

DOCUMENTAȚIA DE ATRIBUIRE

„ Contract de achizitie pentru achizitia si implementarea aplicatiei software pentru platforma e-commerce”

Axa prioritara 3 POS CCE – “Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor pentru sectoarele privat si public”, domeniul major de intervenție D 3 – “Sustinerea E-Economiei”, operațiunea 2) – “Sprijin pentru dezvoltarea sistemelor de comert electronic si a altor solutii on-line pentru afaceri”

BENEFICIAR : SC NEOCOM INTERNATIONAL SRL

Aprobat,

Administrator

Dan Jude



Documentatia de atribuire contine:

Sectiunea I – Fisa de date a achizitiei

Sectiunea II – Caiet de sarcini

Sectiunea III – Formulare

SECȚIUNEA I**FIȘA DE DATE A ACHIZIȚIEI****I.a. Autoritatea Contractantă**

Denumire: SC NEOCOM INTERNATIONAL SRL			
Adresă: str. Aurel Vlaicu, nr. 54, bloc A3, ap. 6			
Localitate: Cluj Napoca		Cod poștal: 400581	Țara: ROMANIA
Persoana de contact: Dan Jude		Telefon: 0729660030	
E-mail:	dan_neocom@yahoo.com	Fax:	0264 554234

I.b. Principala activitate sau activități ale autorității contractante

4649- Comerț cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc

Autoritatea contractantă achiziționează în numele altei autorități contractante:

DA ☐
NU ☒

Alte informații și/sau clarificări pot fi obținute:

<input checked="" type="checkbox"/> la adresa mai sus menționată, <input type="checkbox"/> altele: (adresa/fax/interval orar)
Date limită de primire a solicitărilor de clarificări: Data: 23.03.2015 ora limită: 12:00/ adresa: adresa autorității contractante
Data limită de transmitere a răspunsului la clarificări: 24.03.2015

I.2. Sursa de finanțare:

Contract de finanțare Nr. 1820/332/31.03.2014, semnat cu Ministerul pentru Societatea Informațională în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Sectorial "Creșterea Competitivității Economice", în numele și pentru Ministerul Economiei în calitatea de AM POS CCE	Dupa caz, proiect/program finanțat din fonduri comunitare: da <input checked="" type="checkbox"/> nu <input type="checkbox"/> Daca DA, faceti referire la proiect/program „Achiziție de sistem de comerț electronic și a altor soluții on-line pentru firma SC NEOCOM INTERNATIONAL SRL, loc. Cluj Napoca, jud. Cluj” – Cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională
---	--

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

II.1. Descriere

II.1.1. Denumire contract:

Contract de achizitie publica pentru achizitia si implementarea aplicatiei software pentru platforma e-commerce

II.1.2. Locul de livrare

Principalul loc de livrare si receptie: SC Neocom International SRL , str. Traian Vuia, nr. 126, cod 400397, Cluj-Napoca, jud. Cluj

II.1.3. Categoria, descrierea produselor achiziționate:

Categoria produsului: servicii,

II.1.4. Procedura se finalizează prin:

Contract de achizitie servicii

II.1.5. Informații privind acordul cadru

Nu este cazul

II.1.6. Divizare pe loturi,

Nu este cazul

II.2. Cantitatea contractului/contractelor

<i>Denumire</i>	<i>Cantitate</i>
Aplicatie software pentru platforma e-commerce	1
Servicii de instruire a personalului care va utiliza software-ul achizitionat	1

III. Condiții specifice contractului

III.1. Alte condiții particulare referitoare la contract (după caz)	
III.1.1. Contract rezervat (dacă DA scurtă descriere)	DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>
III.1.2. Altele (dacă DA, descrieți)	DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>

IV. Procedura

Adjudecarea contractului de furnizare se face prin Ordinului 1120/2013 –Procedura de atribuire aplicabilă beneficiarilor privați de proiecte finanțate din instrumente structurale, obiectivul convergență – Procedura simplificată

