



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
OIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## DOCUMENTATIE DE ATRIBUIRE

### PENTRU ACHIZITIONAREA DE SERVICII DE REALIZARE CAMPANIE PROMOVARE

in cadrul proiectului strategic „*SUCCEȘ – SUSTINEM CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII ECONOMIEI SOCIALE*”,  
cofinanțat prin Fondul Social European, in baza contractului de finanțare nr. POSDRU/168/6.1/S/144630,  
încheiat cu AMPOSDRU/OIRPOSDRU Regiunea Centru

### BENEFICIAR : SC TRIPDOR TRAVEL SRL,

structura de economie sociala, infiintata de Partenerul proiectului – Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## SECȚIUNEA I:

### I.1) DENUMIRE, ADRESA ȘI PUNCT(E) DE CONTACT

Denumire oficială: S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L.		
Adresa: str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1		
Localitate: Municipiul București	Cod postal:	Tara: ROMANIA
Telefon: 021/318.3874	Fax: 031/814.5923	
E-mail: <a href="mailto:tripdortravel@gmail.com">tripdortravel@gmail.com</a>		
Alte informații pot fi obținute la punctul de contact menționat anterior.		
<p>Date limită de primire a solicitărilor de clarificări</p> <p>Data 05.06.2015, ora limită 16:00</p> <p>Adresa: str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1, București sau</p> <p>Fax: 031/814.5923 sau</p> <p>Email: <a href="mailto:tripdortravel@gmail.com">tripdortravel@gmail.com</a></p> <p>Data limită de transmitere a răspunsului la clarificări: în maximum trei zile de la primirea unei astfel de solicitări din partea operatorului economic.</p> <p>Răspunsul la clarificări se va publica pe site-ul <a href="http://www.fonduri-ue.ro">www.fonduri-ue.ro</a>.</p> <p>Pentru a asigura transmiterea eventualelor răspunsuri la clarificările tuturor operatorilor economici interesați, vă recomandăm să vă exprimați prin email intenția de participare la procedura de achiziție.</p>		

### I.2) TIPUL BENEFICIARULUI PRIVAT ȘI ACTIVITATEA PRINCIPALĂ (ACTIVITĂȚILE PRINCIPALE)

<input type="checkbox"/> Societate comercială privată cu răspundere limitată, care funcționează ca structură a economiei sociale, având ca principal obiect de activitate agenție de turism turoperatoare
---

## SECȚIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI

### II.1) DESCRIERE

<b>II.1.1) Denumirea data contractului de beneficiarul privat</b>		
Servicii de realizare campanie de promovare, în conformitate cu cerințele din Caietul de sarcini.		
<b>II.1.2) Tipul contractului și locul de executare a lucrărilor, de livrare a produselor sau de prestare a serviciilor</b>		
a) Lucrări <input type="checkbox"/>	B) Produse <input type="checkbox"/>	c) Servicii <input checked="" type="checkbox"/>
Locul principal de executare .....	Locul principal de livrare .....	Locul principal de prestare București



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

<b>II.1.3) Procedura implica</b>		
Un contract de achizitii		X
<b>II.1.5) Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei</b>		
Servicii de realizare campanie de promovare, in conformitate cu cerintele din Caietul de sarcini.		
<b>II.1.6) Clasificare CPV (vocabularul comun privind achizitiile)</b>		
	Vocabular principal	Vocabular suplimentar (dupa caz)
Obiect principal	79341400-0 - Servicii de publicitate	□□□□-□ □□□□-□ □□□□-□
<b>II.1.7) Contractul intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice</b>		
		da <input type="checkbox"/> nu X
<b>II.1.8) Impartire in loturi</b>		da <input type="checkbox"/> nu X
<b>II.1.9) Vor fi acceptate variante</b> (oferte alternative)		da <input type="checkbox"/> nu X

**II.2) CANTITATEA SAU DOMENIUL CONTRACTULUI**

<b>II.2.1) Cantitatea totala sau domeniul</b> (inclusiv, dupa caz, toate loturile si toate optiunile)	
Servicii de realizare campanie promovare, in conformitate cu cerintele din Caietul de sarcini.	
Dupa caz, valoarea estimata fara TVA (numai in cifre): 212.419,35 lei	
<b>II.2.2) Optiuni</b> (dupa caz)	da <input type="checkbox"/> nu X

**II.3) DURATA CONTRACTULUI SAU TERMENUL PENTRU FINALIZARE**

Durata: maxim 5 de luni de la data semnarii contractului, pana la 14.10.2015
--

**II.4) AJUSTAREA PRETULUI CONTRACTULUI**

<b>II.4.1. Ajustarea pretului contractului</b>	da <input type="checkbox"/> nu X
--	----------------------------------

Susținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

### SECȚIUNEA III: INFORMATII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE SI TEHNICE

#### III.1) CONDIȚII REFERITOARE LA CONTRACT

<p><b>III.1.2) Principalele modalitati de finantare si plata si/sau trimitere la dispozitiile relevante</b></p> <p>Fondul Social European, Buget de stat, contributie proprie partener proiect Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri, prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritara nr. 6 – Promovarea incluziunii sociale, Domeniul major de interventie 6.1 Dezvoltarea economiei sociale</p>
<p><b>III.1.3. Legislatia aplicabila</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinul Ministerului Afacerilor Europene nr. 1120 / 2013 privind aprobarea Procedurii simplificate aplicate de beneficiarii privati in cadrul proiectelor finantate prin instrumente structurale, obiectivul „Convergenta”, precum si in cadrul proiectelor finantate prin mecanismele financiare SEE si norvegian pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrari.</li> <li>• Instructiunea aferenta Ordinului ministrului fondurilor europene nr. 1.120/2013 privind aprobarea Procedurii simplificate aplicate de beneficiarii privati in cadrul proiectelor finantate din instrumente structurale, obiectivul "Convergenta", precum si in cadrul proiectelor finantate prin mecanismele financiare SEE si norvegian pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrari din 19.11.2014</li> </ul>

#### III.2) CONDIȚII DE PARTICIPARE

<p><b>III.2.1) Situația personala a operatorilor economici, inclusiv cerintele referitoare la inscrierea in registrul comertului sau al profesiei</b></p>	
<p><b>III.2.1.a) Situatia personala a candidatului sau ofertantului:</b></p>	
Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e) ( <i>dupa caz</i> ):	Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate:
Declaratie privind eligibilitatea	Se solicita completarea <b>Formularului 1 (original)</b>
Declaratei privind neincadrarea in situatiile prevazute la art. 181 din Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 34/2006	Se solicita completarea <b>Formularului 2 (original)</b>
Declaratia privind calitatea de participant la procedura	Se solicita completarea <b>Formularului 3 (original)</b>
Certificat de participare la procedura cu oferta independenta	Se solicita completarea <b>Formularului 4 (original)</b>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

Declaratie pe propria raspundere a ofertantului ca nu se afla in conflict de interese conform OUG nr. 66/2011	Se solicita prezentarea declaratiei pe propria raspundere a ofertantului ca nu se afla in conflict de interese asa cum este acesta definit la art. 14 din OUG nr.66/2011 privind prevenirea, constatarea si sanctionarea neregulilor aparute in obtinerea si utilizarea fondurilor europene si/sau a fondurilor publice nationale aferente acestora, prin completarea de catre ofertant/asociat a <b>Formularului nr. 5 (original)</b>
Declaratie privind confidentialitatea	Se solicita prezentarea declaratiei pe propria raspundere privind pastrarea confidentialitatii asupra tuturor informatiilor referitoare la strategia de dezvoltare/planul de afaceri al beneficiarului si orice alte documente relevante, care vor fi puse la dispozitie pentru executarea serviciilor, pe intreaga perioada de valabilitate a contractului de servicii, precum si o perioada de minim 12 luni ulterioare, prin completarea de catre ofertant/asociat/subcontractant a <b>Formularului nr. 6 (original)</b>
<b>III.2.1.b) Capacitatea de exercitare a activitatii profesionale</b>	
Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e) ( <i>dupa caz</i> ):	Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate:
Persoane juridice /fizice romane: Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului, emis in baza <u>Legii nr. 26/1990</u>	Se solicita prezentarea certificatului, din care sa rezulte ca obiectul contractului are corespondent in codul CAEN al operatorului economic  <b>(original, copie legalizata, copie lizibila conform cu originalul)</b>
Persoane juridice /fizice straine: Documente edificatoare care dovedesc o forma de inregistrare in conformitate cu prevederile legale din tara in care candidatul este rezident	Toate documentele emise in alta limba vor fi insotite de traducere autorizata si legalizata in limba romana.  <b>(daca este cazul, in original sau copii legalizate)</b>
<b>III.2.2) Capacitatea economica si financiara</b>	
Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e) ( <i>dupa caz</i> ):	Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

