizitor, in functie de indicatiile AMPOSDRU.	Original, continand stampila si semnatura reprezentantului legal al furnizorului, sau orice alta forma confirma cu solicitarile AMPOSDRU.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că achizitorul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această oferta nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

*Ofertant* \_\_\_\_\_

*prin reprezentantul legal*

\_\_\_\_\_  
(ștampila și semnatura )



\_\_\_\_\_  
(denumirea/numele)

### Oferta Financiara

Subsemnatul(a), \_\_\_\_\_[se insereaza numele reprezentantului legal al Ofertantului], reprezentant legal al \_\_\_\_\_[se insereaza numele operatorului economic-persoana juridică], în calitate de ofertant la procedura de achizitie simplificata pentru atribuirea contractului de achizitie Servicii de analiza de impact a utilitatii serviciilor de mediere in vederea angajarii, cod CPV 79419 - servicii de consultanta in domeniul evaluarii, la data de \_\_\_\_\_[se inserează data], organizată de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Industriei Turistice în România, prezint urmatoarea oferta financiara:

in lei –

Nr. crt	Denumire servicii	Cantitate	Pret unitar (fara TVA)	Pret total (fara TVA)	TVA	Pret total (cu TVA)
1	Studiu/cercetare pentru stabilirea structurii si elaborarea continutului informational	1				
2	Analiza secundara/diseminarea datelor existente	1				
3	Elaborarea metodologiei de cercetare;	1				
4	Elaborarea instrumentelor de cercetare;	1				
5	Elaborarea planului de colectare a datelor	1				
6	Colectarea datelor in baza instrumentelor de cercetare	1				
7	Analiza comprehensiva a datelor colectate	1				

8	Elaborarea raportului final	1				
<b>TOTAL</b>						

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că achizitorul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispune.

Înțeleg că în cazul în care această oferta nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Înțeleg și sunt de acord că oferta este valabilă până la data de 09.10.2015, iar în cazul semnării contractului această oferta de preț va fi parte integrantă din contract și valabilă pe toată durata contractului, până la 22.11.2015.

*Ofertant* \_\_\_\_\_

*prin reprezentantul legal*

\_\_\_\_\_  
(ștampila și semnatura )

---

*(denumirea/numele)***INFORMATII GENERALE**

1. Denumirea/numele:
2. Codul fiscal:
3. Adresa sediului central:
4. Telefon:  
Fax:  
E-mail:
5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare \_\_\_\_\_  
*(numarul, data si locul de inmatriculare/inregistrare)*
6. Obiectul de activitate, pe domenii: \_\_\_\_\_  
*(in conformitate cu prevederile din statutul propriu)*
7. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul: \_\_\_\_\_  
*(adrese complete, telefon/fax, certificate de inmatriculare/inregistrare)*
8. Principala piata a afacerilor:
9. Cifra de afaceri pe ultimii 2 ani:

Cifra de afaceri anuala Anul	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (mii lei)	la 31 decembrie (echivalent euro)
---------------------------------	---	--------------------------------------

---

1. 2013

---

2. 2014

---

Media anuala:  

---

10. Profitul brut pe ultimii 2 ani:

Profitul brut anual Anul	Profitul brut anual la 31 decembrie (lei)	la 31 decembrie (echivalent euro)
-----------------------------	---	--------------------------------------

---

1. 2013

---

2. 2014

---

Media anuala:*Ofertant* \_\_\_\_\_*prin reprezentantul legal,*

---

(ștampila și semnatura )

BANCA

.....  
(denumirea)

**SCRISOARE DE GARANTIE BANCARA**  
*pentru participare cu oferta la procedura de atribuire  
a contractului de achizitie publica*

Catre .....  
(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Cu privire la procedura pentru atribuirea contractului  
..... (denumirea contractului de achizitie publica),  
noi ..... (denumirea bancii), avand sediul inregistrat la  
..... (adresa bancii),

ne obligam fata de ..... (denumirea autoritatii contractante) sa  
platim suma de ..... (in litere si in cifre), la prima sa cerere scrisa si  
fara ca aceasta sa aiba obligatia de a-si motiva cererea respectiva, cu conditia ca in cererea sa  
autoritatea contractanta sa specifice ca suma ceruta de ea si datorata ei este din cauza  
existentei uneia sau mai multora dintre situatiile urmatoare:

**a)** ofertantul ..... (denumirea/numele) si-a retras oferta in  
perioada de valabilitate a acesteia;

**b)** oferta sa fiind stabilita castigatoare, ofertantul .....  
(denumirea/numele) a refuzat sa semneze contractul de achizitie publica in perioada de  
valabilitate a ofertei.

Prezenta garantie este valabila pana la data de .....

Data completarii

.....

Banca emitenta,  
.....  
(semnatura autorizata)

## FORMULARUL 6

BANCA

\_\_\_\_\_  
(denumirea)

### SCRISOARE DE GARANTIE BANCARA DE BUNA EXECUTIE

Catre \_\_\_\_\_  
(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Cu privire la contractul de achizitie publica \_\_\_\_\_,  
(denumirea contractului)

incheiat intre \_\_\_\_\_, in calitate de contractant, si \_\_\_\_\_, in calitate de achizitor, ne obligam prin prezenta sa platim in favoarea achizitorului, pana la concurenta sumei de \_\_\_\_\_ reprezentand \_\_\_\_\_% din valoarea contractului respectiv, orice suma ceruta de acesta la prima sa cerere insotita de o declaratie cu privire la neindeplinirea obligatiilor ce revin contractantului, astfel cum sunt acestea prevazute in contractul de achizitie publica mai sus mentionat.

Plata se va face in termenul mentionat in cerere, fara nicio alta formalitate suplimentara din partea achizitorului sau a contractantului.

Prezenta garantie este valabila pana la data de \_\_\_\_\_.

In cazul in care partile contractante sunt de acord sa prelungeasca perioada de valabilitate a garantiei sau sa modifice unele prevederi contractuale care au efecte asupra angajamentului bancii, se va obtine acordul nostru prealabil; in caz contrar prezenta scrisoare de garantie isi pierde valabilitatea.

Data completarii

.....

Banca emitenta,  
\_\_\_\_\_  
(semnatura autorizata)