V. CRITERII DE CALIFICARE SI / SAU SELECTIE

V.1. Situația personală a candidatului/ofertantului	
Declaratii privind eligibilitatea Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Declarație de eligibilitate (Formularul 1) <input checked="" type="checkbox"/> Declarație conflict de interese (Formularul 2)
V.2. Capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare)	
Persoane juridice/fizice romane	<input checked="" type="checkbox"/> Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului /autorizatie de functionare/alte echivalente, în original sau copie legalizată, valabil la data depunerii ofertelor. <input checked="" type="checkbox"/> Certificat de înregistrare – copie conform cu originalul
Persoane juridice/fizice straine	<input checked="" type="checkbox"/> Documente care dovedesc o forma de înregistrare / atestare ori apartenenta din punct de vedere profesional
V.3. Capacitatea tehnică și/sau profesională	
Informatii privind capacitatea tehnica Solicitat <input checked="" type="checkbox"/> Nesolicitat <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Documente care dovedesc capacitatea tehnică și profesională a ofertantului: ➤ completarea declarației privind lista principalelor livrări de produse în ultimii 3 ani(Formularul 3) ➤ copie dupa prima pagina a contractului de munca a unui lector angajat (pentru partea de formare)

VI.PREZENTAREA OFERTEI

VI.1. Limba de redactare a ofertei	Limba de redactare a ofertelor este limba română . În cazul ofertanților străini va fi realizată o traducere a ofertelor de către un traducător autorizat.
VI.2. Perioada de valabilitate a ofertei	Perioada de valabilitate a ofertelor este de 60 zile .
VI.3. Modul de prezentare a propunerii tehnice	Oferta va fi întocmită astfel încât, în procesul de evaluare, informațiile din propunerea tehnică să permită identificarea facilă a corespondenței cu specificațiile tehnice minime din caietul de sarcini. Elementele propunerii tehnice se vor prezenta detaliat și complet în corelație cu factorii de evaluare descriși prin algoritmul de calcul.

VI.4. Modul de prezentare a propunerii financiare	<p>Propunerea financiară va fi exprimată în lei pentru ofertanții români și în euro pentru ofertanții străini.</p> <p>Atenție Propunerea financiară trebuie să se încadreze în suma estimată în caz contrar oferta va fi considerată neconformă</p>	
VI.5. Modul de prezentare a ofertei	Adresa la care se depune oferta:	Adresa: str. Traian Vuia, nr. 126, cod 400397, Cluj-Napoca, jud. Cluj
	Data limită pentru depunerea ofertelor:	26.03.2015, ora 12:00
	Numărul de exemplare în copie:	1
	<p>Ofertantul trebuie să prezinte un exemplar al ofertei și al documentelor care o însoțesc, în original și în copie. În eventualitatea unei discrepanțe între original și copie va prevala originalul.</p> <p>Orice ștersătură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de către persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze oferta.</p> <p>Ofertantul trebuie să sigileze originalul și copia în plicuri separate, marcând corespunzător plicurile cu "ORIGINAL" și, respectiv, "COPIE". Plicurile se vor introduce într-un plic exterior, închis corespunzător și netransparent.</p> <p>Plicurile interioare trebuie să fie marcate cu denumirea și adresa ofertantului, pentru a permite returnarea ofertei fără a fi deschisă, în cazul în care oferta respectivă este declarată întârziată.</p> <p>Plicul exterior trebuie să fie marcat cu adresa autorității contractante și cu inscripția "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE 26.03.2015, Ora 12:00"</p> <p>Dacă plicul exterior nu este marcat corespunzător, autoritatea contractantă nu își asumă nici o responsabilitate pentru rătăcirea ofertei.</p>	
VI.6. Data limita de depunere a ofertelor	26.03.2015, ora 12:00	
VI.7. Posibilitatea retragerii sau modificării ofertei	<p>Orice ofertant are dreptul de a-și modifica sau de a-și retrage oferta numai înainte de data limită stabilită pentru depunerea ofertei și numai printr-o solicitare scrisă în acest sens.</p> <p>În cazul în care ofertantul dorește să opereze modificări în</p>	