Fisa de informatii generale	<p>Se solicita completarea <b>Formularului 7 (original)</b>, din care sa rezulte ca media cifrei de afaceri globale anuale calculata pentru anii financiari 2012, 2013 si 2014 este in cuantum de minim 400.000 lei.</p> <p>Pentru calculul echivalentei leu/euro se va tine cont de cursul mediu anual lei/valuta comunicat de BNR.</p> <p>Cifra de afaceri medie anuala se va determina ca medie aritmetica a cifrelor de afaceri obtinute de ofertant in anii financiari precizati.</p> <p>Persoanele juridice infiintate de mai putin de trei ani, vor prezenta cifra de afaceri doar pentru anii scursi de la data infiintarii, insa vor lua in considerare toate celelalte cerinte privitoare la acesti indicatori, respectiv cifra de afaceri medie anuala sa fie de minim 400.000 lei.</p>
<b>III.2.3) Capacitatea tehnica si/sau profesionala</b>	
Nivel(uri) specific(e) minim(e) necesar(e) ( <i>dupa caz</i> ):	Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate:
Experienta similara	<p>Se solicita completarea <b>Formularului 8 (original)</b> si a <b>Anexei la Formularul 8 (original)</b>, cuprinzand principalele servicii similare celor solicitate prin Documentatia de atribuire, prestate in ultimii 3 ani, continand valori, perioade de prestare, beneficiari, indiferent daca acestia din urma sunt autoritati contractante sau clienti privati.</p> <p>Candidatul infiintat de mai putin de 3 ani, va prezenta lista principalelor servicii prestate de la infiintare.</p> <p>Din documentele depuse trebuie sa rezulte ca ofertantul realizat cel putin 1 campanie integrata care a utilizat canalele mentionate in caietul de sarcini, in valoare de minim 200.000 lei, fara TVA.</p> <p><u><b>Nota:</b></u> <i>Toate documentele emise in alta limba vor fi insotite de traducere autorizata si legalizata in limba romana.</i></p>
Resurse umane	Se solicita completarea <b>Formularului 9 (original)</b> , prin care ofertantul demonstreaza asigurarea cu personal calificat si disponibilitatea acestuia pentru implicarea in proiect, dupa cum urmeaza:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

#### 1 Manager de proiect

- experienta profesionala: minim 5 ani in domeniul managementului de proiect si minim 5 ani in publicitate

#### 1 Director creatie

- experienta profesionala: minim 10 ani in domeniul publicitatii
- portofoliu relevant

#### 1 Grafic designer

- experienta profesionala: minim 10 proiecte de identitate vizuala
- portofoliu relevant

#### 1 Art director

- experienta profesionala: minim 5 ani in domeniul publicitatii
- portofoliu relevant

#### 1 Copywriter

- experienta profesionala: minim 5 ani in domeniul publicitatii
- portofoliu relevant

#### 1 Expert media planner

- experienta profesionala: minim 5 ani de planificare campanii de publicitate online si offline

#### 1 Expert social media

- experienta profesionala: minim 3 ani in domeniul social media si campanii de comunicare

Ofertantii vor prezenta CV-urile pentru toate persoanele propuse in cadrul echipei de proiect (nu numai pentru minimul de personal prezentat mai sus), precum si toate documentele care justifica indeplinirea de catre experti a cerintelor minime obligatorii.

Declaratie pe propria raspundere privind partea/partile din contract care sunt indeplinite de subcontractanti si specializarea acestora

Se solicita completarea **Formularului 10 (original)**, daca este cazul si a **acordului de subcontractare (original)**, din care sa rezulte:

- partea/partile din contract pe care urmeaza sa o/le subcontracteze;
- si - datele de recunoastere a subcontractantilor propusi;

Nota: Toate documentele emise in alta limba vor fi insotite de traducere autorizata si legalizata in limba romana

## SECTIUNEA IV: PROCEDURA

### IV.1) TIPUL PROCEDURII

#### IV.1.1) Tipul procedurii

**Procedura simplificata**, conform Ordin nr. 1120/2013 al Ministrului Afacerilor Europene



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

#### IV.2) CRITERII DE ATRIBUIRE

IV.2.1) Criterii de atribuire		
Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic		
Ofertele vor fi evaluate în baza următorilor factori de evaluare:		
Factori de evaluare	Pondere	Detalii privind aplicarea factorilor de evaluare și punctajul acestora
1. Pretul ofertei, fără TVA .....100 puncte	30 %	a) oferta cu cel mai mic pret (cu valoarea în lei P <sub>min</sub> ) va primi 100 de puncte b) ofertele celelalte, cu pretul P <sub>i</sub> (P <sub>o</sub> =Pret oferit) vor primi respectiv un punctaj egal cu: $(P_{min} / P_o) \times 100$ puncte.
2. Creativitate .....100 puncte	25 %	a) se acorda maxim 40 de puncte pentru comprehensibilitate – mesajele cu privire la scopul și initiatorul campaniei sunt ușor de înțeles de toți utilizatorii b) se acorda maxim 30 de puncte pentru relevanța – asociere clară între conceptul de creație și subiectul campaniei c) Se acorda maxim 30 de puncte pentru ingeniozitatea și originalitatea soluției
3. Plan de comunicare .....100 puncte	25 %	a) Se acorda maxim 40 de puncte pentru relevanța propunerii pentru obiectivele campaniei b) Se acorda maxim 30 de puncte pentru compatibilitatea cu publicul vizat c) Se acorda maxim 30 de puncte eficacitatea planului propus
4. Plan media .....100 puncte	20 %	a) Se acorda maxim 50 de puncte pentru prezentarea și justificarea gradului de acoperire (numărul de persoane diferite care intra în contact cel puțin o dată cu mesajul publicitar) b) Se acorda maxim 30 de puncte pentru identificarea celor mai potrivite soluții media pentru a asigura maximum de acoperire și lead-uri cu costuri minime c) Se acorda maxim 20 de puncte pentru frecvența propusă a campaniei (numărul mediu de expuneri a audienței la mesajul publicitar)
Total	100%	
<p>Pentru fiecare dintre criteriile numerotate de la 1 la 4 se acorda un punctaj care se ponderează cu procentajul din rândul corespunzător și apoi se totalizează.</p> <p>În vederea aplicării criteriilor de la punctele 2, 3 și 4, fiecare dintre membrii Comisiei va acorda un punctaj individual în funcție de evaluarea proprie. Ofertantul va primi un punctaj egal cu media aritmetică a punctajelor individuale acordate de membrii Comisiei. Punctajul se va acorda în funcție de informațiile prezentate în oferta. Pentru oferta care îndeplinește numai cerințele minime se va acorda „0” puncte.</p>		