	<p>oferta deja depusă, acesta are obligația de a asigura primirea și înregistrarea modificărilor respective de către autoritatea contractantă până la data limită pentru depunerea ofertelor.</p> <p>Pentru a fi considerate parte a ofertei modificările trebuie prezentate în conformitate cu prevederile de la pct. 5.6, cu amendamentul că pe plicul exterior se va marca în mod obligatoriu și inscripția "MODIFICĂRI".</p> <p>Ofertantul nu are dreptul de a-și retrage sau de a-și modifica oferta după expirarea datei limită stabilite pentru depunerea ofertelor, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică și a pierderii garanției pentru participare.</p> <p>Ofertele depuse după data și ora limită de depunere nu vor fi luate în considerare</p>
VI.8. Deschiderea ofertelor	<p>Data: 26.03.2015 Ora: 12:00 Locul deschiderii ofertelor: Sediul Autoritatii contractante</p> <p>Condiții pentru participanții la ședința de deschidere: existența unei împuterniciei emise de reprezentantul legal al ofertantului.</p>

VII.CRITERII DE ATRIBUIRE

VII.1. Pretul cel mai scazut	<input type="checkbox"/>
VII.2. Cea mai avantajoasa oferta economica	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Metoda presupune clasificarea ofertelor în ordinea descrescătoare a punctajelor combinate, tehnic și financiar si termen de livrare, având în vedere ponderile indicate în Fișa de date a achiziției, pentru fiecare dintre punctajele respective.</p> <p>Factori de evaluare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oferta financiară 10p 2. Oferta tehnică 75p 3. Termen de livrare 15p <p>Algoritmul de calcul pe baza caruia se puncteaza ofertele presupune alocarea unui numar de puncte pentru fiecare din factorii de evaluare prevazuti, astfel:</p> <p>Punctajtotal = Punctajfinanciar + Punctajtehnice + Punctajtermen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pret ofertant (10p) 2. Termen de livrare a proiectului (15p) 3. Suport, mentenanta si instruire (10p) <ul style="list-style-type: none"> - suport 24/24, 7 zile pe saptamana 	

- persoana dedicata pentru mentenanta proiectului
- manual de utilizare a platformei in limba romana si instruirea personalului la sediul clientului

4. Tehnologii, limbaj de programare si metode de implementare (5p)

5. Metode de backup si protectie a datelor (6p)

6. Prezentare model grafic pentru panoul de administrare si gestiune al aplicației. (14p)

Cerințe minime obligatorii:

6.1 Interfetele vor fi optimizate pentru accesarea de pe platforme mobile (tablet, smartphone), notebook sau desktop. Interfețele se vor scala / adapta în funcție de echipamentul pe care ruleaza si rezolutia pe care ruleaza.

6.2 Toate browserele de Internet (Internet Explorer, Firefox, Opera, Chrome, Safari) cu toate versiunile acestora (inclusiv mobile), dar nu mai vechi de 2 ani trebuie să poată afișa corect conținutul site-ului.

6.3 Proiectarea paginilor trebuie să îndeplinească cerințele de compatibilitate și accesibilitate în concordanță cu specificațiile W3C (World Wide Web Consortium, 5 Mai 1999) acceptate la nivel mondial drept standarde internaționale în domeniul accesibilității web.

7. Prezentare grafică pentru paginile rezultate implicit dupa instalarea inițiala (15p)

Pagini minime obligatorii:

7.1 Se vor prezenta

- Pagina principală
- Meniu principal
- Pagina listare produse
- Pagina detalii produs
- Coș de cumparaturi
- Pagina checkout si paginile auxiliare pana la finalizarea procesului de comanda
- Pagini cu continut dinamic
- Pagina cont utilizator
- Pagina contact

7.2 Cerințe privind modalitate de realizare a designului

- Design-ul website-ului trebuie să fie unul simplu și modern.
- Pentru toate paginile se va fi folosi un stil unitar, cu fonturi usor de citit si elemente bine integrate, intr-o ordine cat mai logica pentru clienti / vizitatori
- Adăugarea unei noi pagini va diferi de celelalte doar prin informația conținută, stilul graphic adoptat urmand sa fie acelasi

8. Functionalitati si modul functional implementat (25p)

Prețurile care se compară în vederea acordării punctajului sunt prețurile oferite pentru furnizarea tuturor echipamentelor/utilajelor si softurilor.

În ordinea descrescătoare a punctajului acordat, comisia întocmește clasamentul pe baza căruia se stabilește oferta câștigătoare.

Punctajul reprezintă media punctajelor individuale acordate de către fiecare membru al comisiei de evaluare.

Evaluarea ofertelor se realizează prin acordarea, pentru fiecare ofertă, a unui punctaj rezultat ca urmare a aplicării algoritmului de calcul.

În ordinea descrescătoare a punctajului acordat, comisia de evaluare întocmește clasamentul, oferta câștigătoare fiind oferta clasată pe locul întâi.

VIII. ATRIBUIREA CONTRACTULUI/ ÎNCHEIEREA ACORDULUI-CADRU

VIII.1. Ajustarea prețului contractului	DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>
VIII.2. Garanția de bună execuție a contractului	DA <input type="checkbox"/> NU <input checked="" type="checkbox"/>

Autoritatea contractantă: : **SC NEOCOM INTERNATIONAL SRL**

Reprezentant legal: **Dan Jude**



CAIET DE SARCINI

1. Informații introductive:

Prezentul caiet de sarcini se referă la achiziția de servicii pentru realizarea și implementarea platformei e-commerce profesionale precum și pentru instruirea personalului ce va lucra cu softul prin procedura simplificată, ce se va finaliza prin încheierea unui contract de servicii **cu un operator economic**.

Prețurile prevăzute de ofertant în propunerea financiară vor rămâne neschimbate pe toată perioada de valabilitate a contractului, ca de altfel și obligațiile pe care ofertantul și le-a asumat prin propunerea tehnică.

Oferta financiară va trebui să nu depășească prețul din tabelul de mai jos:

Nr.	Denumire echipament/utilaj	Nr buc	Preț unitar fără TVA		Valoare totală fără TVA	
			LEI	Euro	LEI	Euro
1	Aplicatie software pentru platforma e-commerce	1	159.238,55	36.500	159.238,55	36.500
2	Servicii de instruire a personalului care va utiliza software-ul achiziționat	1	6.325,91	1.450	6.325,91	1.450
	TOTAL				165.564,46	37.950

Curs schimb: 1 Euro = 4.3627 lei curs BNR din 11.01.2012

2. DURATA CONTRACTULUI

Durata contractului este de 2 luni de la data semnării contractului.

3. CANTITATEA EXACTĂ A PRODUSELOR CE VOR FI ACHIZIȚIONATE PE DURATA ÎNTREGULUI CONTRACT

Nr.	Denumire echipament/utilaj	Nr buc
1	Aplicatie software pentru platforma e-commerce	1
2	Servicii de instruire a personalului care va utiliza software-ul achiziționat	1

4. CONDIȚII SPECIFICE

În executarea contractului, furnizorul va respecta termenul de livrare și termenele de garanție prevăzute în propunerea tehnică, ca de altfel și cerințele caietului de sarcini.

Contractul va conține o clauză de asigurare a mentenanței pe o perioadă de cel puțin 36 de luni de la finalizarea softului pentru întregul sistem.

Ofertantul va trebui să demonstreze capacitatea de a susține cursurile de formare pentru personalul care va utiliza software-ul.

În cazul în care oferta financiară depășește valoare bugetată, se va relua licitația.

5. Detalii tehnice soluție eCommerce profesională:

Administrare magazin

I. Capacitate de creare/control multiple website-uri și magazine într-unul singur

- II. Panou de administrare cu posibilitati de a partaja informatii mai multe sau mai putine dupa nevoie, multe functii de analize, administrare produse si comenzii, design alaturi de multe alte functii
- III. Capacitate magazinului de comert electronic pentru utilizare multiple limbi pentru magazine care se adreseaza si/sau pietelor internationale
- IV. Suporta limba locala, tara, judete, orase, moneda RON, etc
- V. Support pentru multiple monede/valute folosite in magazinul online de comert electronic
- VI. Administrare permisii roluri sistem si utilizatori (gen agent vanzari, administrator, webmaster)
- VII. Administrare flexibila taxe cu suport pentru Romania
- VIII. Creare grupuri clienti cu diferite ranguri si discounturi
- IX. CMS (Sistem de administrare al continutului web dinamic - Content Management System) pentru paginile informationale cu posibilitate de integrare prin extensi open source a unor puterice editorare text WYSIWYG cum este Fontis, TinyMCE sau alte editoare text populare, astfel administrarea continutului text fiind foarte usoara
- X. Optimizare website google integrata pentru A/B si multivariate testari

Support international

- Suport nelimitat pentru multiple limbi folosite in magazin atat ca interfata cat si pentru produse, se pot crea multiple descrieri ale unui produs, cate una pentru fiecare limba folosita in magazinul online
- Suport monede/valute multiple
- Suport multiple taxe (se poate configura in functie de produse, tara, etc)