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

#### IV.4. PREZENTAREA OFERTEI

<p><b>IV.4.1 Limba sau limbile in care poate fi redactata oferta:</b></p> <p>Limba romana</p>
<p><b>IV.4.2 Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta:</b></p> <p>30 de zile de la termenul limita de primire a ofertelor</p>
<p><b>IV.4.1. Modul de prezentare a propunerii tehnice</b></p> <p>Ofertantul are obligatia de a face dovada conformitatii serviciilor ce urmeaza a fi prestate cu cerintele prevazute in Caietul de sarcini.</p> <p>Ofertantul va elabora documentatiile in conformitate cu standardele si normativele aflate in vigoare la data elaborarii acest ora.</p> <p>Propunerea tehnica va fi intocmita in asa fel incat sa se asigure posibilitatea verificarii corespondentei cu specificatiile din Caietul de sarcini.</p> <p>Ofertantii vor completa si depune <b>Formularul 11 (original)</b>, Declaratie prin care sa dovedeasca faptul ca, la elaborarea ofertei, a tinut cont de obligatiile referitoare la conditiile de munca si protectia muncii, care sunt la nivel national, precum si ca le va respecta pe parcursul indeplinirii contractului de servicii. Informatii detaliate privind reglementarile care sunt in vigoare la nivel national si se refera la conditiile de munca si protectia muncii, securitatii si sanatatii in munca, se pot obtine de la Inspectia Muncii sau de pe site-ul: <a href="http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html">http://www.inspectmun.ro/Legislatie/legislatie.html</a></p> <p><i>Nota: Documentele emise in alta limba trebuie sa fie insotite de traducerea autorizata si legalizata in limba romana.</i></p>
<p><b>IV.4.2. Modul de prezentare a propunerii financiare</b></p> <p>Propunerea financiara se va elabora astfel incat sa furnizeze toate informatiile solicitate cu privire la pret, precum si la alte conditii financiare si comerciale legate de obiectul procedurii de achizitie.</p> <p>Ofertantul trebuie sa prezinte:</p> <p>a) Formularul de oferta conform <b>Formular 12 (original)</b> si <b>Anexa la Formularul 12 (original)</b>;</p> <p>b) un exemplar din contractul de servicii, insusit de ofertant prin semnatura si stampila.</p>
<p><b>IV.4.3. Modul de prezentare a ofertei</b></p> <p>Ofertantul trebuie sa prezinte oferta in 1 (un) exemplar original, introdus intr-un plic sigilat. Plicul va include documentele de calificare, propunerea tehnica si propunerea financiara, in conformitate cu cerintele Documentatiei de atribuire si va fi marcat dupa cum urmeaza:</p> <p style="text-align: center;"><b>Oferta pentru servicii de realizare campanie de promovare</b></p> <p><b>Adresa la care se depune/trimite oferta:</b> Bucuresti, str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1.</p> <p><b>Data si ora limita de depunere a ofertei:</b> conform anuntului de participare</p> <p>Pachetul va fi insotit de Scrisoare de inaintare semnata de catre ofertant – <b>Formularul 13 (original)</b>, care se inregistreaza la registratura beneficiarului privat in momentul depunerii ofertei.</p> <p>Oferta care este depusă/transmisă la o altă adresă a beneficiarului decât cea stabilită în anunțul de participare, sau care este primită de către beneficiar după expirarea datei/orei limită pentru depunere se returnează nedeschisă.</p> <p><i>Nota: Toate documentele emise in alta limba vor fi insotite de traducere autorizata si legalizata in limba romana</i></p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale  
2007-2013GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

#### IV. 4.4. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei

Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau de a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertei și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens.

În cazul în care ofertantul dorește să opereze modificări în oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către beneficiar până la data limită pentru depunerea ofertelor.

Pentru a fi considerate parte a ofertei modificările trebuie prezentate în conformitate cu prevederile de la 4.3, cu amendamentul că pe plicul exterior se va marca în mod obligatoriu și inscripția "**MODIFICĂRI**".

Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau de a-și modifica oferta după expirarea datei limită stabilite pentru depunerea ofertelor, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție.

#### IV. 4.5. Modalități de contestare a deciziei beneficiarului de atribuire a contractului de achiziție și de soluționare a contestației

Eventualele contestații ale procedurii de achiziție se vor depune în termen de 2 zile de la data comunicării rezultatului procedurii, la sediul achizitorului din București, str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1 sau pe mail, la adresa [tripdortravel@gmail.com](mailto:tripdortravel@gmail.com).

Beneficiarul va constitui, pentru analizarea și soluționarea contestației, o Comisie special desemnată în acest sens. Procedura de soluționare a contestațiilor va fi în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

### SECȚIUNEA V: INFORMATII SUPLIMENTARE

#### V.1) Contractul se înscrie într-un proiect/program finanțat din fonduri comunitare

da ☒ nu ☐

Dacă da, trimitere (trimiteri) la proiect(e) și/sau program(e):

Fondul Social European

#### V.2) Informatii specifice privind executarea contractului de servicii

Datorită constrângerilor generate prin Contractul de finanțare nerambursabilă încheiat cu Organismul Intermediar Regional, se aduce la cunoștință operatorilor economici care vor depune oferte următoarele:

Pretul contractului se va plăti esalonat, pe etape de implementare și pe baza prezentării de către prestator de rapoarte de activitate, sub condiții acceptării acestora de către beneficiar.

Beneficiarul intenționează să plătească pretul contractului prin intermediul mecanismului Cererilor de Plata, prin POSDRU. Ofertanții își asumă plata facturilor într-un termen de maxim 90 de zile de la emiterea acestora.

Graficele de prestare și de plată se vor definitiva de comun acord între beneficiar și ofertantul declarat câștigător.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
OIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## C A I E T D E S A R C I N I



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## DESCRIERE GENERALĂ BENEFICIAR

Agentia de turism turoperatoare TRIPDor este infiintata de SC TRIPDOR TRAVEL SRL, **structura de economie sociala** - SES, care sprijina angajarea sau reintegrarea pe piata muncii a persoanelor aflate in situatii de risc social.

SES TRIPDOR TRAVEL este infiintata de Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri - FNTM, impreuna cu alti asociati, prin intermediul proiectului strategic *SUCCEs - Sustinem cresterea competitivitatii economiei sociale*, cofinantat din Fondul Social European, prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investeste in oameni!”, implementat in parteneriat de Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri - FNTM si Asociatia pentru Promovarea Responsabilitatii Sociale a Companiilor - APRSC.

**Obiectivul general** al Agentiei de Turism Turoperatoare TRIPDor este de a dezvolta si oferi servicii turistice de calitate clientilor romani si straini, de a promova turismul romanesc si nu numai, de a dezvolta programe proprii, de a promova si vinde pachete turistice ale altor agentii, de a organiza evenimente turistice si conexe.

Agentia, in baza contractelor cu stakeholderii din domeniu, va realiza *produse turistice proprii* pentru turistii romani sau straini: trasee turistice sau culturale, pachete la festivaluri, meciuri, concerte, workshopuri, ateliere mestesugari, turism sportiv, turism ecumenic, turism social, de business, agroturism, vacante active, consultanta turistica etc. Agentia TRIPDor va dezvolta programe si pachete turistice pe toate categoriile de turism, atat pentru piata interna, cat si internationala.

**Piata tinta** este reprezentata de consumatori din toate domeniile de activitate si categoriile sociale. Clientela agentiei se va imparti in doua categorii:

- persoane fizice - turisti romani si straini, segmentati pe categorii de grup tinta (familii cu copii, cupluri, studenti, persoane varstnice, persoane cu dizabilitati etc.)
- persoane juridice - alte agentii de turism, companii, banci, firme de asigurari, firme de publicitate etc.

Agentia de turism turoperatoare TRIPDOR este sprijinita pentru startare si de membrii echipei FNTM, prin resursele pe care le pune la dispozitie, portofoliul de unitati de cazare tip pensiune, in relatie cu care Agentia va initia o parte dintre programele turistice proprii.

TRIPDOR va prelua de la FNTM prin contract exclusivitatea operarii portalului de promovare turistica si rezervari online [www.cazarelapensiune.ro](http://www.cazarelapensiune.ro), dezvoltat de FNTM, care astfel pune la dispozitia Agentiei atat know-how-ul cat si baza de date cu aproximativ 4000 de pensiuni si afaceri conexe, precum si peste 2000 de articole despre obiective, traditii si evenimente turistice.



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## **Brief creatie - logo & identitate vizuala Agentie de turism turoperatoare TRIPDOR**

### **Aspecte generale**

#### **1. Domeniul de activitate al organizatiei**

Agentie de Turism Turoperatoare **TRIPDor** dezvolta si ofera pachete turistice proprii si/sau vinde pachete turistice ale agentilor partenere, organizeaza evenimente turistice si conexe, promoveaza turismul romanesc si ofera consultanta turistica.