Support SEO

1. Optimizabil 100% pentru motoarele de cautare
2. Generare automat harta site tip Google
3. Total control asupra rescrierea URL-urilor dupa cum doriti la categorii, subcategorii, produse
4. Meta-informatii pentru produse si categorii, pagini text (cms pages)
5. Auto generare harta site afisata in site
6. Auto generare termeni populari cautati in pagina
7. Taguri /etichete, cuvinte cheie in pagina detaliata a produsului

Unelte si promovare marketing

- 1 Cupoane reduceri flexibile (reguli pret) cu posibilitate de restrictie magazine (cand se foloseste magazine multiple intr-unul singur), grupuri clienti, perioada de timp, produse si categorii. De ex: Discount procentual| Suma fixa discount| Livrare gratuita | Cumparati x si primiti y gratis | Cumparati x si primiti y cu discount procentual sau suma fixa | Cumparati x si primiti livrare gratuita la aceasta comanda| Cumparati x si primiti discount procent | Cumparati x si primiti discount suma fixa.
- 2 Catalog promotional preturi cu procente sau suma fixa cu posibilitatea de a restrictiona magazine, categorii, produse.
- 3 Optiuni livrare gratuita
- 4 Multiple preturi nivel pentru discount in functie de cantitate
- 5 Produse la pachet(Bundled Products)
- 6 Grup clienti cu preturi specific si grup specific nivel pret

- 7 Unelte pagina de aterizare (Landing Page) pentru companii
- 8 Search Engine Friendly URL's
- 9 Rescrieri URL-uri
- 10 Recently Viewed Products
- 11 Produse comparate recent
- 12 Unealta promotionala produse noi
- 13 Vanzari upsells in cosul de cumparaturi
- 14 Vanzari cross sells in pagini produs
- 15 Trimite-ti unui prieten pentru toti vizitatorii sau numai pentru clientii inregistrati
- 16 Trimiteti lista de dorinte la un prieten prin email sau RSS
- 17 RSS Feeds pentru produse noi, noi speciale si noi etichete
- 18 Auto generare harta site
- 19 Etichete cuvinte cheie
- 20 Harta site Google pentru indexare rapida (e o functie google)
- 21 Sondaje
- 22 Administrare Newsletter

Zona de finalizare comanda - plata

- Finalizare comanda/plata
- Finalizare comanda/plata intr-o singura pagina
- Suport securitate SSL pentru comenzi in ambele zone (front-end si back-end)
- Livrare la multiple adese intr-o singura comanda
- Finalizare comanda/plata fara cont, finalizare comanda vizitatori
- Cost de cumparaturi cu estimari taxe si livrare
- Finalizare comanda cu cont pentru a utiliza agenda de adrese multiple
- Optiune de a crea un cont la inceputul procesului de finalizare comanda/plata
- Acceptare mesaje cadou per comanda si per produs
- Salvare cosuri de cumparaturi cu timp de expirare configurabil

Zona de curieri si metode de livrare

- I.** Livrare la multiple adese intr-o singura comanda
- II.** Urmarire comanda in site pentru clientii care au conturi
- III.** Taxa fixa de livrare per comanda
- IV.** Taxa fixa de livrare per produs
- V.** Livrare gratis
- VI.** Modul separat de implementare curieri si taxe pentru Romania si piete internationale cu posibilitatea de configurare curieri si taxe nelimitate in functie de diferite criterii (destinatie, greutate, etc)

Administrare comenzi

- ☐ Vizualizati, editati, creati si finalizati comenzi din panoul de administrare
- ☐ Creare factura sau multiple facturi, livrari si memorii credit per comanda la a permite pentru indeplinirea separata
- ☐ Print comenzi si buletine de livrare
- ☐ Centru comenzi prin telefon (primire comenzi)

- ☐ Include functia de a crea client nou sau selecta client existent si a vizualiza cosul de cumparaturi, lista de dorinte, ultimele produse comandate si lista de produse comparate precum si adresele selectate, discounturi date si preturile personalizate atribuite
- ☐ Cerare comenzi din nou pentru clienti din panoul de administrare.
- ☐ Notificari email la comenzi
- ☐ RSS feed la comenzi noi

Servicii relatii clienti

- a) Pagina de contact cu campuri de contact(Contactati-ne)
- b) Functii bogate pentru conturi clienti
- c) Istoric comanda cu stadii actualizate
- d) Urmarire stadiu comanda din contul de utilizator
- e) Reacuperare parola prin email din zona front-end si panou administrare
- f) Emailuri comanda si actualizare cont
- g) Emailuri comanda personalizabile
- h) Creare si editare comenzi din panoul de administrare

Conturi clienti

- ☐ Stadiu comanda si istoric comenzi
- ☐ Re-comandati din nou cocomanda identica din cont
- ☐ Produse comandate recent
- ☐ Agenda de adrese cu adrese nelimitate
- ☐ Facturara implicita si adrese de livrare
- ☐ Lista de dorinte cu functie de adaugare comentarii
- ☐ Email sau RSS feed trimis din lista de dorinte
- ☐ Administrare abonati Newsletter
- ☐ Comentarii produs(e) trimise
- ☐ Etichete produs(e) trimise
- ☐ Produse descarcabile/produse digitale
- ☐ Cont panou de bord pentru privire vizualizare generala a: comenzilor recente, informatii personale, stadiu abonare newsletter, adresa principala facturare, adresa principala de livrare, cos de cumparaturi, lista de dorinte, produse comandate recent, comentarii si etichete recente.

Administrare catalog

- ☐ Administrare inventar cu produse comandate in lipsa, cantitate minima si maxima
- ☐ Pachet import si export al catalogului
- ☐ Pachet actualizari al produselor in padoul administrare
- ☐ Integrare cu Google Base
- ☐ Simplu, Configurabil (ex.:marime, culoare, etc.), produse pachet si grupate
- ☐ Produse virtuale
- ☐ Produse descarcabile/produse digitale
- ☐ Taxe per locatie, grup clienti si tip produs
- ☐ Seturi attribute pentru creare rapida produse pentru diferite tipuri de produse
- ☐ Creare attribute specifice magazin foarte usor
- ☐ Administrare media cu imagini scalate automat si imprimare watermark

- ☐ Reguli avansate de pret si suport pentru preturi speciale (vedeti sectiunea unelte si promovare marketing)
- ☐ Rescriere rezultate cautari si redirectionari
- ☐ Aprobati, editati si stergeti etichete produs
- ☐ Aprobati, editati si stergeti comentarii produs
- ☐ RSS feed pentru alerte inventar produse nr scazut
- ☐ Produse personalizate client - incarcare text pentru broderie, monogramare, etc.
- ☐ Produse personalizate clientcts – Incarcati imagine
- ☐ Customer Personalized Products – Selectati optiuni data/timp pentru produse
- ☐ Sortare clienti – definiti attribute pentru client
- ☐ Sortare o categorie (pret, brand, etc.)

Navigare produse

1. Imagini multiple per produs
2. Posibilitate de marire imagine(Zoom +/-)
3. Comentarii produs
4. Produse asociate
5. Disponibilitate stoc
6. Multiple niveluri de preturi la vanzari mari
7. Optiune selectare produs
8. Vizualizare produse grupate
9. Adaugati in lista de dorinte
10. Trimiteti unui prieten prin email

Navigare catalog

- I. Stratificat / fatete navigatie pentru filtrare produse in categorii
- II. Stratificat / fatete navigatie pentru filtrare produse in rezultate cautare
- III. Modul catalog global pentru imbunatatirea performantei cu cataloage mari
- IV. Unealta blocuri statice pentru crearea paginilor de aterizare (landing pages)categorii
- V. Capacitatea de a atribui designuri la categorii si nivel produs (design unc per produs/categorie)
- VI. Configurable search with auto-suggested terms
- VII. Produse vizualizate recent
- VIII. Functie de comparare produse
- IX. Produse comparate recent
- X. Vanzari Cross-sells, Up-sells si produse asociate
- XI. Multime de termeni populari cautati
- XII. Filtru cu etichete produs
- XIII. Comentarii produs
- XIV. Listare produs in matrice sau format lista
- XV. Linie navigare linkuri sus in pagina pana la pagina existent(Home/categorie/produs.....)