Agentia va realiza produse turistice proprii: trasee turistice sau culturale, pachete la festivaluri, meciuri, concerte, workshopuri, ateliere mestesugari, turism ecumenic, turism sportiv, turism social, de business, agroturism, vacante active etc.

#### **2. Vechimea organizatiei**

Start-up, infiintata in aprilie 2015

#### **3. Marimea organizatiei**

5 angajati: 1 manager general, 1 manager vanzari, 2 agenti de turism, 1 asistent

#### **4. Afacerea intr-o propozitie**

Agentia TRIPDor va dezvolta programe turistice pe toate categoriile de turism, atat pentru piata interna, cat si internationala.

TRIPDor se adreseaza turistilor, dar si calatorilor. Vom oferi turism calatorilor si calatorii turistilor.

#### **5. Afacerea in doua cuvinte**

Experiente turistice

#### **6. Afacerea intr-un singur cuvânt**

Calatorie – precis si dinamic, experiente noi, descoperire

### **Brand - Strategie si pozitionare**

#### **7. Promisiunea brandului, motto**

TRIPDor - *Experiente turistice accesibile tuturor! (Facem inaccesibilul accesibil)*

#### **8. Organizatie - Viziune, misiune, valori**

*Viziunea*

Asociatii si angajatii TRIPDor isi propun sa dezvolte o agentie accesibila turistilor romani si straini si sa asigure satisfacerea nevoilor acestora de petrecerea a timpului liber. Prin programele oferite agentia TRIPDor doreste sa aduca valoare partenerilor, agentilor de turism romanesti si straine, proprietarilor de unitati de cazare turistice si agroturistice si altor furnizori de servicii.

TRIPDor crede in potentialul turismului romanesc, cu toate componentele lui. Agentia TRIPDor isi propune sa devina un nume important in domeniul turismului, cu preponderenta in turismul de pensiune.

TRIPDor va propune un efort continuu privind inovarea permanenta in turism, calitatea, seriozitatea, increderea, buna credinta, respectul fata de parteneri si clienti si oferirea de servicii de inalta calitate.



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

### Misiunea

Dorința asociaților este de a oferi turiștilor servicii turistice de calitate și de a aduce valoare adăugată partenerilor, cu o echipă motivată, bine pregătită, cu respect față de client.

### Valori

muncă | competență | etică | perseverență | responsabilitate | integritate | solidaritate | respect | familie | tradiție | credință | educație

### 9. Dacă afacerea/brandul ar fi o persoană, aceasta ar fi .....

Marco Polo

### 10. Dacă afacerea/brandul ar fi un obiect, acesta ar fi ....

Busola – induce ideea de reper, siguranță

### 11. Dacă afacerea/brandul ar fi un animal, acesta ar fi ....

Caracita – conexiune, tipuri diverse de turism, destinații variate, adaptabilitate, inteligență

### 12. Există un obiect, o clădire sau o persoană importante pentru afacere?

site-ul Cazarelapensiune.ro, preluat prin contract de la FNTM (nu se intenționează asocierea identității cu site-ul menționat, deoarece TRIPDor se va axa pe toate tipurile de turism)

### 13. Trei caracteristici unice ale organizației

Interes pentru inovare în turism și creare de nișe

Experiența diversă în turism și bună cunoaștere, adesea personală, a destinațiilor și a poveștilor locului

Experiența în turismul de pensiune

### 14. Trei cuvinte pentru a descrie cum dorești să fie percepută organizația

Dinamică, Experimentată, Revelatoare

## Piața

### 15. Care dorești să fie imaginea organizației peste doi ani?

TRIPDor învețe în turism, face aventura accesibilă și devine partenerul experiențelor tale.

### 16. Competitorii

Exemple: Vola.ro, Geniustravel.ro, Prestigetour.ro, Paralela45.ro, Christiantour.ro, Paradistour.ro, Mareea.ro, Htstravel.ro, Interra.ro.

### 17. Avantajele/dezavantajele concurenței

Experiența, notorietate și rețea dezvoltată.

## Publicul țintă

### 18. Clientul țintă

Piața țintă este reprezentată de consumatori din toate domeniile de activitate și toate categoriile sociale.



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

Clientela agentiei se va imparti in doua categorii:

- persoane fizice - turisti romani si straini, segmentati pe categorii de grup tinta (familii cu copii, cupluri, studenti, sportivi amatori, corporatisti, turisti de pensiune, persoane varstnice, persoane cu dizabilitati etc)
- persoane juridice - alte agentii de turism, companii, banci, firme de asigurari, firme de publicitate, autoritati publice etc.

Bull's eye: Familia Ionescu: 25-45 de ani, familist cu sau fara copii, mediul urban, venit mediu si peste mediu, eventual corporatist

Core target: Parteneri, alte agentii de turism din tara si strainatate, pensiuni si turisti de pensiune

Broad target: Turisti romani si straini, care doresc sa calatoreasca intern si extern

No go: extrem travel, far far away

#### 19. Daca clientul nostru ar fi un personaj de desene animate, acesta ar fi...

Peter Pan - simbol al copilariei eterne, al refuzului de a deveni adult, wonderland

### Identitatea actuala

#### 20. Identitate actuala

Ideea alegerii numelui TRIPDor: induce pentru turisti *dorul de calatorie* (utilizarea termenului specific limbii romane DOR), dar si ideea *calatoriei de aur* (Trip D'Or), avand conotatii atat pentru turistii romani, cat si pentru turistii straini.

#### 21. Numele complet care trebuie sa apara in logo

##### TRIPDor

\*pentru promovarea zonelor turistice ale Romaniei spre turisti straini, putem : TRIPDor Transilvania, TRIPDor Carpathians, TRIPDor Danube Delta etc



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## **Brief – Campanie de promovare**

### **1. Obiectivele Campaniei**

- Sa obținem notorietate, agentia sa devina cunoscuta publicului tinta din Romania
- Sa vindem pachete turistice pe perioada si in urma Campaniei

### **2. Perioada Campaniei**

Campania de promovare intensa se va desfasura in intervalul 1 septembrie - 14 octombrie 2015.

In perioada anterioara (mai – august 2015) TRIPDor stabilește relațiile cu partenerii, pregătește pachete turistice si dezvolta site-ul Agentiei.

### **3. Ce vrem sa fim pe termen mediu si lung**

Sa oferim experiente turistice pentru turisti cu discernamant si sa facem inaccesibilul accesibil.

### **4. Cu ce ne diferentiem fata de concurenta**

Diferentiere dupa motivatie: Experienta turistica care te imbogătește, te face sa crești ca om.

Diferentiere dupa produs: Excelenta in servicii

Oferire consultanta turistica, avand buna cunoastere, adesea personala, a destinatiilor si a povestilor locului si experienta in turismul de pensiune.

### **5. Care sunt produsele pe care intentionam sa le promovam**

Impreuna cu brandul, dorim sa promovam si tipuri de produse adecvate perioadei de iarna. Exemple produse TRIPDor de promovat, indicative la acest moment, care se pot ajusta pana la inceperea Campaniei:

- Ski & Sky Romania / extern
- Craciun si Revelion intern / extern. Pachetele interne pot reprezenta si Romania autentica (pensiuni din zone autentice, cu activitati de tip experienta si mancare traditionala)
- Iarna copiilor / vacante active: tabere de ski, pentru aprox. 20 de copii/tabara, in perioada vacantei de iarna. Taberele sunt pentru copii prescolari si din ciclul primar.

### **6. Cui ne adresam, care este publicul tinta**

Turistul cu discernamant.

Pentru pachete de tipul Ski&Sky sau Craciun si Revelion, publicul tinta are particularitatile urmatoare:

- din mediul urban, orase resedinta de judet si orase cu populatie peste 100.000 locuitori
- persoane educate, cu acces la internet, care au alternative, familii cu copii

Pentru pachete de tipul Iarna copiilor, publicul tinta are particularitatile urmatoare:

- familii cu copii prescolari si din ciclul primar - mediul urban, venituri medii si peste mediu
- institutii de invatamantul prescolar si primar

### **7. Ce beneficii vrem sa avem in urma campaniei**

Vanzarea de pachete turistice de iarna si de tabere pentru copii, atat pe parcursul campaniei, cat si in perioada urmatoare.