Analize - rapoarte si google analytics

- Integrat cu Google Analytics
- Panou de bord administrare cu raport de ansamblu

- Raport vanzari
- RSS feed pentru comenzi noi
- Raport taxe
- Raport abandonare cos de cumparaturi
- Raport cele mai vizualizate produse
- Raport cele mai vandute produse
- Raport stoc mic
- Raport termeni cautati
- Report comentarii produse
- RSS feed pentru comentarii noi
- Raport etichete
- RSS feed pentru etichete noi
- Raport utilizare cupoane
- Factura vanzari totale
- Total vanzari rambursate

Support Procesatori de carti de credit internationale si din Romania

Romania

- a) ePayment solutie a celebrului trust GECAD
- b) DotCommerce solutie de procesare carti de credit
- c) La cerere orice modul pentru un procesator dorit de dvs (banci, alti procesatori)

Browsere suportate:

- 1 Microsoft Internet Explorer 6 and above
- 2 Mozilla Firefox 2.0 and above
- 3 Apple Safari 2.x
- 4 Google Chrome
- 5 Adobe Flash browser plug-in should be installed

6. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul pentru atribuirea contractului având ca obiect achiziția de servicii pentru crearea și implementarea unei platforme de comerț electronic profesională este „**oferta ceea mai avantajoasă din punct de vedere economic**”.

Atentie – dacă oferta tehnică nu este întocmită astfel încât să poată fi evaluată conform criteriilor punctajului tehnic, oferta va fi notată cu 0 puncte la punctajul tehnic.

Factori de evaluare:

1. Oferta financiară 10p
2. Oferta tehnică 75p
3. Termen de livrare 15p

Algoritmul de calcul pe baza căruia se punctează ofertele presupune alocarea unui număr de puncte pentru fiecare din factorii de evaluare prevăzuți, astfel:

Punctajtotal = Punctajfinanciar + Punctajtehnic + Punctajtermen

1. Pret ofertant (10p)

2. Termen de livrare a proiectului (15p)

3. Suport, mentenanță și instruire (10p)

- standard 24/24, 7 zile pe săptămână
- persoană standard pentru mentenanța proiectului
- manual de utilizare a platformei în limba română și instruirea personalului la sediul clientului

4. Tehnologii, limbaj de programare și metode de implementare (5p)

5. Metode de backup și protecție a datelor (6p)

6. Prezentare model standard pentru panoul de administrare și gestiune al aplicației. (14p)

Cerințe minime obligatorii:

6.4 Interfețele vor fi optimizate pentru accesarea de pe standard mobile (tablet, smartphone), notebook sau desktop. Interfețele se vor scala / adapta în funcție de echipamentul pe care rulează și rezoluția pe care rulează.

6.5 Toate browserele de Internet (Internet Explorer, Firefox, Opera, Chrome, Safari) cu toate versiunile acestora (standard mobile), dar nu mai vechi de 2 ani trebuie să poată afișa standard conținutul site-ului.

6.6 Proiectarea paginilor trebuie să îndeplinească cerințele de compatibilitate și accesibilitate în concordanță cu specificațiile W3C (World Wide Web

Consortium, 5 Mai 1999) acceptate la nivel mondial drept standard internaționale în domeniul accesibilității web.

7. Prezentare grafică pentru paginile rezultate implicit după instalarea inițială (15p)

Pagini minime obligatorii:

7.1 Se vor prezenta

- x. Pagina principală
- xi. Meniu principal
- xii. Pagina listare produse
- xiii. Pagina detalii produs
- xiv. Coș de cumpărături
- xv. Pagina checkout și paginile auxiliare până la finalizarea procesului de comandă
- xvi. Pagini cu conținut dinamic
- xvii. Pagina cont utilizator
- xviii. Pagina contact

7.2 Cerințe privind modalitate de realizare a designului

- iv. Design-ul website-ului trebuie să fie unul simplu și modern.
- v. Pentru toate paginile se va folosi un stil unitar, cu fonturi ușor de citit și elemente bine integrate, într-o ordine cât mai logică pentru clienți / vizitatori
- vi. Adăugarea unei noi pagini va diferi de celelalte doar prin informația conținută, stilul graphic adoptat urmând să fie același

8. Funcționalități și modul funcțional implementat (25p)

Autoritatea contractantă: : **SC Neocom International SRL**
Reprezentant legal: **Dan Jude**



The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Dan Jude'. To the right of the signature is a circular stamp. The stamp contains the text 'SOCIETATEA COMERCIALA' at the top, 'NEOCOM' in the center, 'International' below it, and 'S.R.L.' at the bottom. There are also small stars on either side of 'International'.