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## DESCRIERE SERVICII SOLICITATE

### LIVRABILE/ CERINTE ALE BENEFICIARULUI PE PERIOADA CONTRACTULUI DE SERVICII

1. Identitate vizuala pentru beneficiar (logo, slogan, carti de vizita, mapa generica, flyer generic, roll-up etc) + productie (cantitati minime):

- 10.000 flyere, A4, 4+0 culori
- 2.000 mape, design atragator, calitate maxima, 4+0 culori, buzunar din format, biguire, cotor 5 mm, 300 gr/mp
- 6 roll-up-uri, sistem de afisare indoor 0,8 m x 2 m
- 2.000 pixuri personalizate
- carti de vizita, personalizare 5 persoane, tiraj mediu 1.000 buc/persoana
- caseta prezentare firma, confectionata din structura metalica
- spider.

Produsele de mai sus se vor livra etapizat, pe perioada contractului, in cantitatile si la termenele solicitate de beneficiar. Se estimeaza realizarea si productia a mai multor tipuri de concepte pentru materialele de promovare.

2. Strategie de comunicare si planul media pe fiecare canal folosit, inclusiv in social media

Mixul de canale de comunicare va include:

- Email marketing pentru transmitere de newsletter
- Social media (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Google adwords si SEO
- TV
- radio
- outdoor
- presa

3. Spot TV, cu durata de aprox. 30" - 60", pentru difuzare TV si in social media. Achizitia spatiului de difuzare TV nu intra in sarcina prestatorului.

4. Campanie radio (creatie si productie spot/spoturi radio cu o durata de cca 30", planificare media, achizitie spatiu radio, monitorizare si evaluare)

5. Campanie outdoor (creatie, productie si difuzare outdoor)

6. Creatie spider pentru promovare agentie turism in cadrul targurilor de profil

7. Implementare campanie de email marketing (strategie generala, concepere layout newsletter, scriere text newsletter, achizitie baza de date, trimitere, monitorizare si evaluare)

8. Implementare campanie in social media (concepere ad-uri facebook, linkedin, twitter, planificare si achizitie spatiu, monitorizare si evaluare, administrare pagina facebook)

9. Implementare campanie in Google (concepere anunturi, planificare si achizitie adwords, SEO, monitorizare)



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

si evaluare)

10. Creare pagina web proiect si administrare continut pe perioada contractului
11. Implementare campanie de banner – exchange pe site-urile Partenerului proiectului si a altor colaboratori (concepere bannere si difuzare)
12. Raport periodic de analiza web prin google analytics pe diverse dimensiuni (numarul de vizitatori, cautarile acestora, zona geografica, browsere folosite, durata vizitelor, frecventa de revenire, paginile vizitate, conversii etc).
13. Redactare advertoriale si materiale pentru presa scrisa si online precum si difuzarea acestora
14. Raport evaluare finala campanie
15. Asigurarea de catre prestator a unui input mediu de cca. 80 ore/ luna pentru coordonare, strategie, creatie, planificare, implementare, raportare.

**Oferta tehnica** va raspunde urmatoarelor cerinte:

- a) Propuneri de identitate vizuala (3 propuneri) logo + slogan
- b) Strategie de comunicare, care va include minim:
  - a. Abordarea strategica
  - b. Grupurile tinta vizate si caracteristicile acestora
  - c. Concepte si mesaje de comunicare (inclusiv propuneri vizuale si scripturi)
  - d. Faza de awareness: Etapizarea campaniei, canalele folosite, grupurile tinta vizate, alocarea bugetara pe fiecare dintre ele si reach-ul estimat
  - e. Faza de vanzare: Canale folosite, strategia, alocarea bugetara si numarul estimat de lead-uri de vanzare generate
  - f. Fundamentarea strategiei alese si a planurilor media

Pentru definitivarea procesului de evaluare Beneficiarul va putea solicita ofertantilor prezentarea si sustinerea propunerilor tehnice si oral.



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
OIRPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## F O R M U L A R E



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 1

Operator economic

.....  
(denumirea/numele)

### DECLARATIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul ....., reprezentant imputernicit al ....., (denumirea/numele si sediul/adresa operatorului economic), declar pe propria raspundere, sub sanctiunea excluderii din procedura si sub sanctiunile aplicate faptei de fals in acte publice, ca nu ma aflu in situatia prevazuta la art. 180 din Ordonanta de urgenta a Guvernului [nr. 34/2006](#) privind atribuirea contractelor de achizitie publica, a contractelor de concesiune de lucrari publice si a contractelor de concesiune de servicii, aprobata cu modificari si completari prin Legea [nr. 337/2006](#), respectiv in ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotarare definitiva a unei instante judecatoresti pentru participarea la activitati ale unei organizatii criminale, pentru coruptie, fraudă si/sau spalare de bani.

Subsemnatul declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si inteleg ca beneficiarul are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completarii

.....

Operator economic

.....

(semnatura autorizata)



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 2

Operator economic

.....  
(denumirea/numele)

### DECLARAȚIE

privind neincadrarea în situațiile prevăzute la art. 181 din  
Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006

Subsemnatul(a) ..... (denumirea, numele operatorului economic), în calitate de ofertant la procedura simplificată pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect ....., la data de ..... (zi/luna/an), organizată de S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L., declar pe propria răspundere ca:

a) nu sunt în stare de faliment ori lichidare, afacerile mele nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile mele comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditorii. De asemenea, nu sunt într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;

b) nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea mea în una dintre situațiile prevăzute la lit. a);

c) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit până la data solicitată .....

d) nu am fost condamnat, în ultimii 3 ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că beneficiarul are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înteleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

.....

Operator economic

.....

(semnatura autorizată)



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

### Formular 3

Operator economic

.....

(denumirea/numele)

### DECLARATIE PRIVIND CALITATEA DE PARTICIPANT LA PROCEDURA

1. Subsemnatul,..... reprezentant imputernicit al .....  
(denumirea operatorului economic), declar pe propria raspundere, sub sanctiunile aplicate faptei de fals in acte publice, ca, la procedura simplificata pentru atribuirea contractului de servicii avand ca obiect....., la data de ..... (zi/luna/an), organizata de S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L. particip si depun oferta:

☐ in nume propriu;

☐ ca asociat in cadrul asociatiei .....

☐ ca subcontractant al .....

(Se bifeaza optiunea corespunzatoare)

2. Subsemnatul declar ca:

☐ nu sunt membru al niciunui grup sau retele de operatori economici;

☐ sunt membru in grupul sau retea a a carei lista cu date de recunoastere o prezint in anexa.

(Se bifeaza optiunea corespunzatoare)

3. Subsemnatul declar ca voi informa imediat beneficiarul daca vor interveni modificari in prezenta declaratie la orice punct pe parcursul derularii procedurii de atribuire a contractului de achizitie publica sau, in cazul in care vom fi desemnati castigatori, pe parcursul derularii contractului de achizitie publica.

4. De asemenea, declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si inteleg ca beneficiarul are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor, situatiilor si documentelor care insotesc oferta, orice informatii suplimentare in scopul verificarii datelor din prezenta declaratie.

5. Subsemnatul autorizez prin prezenta orice institutie, societate comerciala, banca, alte persoane juridice sa furnizeze informatii reprezentantilor autorizati ai S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1, cu privire la orice aspect tehnic si financiar in legatura cu activitatea noastra.

Data completarii

.....

Operator economic

.....

(semnatura autorizata)



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formular 4

Operator economic

(denumirea/numele)

### CERTIFICAT

#### de participare la procedura cu oferta independentă

I. Subsemnatul/Subsemnatii..... reprezentant/reprezentanti legali al/ai ....., întreprindere/asociere care va participa la procedura de achiziție organizată de S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L. în calitate de beneficiar privat certific/certificăm prin prezenta că informațiile continute sunt adevărate și complete din toate punctele de vedere.

II. Certific/Certificăm prin prezenta, în numele....., următoarele:

1. am citit și am înțeles conținutul prezentului certificat;
2. consimt/consimțim descalificarea noastră de la procedura de achiziție publică în condițiile în care cele declarate se dovedesc a fi neadevurate și/sau incomplete în orice privință;
3. fiecare semnătură prezenta pe acest document reprezintă persoana desemnată să înainteze oferta de participare, inclusiv în privința termenilor conținuți de oferta;
4. în sensul prezentului certificat, prin *concurrent* se înțelege oricare persoană fizică sau juridică, altă decât ofertantul în numele căruia formulăm prezentul certificat, care ofertează în cadrul aceleiași proceduri de achiziție publică sau ar putea oferi, întrunind condițiile de participare;
5. oferta prezentată a fost concepută și formulată în mod independent față de oricare concurrent, fără a exista consultări, comunicări, înțelegeri sau aranjamente cu aceștia;
6. oferta prezentată nu conține elemente care derivă din înțelegeri între concurenți în ceea ce privește prețurile/tarifele, metodele/formulele de calcul al acestora, intenția de a oferi sau nu la respectiva procedură sau intenția de a include în respectiva ofertă elemente care, prin natura lor, nu au legătură cu obiectul respectivei proceduri;
7. oferta prezentată nu conține elemente care derivă din înțelegeri între concurenți în ceea ce privește calitatea, cantitatea, specificații particulare ale produselor sau serviciilor oferite;
8. detaliile prezentate în ofertă nu au fost comunicate, direct sau indirect, niciunui concurrent înainte de momentul oficial al deschiderii publice, anunțată de contractor.

III. Sub rezerva sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare, declar/declaram că cele consemnate în prezentul certificat sunt adevărate și întru totul conforme cu realitatea.

Data completării

.....

Operator economic

.....

(semnatura autorizată)



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 5

Operator economic

.....  
(denumirea/numele)

### DECLARAȚIE PRIVIND NEINCADRAREA IN PREVEDERILE ART. 14 DIN OUG 66/2011

Subsemnatul \_\_\_\_\_ in calitate de \_\_\_\_\_ al  
Ofertantului/Candidatului/Ofertantului asociat/Subcontractantului \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ declar pe propria raspundere, sub sanctiunile aplicate faptei de fals in acte publice, ca  
nu ma aflu in urmatoarele situatii:

- nu am drept membri in cadrul consiliului de administratie/organ de conducere sau de supervizare, persoane ce detin functii de decizie in cadrul beneficiarului privat SC TRIPDOR TRAVEL SRL sau in cadrul asociatilor beneficiarului privat - Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri si persoanele fizice Horatiu-Silviu Anghelescu, Alexandra Loredana Badicioiu si Daniela Trandafir;
- nu am actionari ori asociati persoane care sunt sot/sotie, ruda sau afin pana la gradul al patrulea inclusiv cu persoane ce detin functii de decizie in cadrul beneficiarului privat SC TRIPDOR TRAVEL SRL sau in cadrul asociatilor beneficiarului privat - Fundatia Nationala a Tinerilor Manageri si persoanele fizice Horatiu-Silviu Anghelescu, Alexandra Loredana Badicioiu si Daniela Trandafir;
- nu am legaturi cu membrii comisiei de evaluare;
- nu detin pachetul majoritar de actiuni in doua firme participante pentru acelasi tip de achizitie.

Persoane ce detin functii de decizie in cadrul beneficiarului privat sunt urmatoarele:  
Horatiu-Silviu Anghelescu – administrator

Comisia de evaluare:

Horatiu-Silviu Anghelescu – Manager agentie turism, TRIPDOR  
Carmen Maria Lefter – Manager vanzari, TRIPDOR  
Alexandra Loredana Badicioiu – Agent turism, TRIPDOR  
Gisela Moldoveanu – Agent turism, TRIPDOR  
Daniela Trandafir – Asistent, TRIPDOR

Expertii cooptati:

Laura Popa – responsabil Proiect SUCCES, Partener FNTM  
Alexandru Popescu – consilier juridic Proiect SUCCES, Partener FNTM  
Costin Apostol – expert PR Proiect SUCCES, Partener FNTM

*Art. 14. - (1) Pe parcursul aplicarii procedurii de achizitie, beneficiarii persoane fizice/juridice de drept privat au obligatia de a lua toate masurile necesare pentru a evita situatiile de natura sa determine aparitia unui conflict de interese, si anume a situatiei in care exista legaturi intre structurile actionariatului beneficiarului si ofertantii acestuia, intre membrii comisiei de evaluare si ofertanti sau in care ofertantul castigator detine pachetul majoritar de actiuni in doua firme participante pentru acelasi tip de achizitie.*

*(2) Incalcarea prevederilor alin. (1) se sanctioneaza cu deduceri/excluderi din cheltuielile solicitate la plata/rambursare, in functie de prejudiciul posibil de provocat ori deja provocat fondurilor europene si/sau fondurilor publice nationale aferente acestora.*



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

Subsemnatul declar ca voi informa imediat beneficiarul daca vor interveni modificari in prezenta declaratie la orice punct pe parcursul derularii procedurii de atribuire a contractului de achizitie publica sau, in cazul in care vom fi desemnati castigatori, pe parcursul derularii contractului de achizitie publica.

De asemenea, declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si inteleg ca beneficiarul are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor, situatiilor si documentelor care insotesc oferta, orice informatii suplimentare in scopul verificarii datelor din prezenta declaratie.

Data completarii:

(numele si prenume) \_\_\_\_\_, (semnatura si stampila), in calitate de \_\_\_\_\_,  
legal autorizat sa semnez oferta pentru si in numele \_\_\_\_\_.  
(denumire/nume operator economic)



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 6

### DECLARATIE PRIVIND CONFIDENTIALITATEA

Subsemnatul ....., reprezentant imputernicit al ..... (denumirea/numele si sediul/adresa operatorului economic), declar pe propria raspundere, sub sanctiunile aplicate faptei de fals in acte publice, ca voi pastra confidentialitatea asupra tuturor informatiilor referitoare la strategia de dezvoltare/planul de afaceri al beneficiarului si orice alte documente relevante, care imi vor fi puse la dispozitie de acesta pentru executarea serviciilor, pe intreaga perioada de valabilitate a contractului de servicii, precum si o perioada de minim 12 luni ulterioare.

Subsemnatul, declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si inteleg ca beneficiarul are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completarii

.....

Operator economic

.....

(semnatura autorizata)



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 7

### FISA DE INFORMATII GENERALE

1. Denumirea/numele ofertantului.....
2. Cod unic de inregistrare:.....
3. Adresa sediului central:.....
4. Telefon: .....  
Fax: .....  
E-mail: .....  
Web: .....
5. Certificatul de inmatriculare/inregistrare ...../(numarul, data si locul de inmatriculare/inregistrare)
6. Obiectul de activitate, pe domenii: Activitatea principala:.....
7. Birourile filialelor / sucursalelor locale, daca este cazul:  
..... (adrese complete, telefon/telex/fax, certificate de inmatriculare/inregistrare)
8. Principala piata a afacerilor:.....
9. Cifra de afaceri pe 3 ani:

	Anul	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (lei)	Cifra de afaceri anuala la 31 decembrie (echivalent euro)
1.	2012		
2.	2013		
3.	2014		
<b>Media anuala</b>			

Operator economic,  
.....  
(semnatura autorizata )



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 8

### OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

### DECLARATIE

pe propria raspundere privind lista principalelor prestari de servicii in ultimii 3 ani

Subsemnatul, ..... reprezentant imputernicit al

(denumirea/numele si sediul/adresa operatorului economic)

declar pe propria raspundere, sub sanctiunile aplicate faptei de fals in acte publice, ca datele prezentate in tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul .....declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu si inteleg ca beneficiarul are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor, situatiilor si documentelor care insotesc oferta, orice informatii suplimentare in scopul verificarii datelor din prezenta declaratie.

Subsemnatul .....autorizez prin prezenta orice institutie, societate comerciala, banca, alte persoane juridice sa furnizeze informatii reprezentantilor autorizati ai S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1, cu privire la orice aspect tehnic si financiar in legatura cu activitatea noastra.

Data completarii.....