Sectiunea III – Formulare

.....
(denumirea/numele)

DECLARAȚIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul(a)..... [se insereaza numele operatorului economic-persoana juridică], în calitate de ofertant/candidat/concurent la procedura de [se menționează procedura] pentru achiziția de [se inserează, după caz, denumirea produsului, serviciului sau lucrării], la data de [se inserează data], organizată de [se inserează numele autorității contractante], declar pe proprie răspundere că:

9. nu sunt în stare de faliment ori lichidare, afacerile mele nu sunt conduse de un administrator judiciar sau activitățile mele comerciale nu sunt suspendate și nu fac obiectul unui aranjament cu creditorii. De asemenea, nu sunt într-o situație similară cu cele anterioare, reglementată prin lege;
10. nu fac obiectul unei proceduri legale pentru declararea mea în una dintre situațiile prevăzute la lit. a);
11. nu am fost condamnat, în ultimii cinci ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru participare la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, pentru fraudă și/sau spălare de bani.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Operator economic,

.....

(semnatura autorizată)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

DECLARATIE
Privind neincadrarea in prevederile art.69¹
(evitarea conflictului de interese)

Subsemnatul(a) (denumirea, numele operatorului economic), in calitate de ofertant/candidat/ofertant asociat/subcontractant/tert sustinator la procedura de achizitie simplificata pentru atribuirea contractului de achiziția de bunuri: „”, la data de..... , organizata de SC Neocom International SRL, declar pe propria raspundere ca nu ma aflu in niciuna dintre situatiile prevazute la art. 69¹ din O.U.G. nr.34/2006 cu modificarile si completarile ulterioare:

- nu am drept membri in cadrul consiliului de administratie/organ de conducere sau de supervizare si/sau nu am actionari ori asociati persoane care sunt sot/sotie, ruda sau afin pana la gradul al patrulea inclusiv sau nu ma aflu in relatii comerciale, astfel cum sunt acestea prevazute la art.69 lit.a) din O.U.G. nr.34/2006, cu persoanele ce detin functii de decizie in cadrul autoritatii contractante SC Neocom International SRL (conform anexei), despre care am luat la cunostinta din documentatia de atribuire atasata anuntului de participare din pagina de internet aferenta achizitiilor beneficiarilor privati (www.fonduri-ue.ro).

Data completării

Operator economic,

(semnatura autorizată)

Anexa a declarației privind evitarea conflictului de interes

TABEL

CU PERSOANELE CARE DETIN FUNCTII DE CONDUCERE
IN CADRUL INSTITUTIEI

Nr. crt.	Numele si Prenumele	Functia
1.	Dan Jude	Administrator

Intocmit: **Dan Jude**

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

**DECLARAȚIE PRIVIND LISTA PRINCIPALELOR
LIVRĂRI DE PRODUSE ÎN ULTIMII 3 ANI**

Subsemnatul, reprezentant imputernicit al,
(denumirea/numele si sediul/adresa candidatului/ofertantului)
declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că datele prezentate în tabelul anexat sunt reale.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, situațiilor și documentelor care însoțesc oferta, orice informații suplimentare în scopul verificării datelor din prezenta declarație.

Subsemnatul autorizez prin prezenta orice instituție, societate comercială, banca, alte persoane juridice să furnizeze informații reprezentanților autorizați ai
(denumirea si adresa autorității contractante) cu privire la orice aspect tehnic și financiar în legătură cu activitatea noastră.

Prezentă declarație este valabilă până la data de
(se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei)

Operator economic,

.....

(semnatura autorizată)

Nr. Crt.	Obiectul contractului	Denumirea/numele beneficiarului/clientului Adresa	Calitatea furnizorului)	Prețul total al contractului	Procent îndeplinit de furnizor %	Cantitatea (U.M.)	Perioada de derulare a contractului)
0	1	2	3	4	5	6	7
1							
2							
....							

Operator economic,
.....
(semnatura autorizată)

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului care poate fi de: contractant unic sau contractant conducător (lider de asociație); contractant asociat; subcontractant.

**) Se va preciza data de începere și de finalizare a contractului.