Operator economic,

.....  
(semnatura autorizata )



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
OIROSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Anexa la Formularul 8

Nr. Crt.	Obiectul contractului	Codul CPV	Denumirea/ numele beneficiarului/ clientului Adresa	Calitatea prestatorului*)	Pretul total al contractului	Procent indeplinit de prestator %	Perioada de derulare**)
0	1	2	3	4	5	6	8
1							
2							
....							

Operator economic,

.....

(semnatura autorizata)

\*) Se precizeaza calitatea in care a participat la indeplinirea contractului care poate fi de: contractant unic sau contractant conducator (lider de asociatie); contractant asociat, subcontractant.

\*\*) Se va preciza perioada de incepere si de finalizare a prestarii.



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 9

### DECLARAȚIE

#### *privind expertii principali implicați direct în indeplinirea contractului*

1. Subsemnatul, reprezentant imputernicit al \_\_\_\_\_, declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, ca datele prezentate în tabelul de mai jos sunt reale.
2. Subsemnatul declar ca informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că beneficiarul privat are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.
3. Subsemnatul declar ca experții nominalizați pentru indeplinirea contractului vor fi disponibili pe întreaga perioadă de valabilitate a acestuia.
4. Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai beneficiarului privat S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L., cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Numele și prenumele expertului	Poziția propusă în cadrul proiectului	Modul de indeplinire al criteriului de calificare

Data completării

.....

Operator economic

.....

(semnatura autorizată)



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 10

### OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

### DECLARATIE

**pe propria raspundere privind partea/partile din contract care sunt indeplinite  
de subcontractanti si specializarea acestora**

Subsemnatul, .....reprezentant imputernicit al .....  
..... (denumirea/numele si sediul/adresa  
candidatului/ofertantului)

declar pe propria raspundere, sub sanctiunile aplicate faptei de fals in acte publice, ca datele prezentate in  
tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul .....declar ca informatiile furnizate sunt complete si corecte in fiecare detaliu  
si inteleg ca beneficiarul are dreptul de a solicita, in scopul verificarii si confirmarii declaratiilor, situatiilor si  
documentelor care insotesc oferta, orice informatii suplimentare in scopul verificarii datelor din prezenta  
declaratie.

Subsemnatul .....autorizez prin prezenta orice institutie, societate comerciala, banca, alte  
persoane juridice sa furnizeze informatii reprezentantilor autorizati ai S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L., cu sediul in  
Bucuresti, str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1, cu privire la orice aspect tehnic si financiar in legatura cu  
activitatea noastra.

Nr. Crt.	Denumirea subcontractantului	Partea/partile din contract ce urmeaza a fi subcontractata	Acord subcontractor cu specimen de semnatura
0	1	2	3
1			

Data completarii

.....

Operator economic

.....

(semnatura autorizata)



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 11

Operator economic

*(denumirea / numele)*

### SANATATE SI PROTECTIA MUNCII

Subsemnatul ..... (nume si prenume in clar a persoanei autorizate), reprezentant al ..... (denumirea ofertantului) declar pe propria raspundere ca ma angajez, pe parcursul indeplinirii contractului, sa respect regulile obligatorii referitoare la conditiile de munca si de protectie a muncii, care sunt in vigoare in Romania.

De asemenea, declar pe propria raspundere ca la elaborarea ofertei am tinut cont de obligatiile referitoare la conditiile de munca si de protectie a muncii si am inclus costul pentru indeplinirea acestor obligatii.

Data completarii

.....

Operator economic

.....

(semnatura autorizata)



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 12

### OPERATORUL ECONOMIC

(denumirea/numele)

### FORMULAR DE OFERTA

Catre S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L.  
Bucuresti, str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului  
\_\_\_\_\_, ne oferim ca, in conformitate  
(denumirea/numele ofertantului)

cu prevederile si cerintele cuprinse in documentatia mai sus mentionata, sa prestam **Servicii de realizare campanie promovare** pentru suma de \_\_\_\_\_ lei,  
(suma in litere si in cifre)

la care se adauga taxa pe valoarea adaugata in valoare de \_\_\_\_\_ lei.  
(suma in litere si in cifre)

2. Ne angajam ca, in cazul in care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa prestam serviciile in termen de \_\_\_\_\_ zile.  
(durata in litere si cifre)

3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de \_\_\_\_\_ zile, respectiv pana la data de \_\_\_\_\_, si  
(durata in litere si cifre)  
(ziua/luna/anul)

ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand inainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la incheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, impreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant intre noi.

5. Precizam ca:

☐ depunem oferta alternativa, ale carei detalii sunt prezentate intr-un formular de oferta separat, marcat in mod clar "alternativa";

☐ nu depunem oferta alternativa.

(se bifeaza optiunea corespunzatoare)

6. Intelegem ca nu suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta oferta pe care o puteti primi.

Data \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, in calitate de \_\_\_\_\_, legal autorizat sa semnez oferta pentru  
(semnatura)

si in numele \_\_\_\_\_.  
(denumirea/numele ofertantului)



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
OIROSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Anexa la Formularul 12

Nr. crt.	Denumire	Pret (lei fara TVA)
1		
2		
TOTAL		

Operator economic,  
.....  
(semnatura autorizata)



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## Formularul 13

OFERTANT

nr. .... / .....

(denumirea/numele)

Inregistrat la sediul beneficiarului privat .....

### SCRISOARE DE INAINTARE

Catre S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L.  
Bucuresti, str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1

Ca urmare a anuntului de participare privind aplicarea procedurii pentru atribuirea contractului de **servicii de realizare campanie promovare**, noi, ....., va transmitem alaturat urmatoarele:

Coletul sigilat si marcat in mod vizibil, continand, in original:

- a) Documente de calificare;
- b) Oferta tehnica;
- c) Oferta financiara.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.

Data completarii .....

Cu stima,

*Ofertant,*

.....  
(semnatura autorizata)



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## CONTRACT DE SERVICII

### 1. Încheiat între

**S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L.**, cu sediul social în București, str. A. D. Xenopol nr. 15, sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/3665/2015, Cod unic de înregistrare 34283580, reprezentată prin Horatiu-Silviu Anghelescu - Administrator, în calitate de beneficiar, pe de o parte, și

**S.C. .... S.R.L.**, cu sediul în ....., str. .... nr. ...., număr de înmatriculare ....., cod unic de înregistrare ....., cont ..... deschis la ....., reprezentată prin ....., cu funcția de ....., în calitate de prestator, pe de altă parte.

### 2. Definiții

**2.1.** - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a.** contract - prezentul contract și toate anexele sale;
- b.** *beneficiar privat / beneficiar* și prestator - partile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c.** pretul contractului - pretul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d.** servicii - activitățile a căror prestare face obiectul contractului;
- e.** forța majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greselii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții aparute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forța majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f.** zi - zi calendaristică; an - 365 de zile.

### 3. Interpretare

**3.1.** - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

**3.2.** - Termenul "zi" ori "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

### Clauze obligatorii

#### 4. Obiectul principal al contractului

**4.1.** - Prestatorul se obligă să presteze **servicii de realizare campanie de promovare pentru Agenția de turism TRIPDor**, în cadrul activității de implementare a Proiectului „*SUCCES – SUSTINEM CRESTEREA COMPETITIVITĂȚII ECONOMIEI SOCIALE*” – ID 144360, în perioada convenită și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

**4.2.** – Beneficiarul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

### 5. Pretul contractului



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
OIROSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

**5.1.** - Pretul total convenit pentru indeplinirea contractului, platibil prestatorului de catre achizitor este de ..... lei, la care se adauga TVA.

**5.2.** – Pretul contractului se va plati conform graficului de plati / pe baza facturilor care vor fi emise de prestator in prima zi lucratoare a lunii calendaristice urmatoare celei in care au fost prestate serviciile.

## **6. Durata contractului**

**6.1.** - Durata prezentului contract este de maxim 5 luni, incepand de la data semnarii contractului.

**6.2.** - Prezentul contract inceteaza sa produca efecte la data de 14.10.2015.

## **7. Executarea contractului**

**7.1.** - Executarea contractului incepe la semnarea contractului.

## **8. Documentele contractului**

**8.1.** - Documentele contractului sunt oferta de servicii si graficul de indeplinire.

## **9. Obligatiile principale ale prestatorului**

**9.1.** – Prestatorul se obliga sa presteze servicii de realizare campanie de promovare, conform specificatiilor beneficiarului.

**9.2.** - Prestatorul se obliga sa presteze serviciile la standardele si sau performantele prezentate in propunerea tehnica, anexa la contract.

**9.3.** - Prestatorul se obliga sa presteze serviciile in conformitate cu graficul de prestare prezentat in propunerea tehnica.

**9.4.** - Prestatorul se obliga sa despagubeasca beneficiarul impotriva oricaror:

i) reclamatii si actiuni in justitie, ce rezulta din incalcarea unor drepturi de proprietate intelectuala (brevete, nume, marci inregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalatiile sau utilajele folosite pentru sau in legatura cu serviciile prestate; si

ii) daune-interese, costuri, taxe si cheltuieli de orice natura, aferente, cu exceptia situatiei in care o astfel de incalcare rezulta din respectarea caietului de sarcini intocmit de catre achizitor.

**9.5.** - Prestatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea tuturor informatiilor referitoare la strategia de dezvoltare/planul de afaceri al beneficiarului si orice alte documente relevante, care vor fi puse la dispozitie de beneficiar pentru executarea contractului, pe intreaga perioada de valabilitate a acestuia, precum si pentru o perioada de minim 12 luni ulterioare incetarii contractului.

**9.6.** - Prestatorul se obliga sa furnizeze organismelor de audit si de control, inclusiv AMPOSDRU/OI POSDRU delegat toate informatiile solicitate privind executia prezentului contract.

## **10. Obligatiile principale ale beneficiarului**

**10.1.** – Beneficiarul se obliga sa receptioneze serviciile prestate in termenul convenit.

**10.2.** – Beneficiarul se obliga sa plateasca pretul catre prestator in termen de maxim 90 de zile de la emiterea facturii de catre acesta.

**10.3.** - Daca beneficiarul nu onoreaza facturile in termen de 14 zile de la expirarea perioadei prevazute convenite, prestatorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce beneficiarul onoreaza factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor in cel mai scurt timp posibil.

## **11. Sanctiuni pentru neindeplinirea culpabila a obligatiilor**



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

**11.1.** - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci beneficiarul are dreptul de a deduce din pretul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cota procentuală de 0,1% /zi de întârziere din pretul contractului, care se vor constitui venituri la bugetul statului.

**11.2.** - În cazul în care beneficiarul nu onorează facturile în termen de 28 de zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti ca penalități o sumă echivalentă cu o cota procentuală de 0,1% /zi de întârziere din plata neefectuată.

**11.3.** - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil și repetat, dă dreptul părții lezate de a considera contractul drept reziliat și de a pretinde plata de daune-interese.

**11.4.** - Beneficiarul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă, adresată prestatorului, fără nicio compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract indeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

#### Clauze specifice

##### **12. Alte responsabilități ale prestatorului**

**12.1.** - (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

**12.2.** - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru executia serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

##### **13. Alte responsabilități ale beneficiarului**

**13.1.** - Beneficiarul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le considera necesare îndeplinirii contractului.

##### **14. Recepție și verificări**

**14.1.** - Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

**14.2.** - Verificarile vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Beneficiarul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

##### **15. Începere, finalizare, întârzieri, sistare**

**15.1.** - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la semnarea contractului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate beneficiarului, părțile vor stabili de comun acord:

a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului; și

b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la pretul contractului.



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

**15.2.** - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare trebuie finalizate în termenul convenit de parti, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

- i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului; sau
- ii) alte circumstanțe neobisnuite, susceptibile de a surveni altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci partile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

**15.3.** - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, beneficiarului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul partilor, prin act adițional.

**15.4.** - În afara cazului în care beneficiarul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul beneficiarului de a solicita penalități prestatorului.

## **16. Ajustarea pretului contractului**

**16.1.** - Pentru serviciile prestate, platile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

## **17. Amendamente**

**17.1.** - Partile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

## **18. Subcontractanți**

**18.1.** - Prestatorul are obligația, în cazul în care subcontractează parti din contract, de a încheia contracte cu subcontractanții desemnați, în aceleași condiții în care el a semnat contractul cu beneficiarul.

**18.2.** - (1) Prestatorul are obligația de a prezenta la încheierea contractului toate contractele încheiate cu subcontractanții desemnați.

(2) Lista subcontractanților, cu datele de recunoaștere ale acestora, precum și contractele încheiate cu aceștia se constituie în anexe la contract.

**18.3.** - (1) Prestatorul este pe deplin răspunzător față de achizitor de modul în care îndeplinește contractul.

(2) Subcontractantul este pe deplin răspunzător față de prestator de modul în care își îndeplinește partea sa din contract.

(3) Prestatorul are dreptul de a pretinde daune-interese subcontractanților dacă aceștia nu își îndeplinesc partea lor din contract.

**18.4.** - Prestatorul poate schimba oricare sub contractant numai dacă acesta nu și-a îndeplinit partea sa din contract. Schimbarea subcontractantului nu va schimba pretul contractului și va fi notificată beneficiarului.

## **19. Cesiunea**

**19.1.** - Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract, fără să obțină, în prealabil, acordul scris al beneficiarului.

**19.2.** - Cesiunea nu va exonera prestatorul de nicio responsabilitate privind garanția sau orice alte obligații asumate prin contract.



Sușținem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale







UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European  
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale  
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,  
PROTECȚIEI SOCIALE  
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE  
ORPOSDRU REGIUNEA CENTRU

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, „Investește în oameni!”

## 20. Forta majora

**20.1.** - Forta majora este constatata de o autoritate competenta.

**20.2.** - Forta majora exonereaza partile contractante de indeplinirea obligatiilor asumate prin prezentul contract, pe toata perioada in care aceasta actioneaza.

**20.3.** - Indeplinirea contractului va fi suspendata in perioada de actiune a fortei majore, dar fara a prejudicia drepturile ce li se cuveneau partilor pana la aparitia acesteia.

**20.4.** - Partea contractanta care invoca forta majora are obligatia de a notifica celeilalte parti, imediat si in mod complet, producerea acesteia si sa ia orice masuri care ii stau la dispozitie in vederea limitarii consecintelor.

**20.5.** - Daca forta majora actioneaza sau se estimeaza ca va actiona o perioada mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul sa notifice celeilalte parti incetarea de plin drept a prezentului contract, fara ca vreuna dintre parti sa poata pretinda celeilalte daune-interese.

## 21. Solutionarea litigiilor

**21.1.** - Beneficiarul si prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabila, prin tratative directe, orice neintelegere sau disputa care se poate ivi intre ei in cadrul sau in legatura cu indeplinirea contractului.

**21.2.** - Daca, dupa 15 zile de la inceperea acestor tratative, beneficiarul si prestatorul nu reusesc sa rezolve in mod amiabil o divergenta contractuala, fiecare poate solicita ca disputa sa se solutioneze de catre instantele judecatoresti din Romania.

## 22. Limba care guverneaza contractul

**22.1.** - Limba care guverneaza contractul este limba romana.

## 23. Comunicari

**23.1.** - (1) Orice comunicare dintre parti, referitoare la indeplinirea prezentului contract, trebuie sa fie transmisa in scris.

(2) Orice document scris trebuie inregistrat atat in momentul transmiterii, cat si in momentul primirii.

**23.2.** - Comunicarile intre parti se pot face si prin telefon, telegrama, telex, fax sau e-mail, cu conditia confirmarii in scris a primirii comunicarii.

## 24. Legea aplicabila contractului

**24.1.** - Contractul va fi interpretat conform legilor din Romania.

Partile au inteles sa incheie astazi, .....2015 prezentul contract in 2 (doua) exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

**BENEFICIAR,**  
**S.C. TRIPDOR TRAVEL S.R.L.**

**PRESTATOR,**  
.....

**Administrator**  
**Horatiu Silviu Anghelescu**

.....  
.....



Sușinem Creșterea  
Competitivității  
Economiei  
Sociale

